

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

——新时代新作为新篇章·习近平总书记关切事

新魅力，新天地

——非遗传承发展观察

□新华社记者 赵东辉 王学涛 陈志豪

一年一度的“文化和自然遗产日”来临，全国非遗宣传展示活动拉开帷幕。展演展示、互动体验、产品展销……越来越多非遗项目线上线下融入现代生产生活。

习近平总书记在中共中央政治局第三十九次集体学习时强调，要坚持守正创新，推动中华优秀传统文化同社会主义社会相适应，展示中华民族的独特精神标识，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

新华社记者近期在多地调研，感受非遗传承发展情况。

为“绝活”注入青春气息

山西省新绛县“90后”小伙子蔺霄麟多年前从黄土高原前往韩国学习现代陶瓷工艺，如今毕业，他毫不犹豫返乡。“我的目标就是要传承好澄泥砚。”

澄泥砚，中国四大名砚之一，孕于秦汉，兴盛于唐宋，明代达至炉火纯青。因看似碧玉，抚如童肌，叩之有金石之声，用则腻而不滑，发墨而不损毫，它的制作技艺成为国家级非物质文化遗产。

爷爷和父亲都是澄泥砚制作技艺的传承人，蔺霄麟从小耳濡目染，渐渐喜欢上了这“泥土间”的艺术。

留学归来后，蔺霄麟大胆创新，通过调整窑温及窑内氛围，使澄泥砚的颜色从原来的3种增加到8种，并在设计上注入更多青春元素。他还充分发挥互联网优势，通过开网店、直播等，让澄泥砚走入更多年轻人视野。

“我希望在保留澄泥砚传统内核的同时，融入更多时代元素。”蔺霄麟说。

随着越来越多青年人加入，传统的“非遗”正被赋予当代审美内涵，重回生活。

你见过会变脸、喷火的木偶吗？31岁的徐宁通过创新，为省级非遗项目邵家班子杖头木偶戏注入新活力。

徐宁出生在甘肃省张掖市，当地人称杖头木偶为“肘娃娃”。娃娃以木头作为撑杆，外面装饰戏服、头饰等，唱戏的人用手肘把木偶撑起来，掌控着娃娃的表情和动作，以应和秦腔唱词。在娱乐匮乏的年代，当地婚丧嫁娶都要唱一出杖头木偶戏。

在四川上大学时，徐宁迷上了川剧变脸和吐火，跟随恩师刻苦学习4年。毕业后，他回到张掖市在甘州区文化馆工作，邵家班子杖头木偶戏“不受年轻人欢迎”的困境深深刺痛着他。他下决心为木偶戏寻找新路。

3年时间，徐宁制造了一套装置，成功将变脸、喷火

与木偶相结合，使表演更生动精彩。2020年首演，全场沸腾。从此，学校、乡村、景区成为他的舞台，一年公益演出100多场。

2022年“文化和自然遗产日”前后，全国各省区市将举办6200多项非遗宣传展示活动。一大批非遗项目连接现代生活，绽放迷人光彩。

“我在‘活化’传统文化的路上迈出了第一步，孩子们‘想学’的热情让我看到了希望。”徐宁说。

在精彩生活中“活化”

黄布为皮，昂首站立，圆鼓鼓，胖墩墩，憨态可掬又威风凛凛。这就是成为国家级非物质文化遗产的布老虎——山西黎侯虎。

在山西黎城县，人们对虎文化的喜爱由来已久。虎在民间有赐福、镇宅、增寿、生财等文化内涵，老百姓更是把它看作陪伴儿童健康成长的吉祥物。这种风俗深深植根于黎城人的生活，他们给当地布老虎起了一个霸气的名字“黎侯虎”。

随着黎侯虎知名度提高，订单增多，尤其虎年销售火爆。今年过年期间，48岁的传承人李小梅就收到了20万元的订单，虽然百余人帮忙，产品依旧供不应求。黎城县北桂花村村民李京芬在照料家里4亩多地的空闲时间，专为李小梅供虎尾、虎耳朵，每月增收千余元。

黎城县文旅局局长郭磊介绍，目前，黎城县有黎侯虎专业从业人员500余人，年产5万只黎侯虎，带动每户增收一万余元。

据统计，我国73%以上的非遗项目保存在乡村。近年来，多地依托非物质文化遗产资源创新非遗产业，为群众增收拓宽门路。

2021年6月，第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录公布。福建省的沙县小吃榜上有名。在被誉为“沙县小吃第一村”的沙县俞邦村，村口的千年古樟树、墙上沙县小吃卡通形象标识与香气四溢的小吃，共同迎接着来往行人。

这个美丽乡村示范村如今是3A级旅游景区。游客在村里可以吃、玩、住、带货，2021年游客量突破20万人次。村民俞其宝经营着一家小吃店，旺季时一天营业额在5000元左右。

俞邦村党支部书记张昌松说，20余年来，沙县通过成立小吃培训学校、开办小吃文化节、在全国各大城市成立联络处、给予大城市开店者奖励等措施，使沙县小吃从一个摊点、一家门店向标准化、连锁化发展。目前，沙县小吃带动就业30万人，俞邦村人均年可支配收入增长到2.8万余元。

非遗门类众多，涵盖生产生活方方面面。越来越多的非遗项目在乡村振兴中大放异彩，在传承中焕发新活力，呈现出蓬勃发展的新态势。

让非遗项目绽放时代芳华

记者在多地采访了解到，目前，我国已建立国家、省、市、县四级非遗名录体系，认定非遗代表性项目10万余项。学手艺难，守手艺更难。不同非遗的生存状态苦乐不均，部分非遗面临产品没市场、传承“断档”等难题，如何深入挖掘和提炼非遗内涵，使其适应时代发展成为新兴课题。对此，一些基层工作者期望：

——因势利导，提供发展空间。绍兴黄酒、越窑青瓷、绍兴铜雕……在绍兴市越城区北海街道，首个“绍兴非遗客厅”于去年开业，集聚了当地30多项优质非遗资源。绍兴市文旅部门和街道办事处合作，引进非国有的越红博物馆来负责建设、经营，当时还提供了房租减免政策。“项目集中到‘客厅’里，希望形成规模效应，让大家抱团发展。”这个博物馆也是绍兴市级非遗越红工夫茶的传承基地，馆长杨思班说，非遗项目投资周期长，离不开政府扶持，应当积极探索政府力量主导、民间力量运营的新方式，为非遗项目提供更多展示、销售场所，打开发展空间。

——打牢精神印记，为传承续薪火。在文化大省山西，多地开展了形式多样的非遗进校园活动，左权县示范小学将左权小花戏编排成“花戏”课间操；祁太秧歌进入太谷县中小学第二课堂……在甘肃，兰州职业技术学院更是成立了非物质文化遗产学院，通过引进工美大师、传承人等，让学生接受艺术理论修养和传统手工技艺训练，培养综合型人才，打造甘肃省非遗手工技艺传承基地，学生就业紧俏。非物质文化遗产学院院长杜军等建议，应当继续鼓励非遗项目进学校、入教材，为非遗项目带徒授艺发放补贴，支持重要非遗项目活化传承发展工程，为古老技艺注入崭新力量。

——立足非遗传统，发掘市场力量。近年来，山西霍州市成立多家手工制作花馍的工厂，非遗传承人韩爱英就在其中一家当技术指导，用老酵母发面、散发着麦香的花馍已远销全国多地。在与花馍“零距离”接触中，越来越多年轻人感受到非遗魅力，激发热爱、传承的拳拳之心。基层文化工作者认为，在传统文化热潮持续高涨的当下，非遗传承可以将精神财富转化为生产力，实现社会效益与经济效益的“双丰收”，要鼓励非遗与现代生活相连接，发掘“非遗”文化IP，开掘产业和市场富矿。

(新华社北京6月11日电)

中国(河北)第14批援尼泊尔医疗队今日出征

队员主要来自省级综合三甲医院 科别涵盖15个专业

本报讯(首席记者 李惶)6月10日，河北省卫生健康委举行中国(河北)第14批援尼泊尔医疗队行前集训暨出征授旗仪式。第14批援尼泊尔医疗队将于6月12日从成都出境，前往尼泊尔执行为期一年的援外医疗任务。

据了解，河北自1999年开始向尼泊尔派遣援外

医疗队，至今已派出14批，共计245人次。根据中尼两国政府协议，第14批援尼泊尔医疗队由17人组成，队员主要来自省级综合三甲医院，包括医师15名、翻译1名、厨师1名。科别涵盖泌尿外科、麻醉科、血液科、神经外科、口腔颌面外科、针灸骨伤科、乳腺外科、肿瘤科、妇科、肿瘤外科、耳鼻咽喉头颈外

科、病理科、心胸外科、骨科、中医科等15个专业。队员中高级职称人员12名，医学博士2名，硕士14名，中共党员12名。该队于2021年7月组建，并完成了为期3个月的出国前培训，培训内容涉及医学英语、涉外知识、心脏急救能力、新冠疫情防控、心理调试、安全防护等。