

多彩民俗迎端午

省会各卖场体验活动让你感受浓浓的节日氛围



端午到,粽香飘。省会各卖场纷纷开展包粽子、汉服礼乐、龙舟 DIY 等活动,让消费者充分感受到传统文化的魅力以及精彩的节日互动体验。

□文/图 本报记者 杨琨



■北国超市开启“粽”享端午”节日促销活动。



■勒泰中心丰富多彩的节日活动引消费者到店体验。

众多商家推出美食大餐等你品

又是一年端午到,又是一缕粽飘香,省会各卖场纷纷举办端午美食节。

“平时工作忙,一家人很难聚在一起。这不端午节到了,打算全家一起吃个团圆饭。”正在北国商城购物的消费者李先生表示,端午节会选择和家人聚餐。

“北国商城端午节推出了满减直折、满额赠礼活动。6月2日至6月5日,北人会员购北国商城全品类商品,满额有望兑奖并获赠餐饮券。”北国商城一位工作人员表示,北国商城的美食还有节日专属优惠,让消费者感受到美食的魅力。

在欢乐汇,不少美食餐厅已经打出了端午节的各种优惠及专属菜品,并提早准备了美食节的美食券、美食群。

据欢乐汇工作人员介绍,一些餐饮店实行预存赠送烤鸭活动、消费满百元可用美食券活动、端午期间进店用餐者加入粉丝群送粽子活动、美食特价活动等,各种节日美食活动也丰富多彩,让消费者尽情品尝美食。

勒泰商业中心正在推出端午节主题活动“快勒会开花”。蚝英雄、江苏饭店、集渔泰式海鲜火锅、井格火锅、村上一屋等人气餐饮品牌将推出节日专属特惠餐,让消费者乐享美食。



■永辉超市包粽子比赛吸引了不少消费者的参与。

民俗活动邀你精彩互动

端午节期间,新百广场将推出“‘粽’有好运”活动,一层西北区域举办美陈拍照区,将用粽子、龙舟造型组合呈现“粽有鲤 跃龙门”主题造型,消费者可以在此拍照打

卡。新百广场还将推出“礼至古韵绽放”活动,汉服巡游、汉服礼乐、梦幻嘉年华小丑、千年传承非遗蜡染——会员美学之旅等民俗活动,让消费者体验精彩互动。

而欢乐汇也准备了“河北首届智能家居节——电音节”“金龟子艺术节”“‘曹灿杯’青少年端午节朗诵会”等活动,更有做粽子品粽子的民俗活动。

打造“陪伴地标”的东胜广场,端午节将展出各种福粽、赛龙舟、编香囊、趣味纸艺、跳格子、绿色清风探索之旅等趣味民俗活动,让消费者感受到节日的陪伴与互动体验。

在北国商城门口,一面巨型玫瑰艺术墙等你打卡,消费者参与打卡活动即有机会得故宫文创。北国商城还有不少民俗活动,让消费者感受民俗文化的魅力。

木兮里购物公园则将举办少儿国学开笔礼。活动当天,启蒙导师将带领小朋友体验“正衣冠”“拜孔子”“点朱砂”“古法造纸”“汉服巡游”等活动环节,旨在让孩子们从小了解传统文化、喜爱传统文化、学习传统文化,真正成为优秀传统文化的承载者和传播者。

手工 DIY 龙舟,你会吗?端午节火车头步行街约你一起做一只独特的龙舟带回家,消费者可从亲身实践中,领略民俗风情。该步行街还将举办粽子 DIY 大赛,每个参赛者都可把自己包好的粽子带回家,和家人一起品尝美味飘香的粽子。

6月3日,北国超市也将举办创意龙舟 DIY、粽子 DIY 等各类文化活动,同时多个品牌实行大额满减活动,让消费者畅享假日。



■在木兮里购物公园,可爱的小矮马受到消费者喜爱。

多种趣味体验活动促消费

端午节,省会各商场有不少趣味体验互动活动,营造出浓浓的节日氛围。

勒泰商业中心将在5层空中广场开启“趣味闯关”“顽速挑战”等活动,为消费者打造欢乐的运动新体验。同时,艺术市集、儿童艺术画展等活动,将开启丰富多彩的假日浪潮。

东胜广场则将举办“超能家族·第三届家庭陪伴节”,巨型木偶马戏《塔拉蹦吧》将空降东胜广场。并有火热劲爆的“极限铁拳”超能拳王极限之战鸣锣开赛。

木兮里购物公园准备了一系列丰富有趣的体验活动,消费者可以和小矮马亲切互动,感受动物的呆萌可掬;体验射五毒、投壶,感受浓浓的端午奇趣民俗;还可以感受真人版“抓娃娃”,体验飞一般的感觉。

端午节期间,先天下广场推出满减、满额赠礼活动。先天下广场四层打造超萌“绿马”场景,消费者可以在此尽情打卡拍照。并有满额后凭购物小票抽盲盒活动,以及“艺趣童真 小骑士生日派对”等节日专享活动。

6月3日至6月5日,建华百货举办“浓情端午‘粽’享实惠”促销活动。“运动休闲服装、防晒化妆品、眼镜类商品将是今年端午节热销产品,人们更注重夏天外出的防护。”建华百货工作人员表示。



■裕华万达华润万家超市里粽子抢“鲜”上市。

各超市新品粽子一应俱全

端午节,你喜欢吃什么口味的粽子?省会各超市早已备足新鲜且有特色的粽子,让你畅快品。

在北国超市,节日商品一应俱全,而最引人关注的,则是来自东西南北、口味多样的粽子。除了常见的八宝粽、蜜枣粽、豆沙粽、肉粽,还有一些新鲜的口味供消费者选择,大黄米粽、梅干菜猪肉粽、香辣小龙虾粽、榴莲芝士粽等勾起了不少消费者的好奇心。

家乐福超市“粽元素”已成为超市的主要促销主题,而且价格基本与去年持平。映入眼帘的众多品牌的粽子琳琅满目,都被摆放在超市最显眼位置,超市还设置了粽子展区。糯米粽、蜜枣粽、咸肉粽、蛋黄粽、豆沙粽、栗子粽……货架上的粽子有礼盒装的、散装的,口味也多元化,满足了消费者对不同口味的需求。“今年增加了不少网红品牌的粽子,一些礼盒还有组装龙舟拼图,好看又有趣。”据家乐福河北山西区公关总监刘宇介绍,今年端午节,不少商家都在做促销活动,礼盒形式也比去年多样化,同时,超市还提供煮好的粽子,方便市民购买后直接食用。

永辉超市则启动了“浓情端午 尽情放‘粽’”活动,生鲜、蔬果、鱼肉等备足货源。“今年的粽子价格适中,品类齐全,像散装粽子10元3个,消费者可以按自己所喜欢的口味随意挑选。”永辉超市工作人员表示,端午节期间,特色粽子还将进行打折促销活动。

在裕华万达华润万家超市里,各式各样的粽子抢“鲜”上市,吸引了众多消费者前往选购。“恰逢商场一些品牌商品举办‘fun 粽端午’活动,消费满额将获赠粽粽包。”裕华万达工作人员表示,端午节还有包粽子比赛、现场涂鸦等多种活动。



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号