

# 与城市共前行 让梦想照进现实

## ——访河北盘古网络技术有限公司总裁何玲

□石家庄日报记者 焦莉莉

走进石家庄财富大厦五楼的河北盘古网络技术有限公司,朝气蓬勃的青春气息扑面而来,何玲带领着她的团队逐梦数字浪潮……

河北盘古网络技术有限公司总裁何玲,从事互联网行业18年,是从吉林长春来到石家庄发展的。“华丽蝶变的石家庄,让我们感受到了澎湃活力,这里不仅宜居、宜业、宜游,更有广阔的发展空间。”何玲说,去年以来,石家庄制定出台了一系列支持企业发展和项目建设的政策措施。这也为河北盘古打造了发展的沃土,吸引了一大批优秀的年轻人才来到石家庄创新创业。

当前,我市大力打造5个以上千亿级产业集群,一大批项目加速推进,作为深耕互联网营销服务的河北盘古,也迎来了千载难逢的发展机遇。何玲团队研发的“万花筒供销一体化平台”,为实体企业提供了疫情防控期间线上推广展示的新平台,短短两年间已有万余家企业入驻,覆盖各行各业,其中大部分来自新一代电子信息、生物医

药、现代食品、商贸物流等产业领域,例如一然生物、华北制药、同福集团等。河北盘古与百度合作,通过搜索引擎为入驻企业带来高频次的商机访问量,实现交易额翻倍增长,并带领入驻企业切入数字经济的新赛道,有力助推产业转型升级。

“在石家庄工作期间,我与这座城市同呼吸、共成长。”何玲说,河北盘古已成为全省最大的B2B(企业对企业)服务平台。高速成长的背后,离不开有关部门的政策和资金支持,这也更加坚定了她在石家庄发展的信心。特别是数博会永久落户石家庄,石家庄大力完善政策保障体系,培育支持创新发展的浓厚氛围,激活创新生态,互联网企业在数字经济发展浪潮中大有作为。

走出公司,何玲喜欢放慢脚步,或步行或骑行穿梭在大街小巷,感受城市的变化。不经意间,这条街的拐角多了一座口袋公园,那条路两侧新栽的月季开花了。“石家庄的‘城市之变’蕴藏着大智慧,石煤机城市更新项目既注重工业遗迹的科学保护和合理利用,又为城市保留了珍贵的历史印记。这也诠释了‘人民城市人民建、人民城

市为人民’的理念。”何玲从身边的变化中发现,石家庄将精细化、人性化的理念纳入城市管理之中,从一点一滴的细节做起,下足“绣花”功夫,让城市更有温度、更加精致、更显品位。高铁片区等城市更新重点项目的建设,正在加速省会形象“蝶变升级”,现代化、国际化美丽省会城市一步一步变为现实,让本地人自豪、外地人向往的魅力之城由此展现出来。

“石家庄是一座包容的城市,持续温暖着天南海北来这里打拼创业的外地人,我的家人也来到石家庄发展,我们结识了很多新朋友,正如那句名言所言‘此心安处是吾乡’”。何玲说,石家庄成就了她的事业,让她心安的石家庄,就是第二故乡。在新一轮的城市崛起中,她期待着石家庄的明天,也期待着更多人来到石家庄一起追逐梦想,实现人生价值。



## 酷夏好礼·惠动全城 消费促进月来啦

发放消费券! 家电优惠购! 汽车下乡! 这个6月,“酷夏好礼·惠动全城”,消费促进月,畅享欢乐购。

为促消费稳增长,丰富消费供给,激发市场活力,回馈广大市民,6月份,石市安排资金7200余万元,开展促消费活动。其中,市政府和金融机构累计安排资金4000万元,参与活动的各类商户匹配电子消费券、折扣优惠等总价值3200余万元,举办夏季系列促消费活动。

三大活动助力夏日经济,为全体市民带来更多实惠。

### 消费券又又又来啦!

6月1日消费券再次来袭,拉开石市“酷夏好礼·惠动全城”——夏季系列促消费活动的大幕。

为活跃消费市场,回馈全体市民,石家庄市政府携手中国银行石家庄分行、工商银行石家庄分行、建设银行石家庄分行共发放1700万元消费券。本次消费券活动覆盖石市百货、超市、便利店、电器、加油、餐饮、母婴、药店、蛋糕、图书、旅游、体育场馆等多业态商户。目前,已有超过5000余家企业(门店)参与活动,参与活动的各类商户匹配电子消费券、折扣优惠等总价值3200余万元,可满足市民多种消费需求,具体参与活动企业门店清单可在活动页面查询。后续有意参与活动企业可与相关银行对接,符合条件并通过审核的企业可参与活动(相关银行联系电话附后)。

### 什么时间抢券?

市政府消费券、中国银行石家庄分行消费券、建设银行石家庄分行消费券以及工商银行石家庄分行加油站消费券于2022年6月1日上午10点准时开抢。工商银行石家庄分行商场消费券于2022年6月15日上午10点准时开抢。

### 如何领取?

市政府消费券、中国银行石家庄分行消费券、工商银行石家庄分行消费券可登录“云闪付”平台抢券,建设银行石家庄分行消费券可登录“建行生活APP”平台抢券。每名消费者限抢领三种面额消费券各一张,金额在相应平台内体现。

### 怎么用?

市政府消费券面额设置为20元、50元和100元。按

照1:4的比例配套使用,实际消费金额必须满足消费券面值4倍及以上才能核销(如50元商场消费券,必须在商场实际消费200元及以上才能核销),每笔消费只能核销一张消费券。市政府发放的消费券可在商户优惠的基础上叠加使用。消费券领取后3天内有效(含领取当天、第三天晚24点失效),过期消费券将自动回归券池,可由其他消费者继续领取,已领取但已过期的消费者不得再次领取同类型消费券,所有活动门店共享活动名额。截止活动结束后未使用的消费券资金由政府收回。各银行消费券使用规则请关注相应发券平台。

同一用户规则。消费者使用同一手机设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号、同一银行实体卡号、同一身份证号、同一APP账号等任一条件的,均视为同一用户,违反同一用户规则将拒绝优惠。

### 打击违规行为

坚决打击作弊、虚假交易等违规行为,维护市场诚信。活动期间如遇消费纠纷、变相加价或政策咨询等问题,消费者可以通过投诉举报电话86689165、87795516(8小时工作时间)、95516(24小时)进行反映。

### 家电优惠购6月来袭

想要购买家电的朋友注意啦,第四届石家庄市家用电器惠民促销来了。

6月1日至15日,市政府安排1000万元补贴活动期间在参与活动企业网点购置单件家用电器的个人顾客,参与品类涉及冰箱、彩电、洗衣机、空调、厨电、小家电、电脑等七大类(中央空调、手机除外)。

购买价格单价在2000元(不含)至5000元(含)的单件家用电器商品,按实际单价的15%比例给予补贴;购买价格单价超过5000元(不含)以上的部分按10%比例给予补贴。

本次活动按照先到先得,资金用完活动即止的原则,由参与活动企业按照补贴比例给予消费者相应补贴。补贴流程为:消费者购物开具交款小票;填写家电补贴申请表;款台交款,分大类到服务台或指定地点开发票并复印身份证、发票;凭身份证、发票复印件,到各专柜办理送提



家电促销活动企业名单  
请扫码

货手续。

### 汽车下乡促消费 6月购车享实惠

这个6月,“购车大礼包”送给想要买车的你。

6月1日至30日,市政府安排1000万元,组织开展汽车下乡现场活动及汽车惠民促销补贴活动。协调建设银行石家庄分行参与汽车促销活动,与有业务合作并报名参与活动的汽车4S店,开展分期付款业务,可享受建行额外补贴,累计300万元。

活动期间在报名参加活动的汽车销售企业(4S店),购买家用汽车的个人消费者可在“石车秀车网”平台领取汽车消费券,根据汽车消费券面额给予消费者资金补贴。消费者购车即领券,先到先得,发完即止。截止活动结束后未使用的消费券资金由政府收回。

购买家用汽车销售价格5万元以下(含5万元)的,消费者可在“石车秀车网”平台领取1000元汽车消费券1张;5-10万元(含10万元)的,可领取2000元汽车消费券1张;购买10万元以上的,可领取4000元汽车消费券1张。



汽车促销活动企业名单  
请扫码

本次活动由石家庄市人民政府主办,石家庄市商务局,各县(市、区)人民政府,高新区和循环化工园区管委会承办。此次消费促进月系列活动通过政府搭台、企业参与、商家让利的方式,结合我市消费特点,整合各方力量,为广大市民带来夏日优惠。

促消费活动咨询电话:

高敏:86689165、13331376812

杨熠:86689165、15130080098

消费券活动咨询电话:

银联云闪付:95516、87795516

中国银行:4006695566、69698853、69698973

建设银行:95533、66696539

工商银行:95588、67665085、83814546

汽车促销活动咨询电话:

张永广:85800292

赵巧云:15226575211