

# 石家庄第二十九届“彩色周末”启幕

## 昨日首场演出满堂彩 活动将持续到 12 月底

本报讯(记者 黄莹)6月10日上午,石家庄市2022年“我们的中国梦——文化进万家”暨省会第二十九届“彩色周末”文化活动在省会中央商务区建筑工地精彩启幕。

此次活动由石家庄市委宣传部、石家庄市文化广电和旅游局主办,石家庄市群艺馆等承办。活动旨在进一步丰富全市人民的精神文化生活,提升城乡文化品位,紧紧围绕建设文化强市的战略部署,增大公共文化服务供给,促进石家庄市公共文化服务体系建设。

作为本届“彩色周末”文化活动的首场演出,当天市群艺馆精心策划、排演了小合唱《我家门前那条路》、相声《我爱石家庄》、舞蹈《水扇落韵》、歌曲《时代感》、西河大鼓《河北更上一层楼》、京歌《攻克石门》、魔术《魔幻世界》、歌伴舞《领航》等节目,为省会市民,特别是中央商务区建筑工地的工人师傅送上一台集多种艺术形式于一体的文艺演出。

据介绍,按照活动总体方案,本届“彩色周末”文化活动以宣传贯彻党的二十大精神和传承弘扬中华优秀传统文化为主题,活动将持续到12月底,市群艺馆和全市各级各类文艺演出机构、文化馆(站)将在疫情防控常态化要求下,紧紧围绕党的二十大胜利召开、石家庄解放七十五周年等现实题材,以服务基层为重点,开展丰富多彩的文艺演出,以群众喜闻乐见的文艺形式,以多样的服务方式,丰富人民群众精神文化生活,增强群众文化获得感。



■“彩色周末”鼓曲演唱。



■陈平演唱京歌《攻克石门》。

演出专访

## 京歌《攻克石门》惊艳首秀

### 向石家庄解放75周年献礼 创作演唱者陈平讲述创作前后

□文/图 本报首席记者 南开宇 实习生 张蕊

6月10日,中央商务区建筑工地前,石家庄市2022年“我们的中国梦——文化进万家”暨省会第二十九届“彩色周末”文化活动精彩启幕。由石家庄市群艺馆、石家庄市文化艺术研究所创作出品的原创京歌《攻克石门》首秀可谓惊艳,京剧研究专家陈平的激情演唱,赢得现场观众阵阵掌声。

京歌《攻克石门》,选用1947年朱德为石家庄解放专门题写的诗词《攻克石门》的诗句为词,又借助了国粹京剧的旋律创作而成。音乐创作上,京歌《攻克石门》别具匠心。前奏由《解放军进行曲》旋律引入,唱腔运用京剧旋律,综合了西皮摇板、原板、快板、散板等板式,节奏富于变化,情感丰富,耳熟能详,易于传唱。在推出的音乐视频制作上,陈平编导把搜集到的由晋察冀军区电影队于1947年拍摄的纪实影像融入片中,可谓弥足珍贵。这些充满历史感的画面将石家庄的战况如实呈现在广大市民面前,在铿锵的曲板声中,把人们带回到那个烽火硝烟的岁月。

陈平是中国戏剧家协会会员,中国电视艺术家协会会员,河北省文史研究馆馆员,石家庄艺术研究所编剧。演唱时的陈平声音明亮、音色浑厚,致力于石家庄地域红色文化和国粹京剧的传承和弘扬。曾编导出版《光辉的历程》《新中国美术的摇篮》《西柏坡精神》《白求恩》

《京剧大师奚啸伯》等,演唱的京剧《苏武牧羊》《淮河营》京剧小品《探亲》等曾在中央电视台播出。其主讲的红色文化、京剧知识等更是深受广大群众喜爱。

作为京歌《攻克石门》的创作者之一和首唱者,陈平表示,2022年是石家庄解放75周年,从2021年,他们就在考虑创作一首与解放石家庄有关的文艺作品。最终将目光聚焦在朱德为解放石家庄创作的七律《攻克石门》这首诗词上。这首京歌的创作经历了两个阶段。从2021年10月开始创作到2022年4月创作完成,历时七个月。为了让这首京歌广为传唱,大家考虑如何把京剧这一传统艺术与现代歌曲结合,达到老人喜爱,年轻人接受,因此创作中反复磨合,最终产出了这首激昂奋进的解放石家庄之歌。

“我们请了河北省京剧院的作曲家马考先生作曲,后来又经过我和河北省京剧院的青年琴师孙立强共同创作。创作出来以后,又请来河北省京剧院鼓师乐队给伴奏,之后制作了MV画面。这个MV画面里,还选用了1947年晋察冀军区电影队拍摄的解放石家庄的真实场景,有极高的史料价值。”陈平说,这首京歌是石家庄原创,更是首次将朱德的诗词用京剧的旋律演唱而出。6月10日的“彩色周末”首场文艺演出,更是这首歌的首秀亮相,希望用这首京歌《攻克石门》,更好地弘扬石家庄红色文化,向石家庄解放75周年献礼。

# 八大主题活动掀体育消费热潮

## 河北省体育消费季暨石家庄市体育消费季昨日启动

本报讯(记者 魏若涛)2022(第三届)河北省体育消费季暨石家庄市体育消费季启动仪式昨天在石家庄市滑冰馆广场举行。此次体育消费季延续80多天,期间将推出八大主题活动,满足广大群众健身需求,并带动体育消费动力。

2022(第三届)河北省体育消费季由河北省体育局主办,各市体育局、河北省体育产业协会承办,河北省体育彩票管理中心协办。

据了解,消费季期间,共推出八大主题活动。一是“乐运动·惠生活”主题活动,全省14个行政区共有430家体育企业推出免费体验、优惠折扣、满减满减等优惠项目,累计优惠额度超2亿元。二是“你健身·我补贴”主题活动,本届消费季,省体育局安排专项体育消费券500万元,对群众在指定场馆进行健身运动给予消费补贴,补贴

比例最高50%,降低群众健身消费成本。三是“精彩生活·体彩助力”主题活动,河北体育彩票管理中心发起暑期体育彩票“排列3游戏1000万元大派送”活动,通过派奖、送券等方式,累计派送总额超过1000万元,最大力度回馈广大彩民。四是“热练全冀·清凉一夏”主题活动,结合暑期特色,充分发挥全省室内滑冰馆、游泳馆场地设施和教练培训资源,以滑冰、轮滑、游泳等项目为重点,举办系列青少年体验活动,助力真冰真雪运动全季开展。五是“爱尚运动·乐享生活”主题活动,各市配套推出了具有本地特色、促进体育消费的品牌赛事活动,既有足篮排、羽毛球、乒乓球等传统项目,又有射击射箭、攀岩登山、帆船竞速等时尚项目,还有滑翔伞、蹦床、马术等新兴项目,丰富多彩,精彩纷呈。六是“时尚少年·体育之旅”主题活动,面向全省14个地市,发放15万册“青少年体育运动护

照”,以体育场馆打卡、免费参赛等形式,让青少年利用暑假期间,到指定体育场馆、体育培训机构和体育商家免费打卡,参与体验活动,引导广大青少年积极投身体育锻炼,培养中小学生健康意识和健身技能;同时,通过“小手拉大手”、“大手教小手”等形式,培育亲子互动的健康生活方式。七是“全城热练·运动之城”主题活动,选择石家庄市100余家体育健身场馆,试点发行《石家庄市运动体验一卡通》,实现“一卡在手,百家通用”,通过市区内体育场馆资源有效整合、集中呈现和低价体验,提升群众的体育消费体验。八是“新体育·新生活”主题推介活动,将在河北卫视黄金时段推出5期体育消费季主题报道,在少儿科教频道推出10集100分钟专题宣传等,就体育消费季各项活动展开全方位、立体式推广,营造全民参与、惠企惠民的体育消费氛围。