

“年中大促”激发市场新活力

省会实体商业开展夏季促销活动提振消费



家电消费补贴、购物节、亲子精彩互动活动……又到年中时,省会各实体商业纷纷举办夏季丰富多彩的促销活动,激发消费者购物热情,并营造浓厚的消费氛围,以此推动消费市场快速升温。

□文/图 本报记者 杨琨



■裕华万达火车头步行街开启年中大促活动。

夏季系列促消费活动让市民尽享实惠

今年6月份,我省印发了《扎实稳定全省经济运行的一揽子措施及配套政策的通知》,其中推出促消费14条政策措施和扎实稳住外贸外资基本盘16条政策措施。

在促消费方面,我省提出,要围绕促进商品消费、发展服务消费,推出扩大家居、餐饮、文旅、体育消费等政策措施;围绕夯实消费基础、强化消费保障,推出完善消费基础设施、健全城乡流通体系、助企纾困发展、加强财税金融支持等政策措施。特别是安排专项资金,组织各地开展家电以旧换新、老字号宣传推广、“冀菜”品牌推广、“夜经济消费季”“体育旅游嘉年华”“直播电商节”等形式多样的消费促进活动,充分激发消费潜力。目前,全省各地已经积极行动起来,联合金融机构和商贸企业,通过发放消费券、增加消费信贷投放等方式,向消费者送实惠,激发购物热情,营造浓厚消费氛围,推动消费市场快速恢复。

昨日,记者从石家庄市商务局获悉,进入6月,石家庄消费促进月已经正式拉开帷幕。6月份,石家庄市安排资金7200余万元,通过政府搭台、企业参与、商家让利的方式,开展夏季系列促消费活动,为广大市民提供夏日优惠。其中,石家庄市和金融机构累计安排资金4000万元,参与活动的各类商户匹配电子消费券、折扣优惠等总价值3200余万元。

自6月1日起,石家庄市携手中国银行石家庄分行、工商银行石家庄分行、建设银行石家庄分行共发放1700万元消费券。本次消费券覆盖百货、超市、便利店、电器、加油、餐饮、母婴、药店、蛋糕、图书、旅游、体育场馆等多业态商户。目前,已有5000余家企业(门店)参与活动,参与活动的各类商户匹配电子消费券、折扣优惠等总价值3200余万元。

6月1日至15日,石家庄市安排1000万元,补贴在参与活动企业网点购置单件家用电器的个人顾客,参与品类涉及冰箱、彩电、洗衣机、空调、小家电、电脑等七大类(中央空调、手机除外)。购买价格单价在2000元(不含)至5000元(含)的单件家用电器商品,按实际单价的15%比例给予补贴;购买价格单价超过5000元(不含)以上的部分按10%比例给予补贴。6月1日至30日,石家庄市安排1000万元,组织开展汽车下乡活动及汽车惠民促销补贴活动。活动期间,根据汽车消费券面额给予消费者资金补贴。



■勒泰商业中心开启了年中消费狂欢热潮。

实体商业年中全力打造特色体验消费

每到年中,省会各大实体商业均推出一系列大型促销活动。今年实体商业的促销活动,体现了五大销售特色,即边玩边购、满赠满送、购物返券、会员专场、亲子体验等特色活动。

6月份,恰逢北人集团22周年庆将于6月17日至7月4日举办,北人集团百货超市电器珠宝近300家门店进行年度回馈促销活动。并实行线上线下融合促销,线上有优惠券活动,线下则有满额礼、抽奖等活动。北人集团将举办“我的石家庄我的烟火气”线上音频活动,并将在北国商城举办艺术灯光美陈展,打造城市新亮点。

在先天下广场,将举办“石家庄领养日·火柴梗脱口秀”活动;在新百广场,直播化妆达人将在直播间与你话美容;在北国奥莱,意式街头亲子趣玩的潮流打卡活动等等你来体验;7月3日,北国水世界将开启水境幻影秀,奏响光电艺术节,将有水上电音派对、超人气水上飞人花式炫技、摇滚乐队人气歌手现场助阵。



■先天下广场布置的巨型“有意思的花”十分抢眼。

木兮里购物公园也将举办“‘618’年中大促”活动,一层中庭有绿马网红打卡点,消费者可在现场拍照合影转发领好礼。6月18日至6月19日,将有霸气挑战少儿拳击赛火爆开战,邀消费者一起见证小拳王的诞生。四层精灵公园将举办少儿美术嘉年华活动,现场将有少儿走秀、画展、抽盲盒等精彩活动。

石家庄裕华万达广场则将举办“年中超级嗨购节”,为回馈消费者,不仅有让人意想不到的低价折扣,还将举办许多惠民活动、文体活动。并有元气满满的童模大秀、篮球联赛等。其中,城市露营计划最为有趣,在闹市中择一处静谧花园,让消费者在休闲中放飞身心,感受夏日的美好,乐享夏日生活。

巨型提线木偶你见过吗?东胜广场将有《塔拉蹦吧》10米高巨型提线木偶戏空降,带你走进波兰的神秘艺术世界,体验极限创意的精彩魅力。会唱歌的长颈鹿、会飞的大象,在东胜广场,你可以近距离感受一场与奇妙动物的天马行空之旅。东胜广场还将在6月份举办“少年说·强国有我”石家庄市第五届青少年经典诵读比赛,让孩子们通过比赛来发掘中华优秀传统文化,品读石家庄文化,争当新时代好少年。

“6月份,欢乐汇将有乐购券、美食券、乐享券、专享券等各种领券促销活动。”昨日,欢乐汇工作人员表示,欢乐汇将于6月份举办摇滚石家庄·魅力之星主持人大赛、少儿模特演艺大会、亲子音乐节、欢乐汇仲夏市集、国际

少儿街舞大赛等夏日促销活动。

勒泰商业中心也开启了年中消费狂欢热潮。6月17日至19日,举办购物满额送券送好礼活动。全场百余品牌超万件折扣精选好货,释放超值福利,为消费者打造一场实惠的吃喝玩乐逛年中购物盛典。为营造年中欢庆氛围,勒泰商业中心还将邀请抖音人气歌手,在户外广场尽情嗨唱,全方位升级消费者的消费体验,尽情释放夏日激情。

超市与家电卖场开启线上线下“年中大促”

在北国超市,正在进行线上线下年中巨惠活动。“北国超市精选民生商品、集团庆特供商品低价惠民,并有各类平台的补贴以及爆品实行低价促销活动。”北国超市工作人员介绍,“618”期间,线上到家平台进行优惠补贴,多款补贴爆品让消费者尽享实惠。

北国超市各店搭建起免费“爱心守护站”,为民警、环卫工人、快递外卖员、医护工作者、志愿者等防疫一线人员,送去炎热夏日中的一丝清凉。

6月13日,河北苏宁易购以“促消费、惠民生”为主题召开“618”家电消费补贴风暴发布会,就消费趋势、行业发展进行探讨,共商“618”行业风暴战略,实现资源的行业共享和互助共进。

对此,苏宁易购石家庄地区管理中心总经理魏昊表示,为积极响应石家庄市6月份“促消费”的号召,本次“618”河北苏宁易购通过产品升级、服务升级、体验升级等措施,共同激发家电消费市场活力。

据悉,今年“618”河北苏宁易购在产品方面推出“家场景”计划,并结合年轻群体消费习惯强化悦己类、潮流类商品供应,加强配套服务,在售后物流、套购安装等方面全面升级。

魏昊表示,本次“618”,苏宁易购针对注重效率和省心搭配的用户,推出厨房套餐、解放阳台洗烘套餐、新中式家电5件套、全屋13件家电家装产品等场景化实惠省心套餐,并面向套购消费者推出满额赠送活动。



■木兮里购物公园举办“年中大促”各种精彩互动活动。

就此,石家庄市商务局副局长杜铁行日前表示,石家庄消费促进月已经正式拉开帷幕,希望省会实体商业积极响应,坚持创新,推出新颖吸睛的让利措施,共同为石家庄新一轮消费高潮添砖加瓦。



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号