

# 机动车“脱保”害处多

## 河北银保监局提示:车辆切莫“脱保” 如遇拒保可投诉

□本报记者 刘文静

近期,河北银保监局在日常消费投诉处理工作中发现,部分营运车辆投保人在依法办理机动车交强险投保时,个别保险公司以各种理由拖延或拒绝承保机动车交强险,致使车辆无法正常营运。为保障消费者合法权益,依据《机动车交通事故责任强制保险条例》有关规定,河北银保监局提示,机动车应及时办理续保,如果保险公司拒保或拖延,消费者可投诉维权。

### 保险公司拒保可投诉

河北银保监局提示,机动车所有人或管理人应当选择具备交强险业务经营资格的保险公司依法投保机动车交通事故责任强制保险。

为避免交强险“脱保”而影响车辆运行,请在交强险合同期满前,及时办理续保(投保)。如遇保险公司拒绝或者拖延承保交强险的行为,消费者可通过以下方式维权:一是直接拨打保险公司客服电话或消费者投诉专线向相

关保险公司反映;二是通过“河北保险消保平台”微信公众号向当地保险行业协会反映;三是对于存在保险纠纷的行为也可以通过法律诉讼方式维护自身合法权益;四是留存相关证据材料向监管部门反映。

### 机动车“脱保”害处多

保险界人士提示,车辆“脱保”后会产生较为严重的后果,有可能产生的后果如下:

**1.交通事故赔偿要自负。**保险到期后,如不及时投保,那么保险公司对车辆的保障就会停止,在没有保险保障的情况下,一旦发生需要承担责任的交通事故,无论是车还是人,无论保单失效时间多短,均需要车主自行承担损失。

**案例:**2020年11月,杨某驾驶车辆与一辆宾利发生碰撞,需承担事故的全部责任。此时杨某的车辆保险正好过期且未按时续保,经过查勘定损,宾利的维修价格为21万元,最终杨某抵押了自己的爱车并分期支付了这笔赔偿费用。

**2.交强险脱保,双倍处罚。**如发生交强险脱保,车辆

不仅无法理赔,还会受到交警部门的处罚。交强险是强制购买的险种,如在路上行驶被交警发现没有购买交强险,将会被暂扣车辆并处双倍处罚,直到补齐了交强险手续,才归还车辆。

**案例:**2020年6月,巡逻交警在例行检查时,发现林某的车辆交强险已经过期,没有按时续保。民警依法暂扣留车辆,并处以罚款2000元,驾驶人记3分的处罚。

**3.脱保再投保,保费可能更贵。**如驾驶习惯良好,没有发生交通事故,次年续保保费会有一定折扣,但如果是保险到期没有及时投保,就不能再享受折扣,从而导致保费的增加。并且,车辆脱保超过一定期限后,再续保时还可能面临费率上浮。

**案例:**陈某的爱车,由于上一个保险期限内没有出过险,本可以在续保时享受无赔款优待优惠系数。但因到期后未提前续保,保险公司取消了系数优惠。

**4.再续保手续更麻烦,需要验车。**脱保再投保车损险,还增加了验车的程序。

因此,业内人士提示车主一定要为自己的爱车及时续保,切莫“脱保”。

◎ 动态

## 河北银行石家庄分行

# 深耕本土 累计投放信贷资金超 300 亿元

作为一家地方银行,河北银行石家庄分行始终坚守“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位,扎根省会、立足本土、专注主业、服务地方,依托丰富多样的产品和优质高效的服务,全力支持省会经济做大做强。据悉,该行自去年以来,已在省会地区累计投放信贷资金超 300 亿元。

引金融资源之“水”,解实体经济之“渴”。积极融入“强省会”发展战略,主动对接京津冀协同发展重大项目、省市重点项目和优质企业,不断拓宽融资渠道,提供金额支持,用“金融活水”为实体经济注入“强心剂”。一方面聚焦重点领域,带动行业发展。截至目前,累计向省会基建、

交通等重点领域投放贷款达 260 亿元。另一方面发展绿色金融,推动转型升级。紧跟节能环保政策导向,在信贷投放上坚持做好“一加、一减”,即:加大对节能环保项目投融资的支持力度,减少“两高一剩”行业信贷授信。近年来,累计为绿色低碳领域提供授信近 30 亿元。

以产品服务之“风”,助小微成长之“势”。聚焦破解小微企业融资难题,在金融产品、服务质效等方面下功夫,努力做精做优小微金融品牌。据悉,该行小微贷款规模和户数在全市银行业中均位列第一。一方面聚焦客户需求,做精做优产品。围绕小微客户“短、频、急”的资金需求,积极整合小微信贷产品,依托金融科技和大数据风控技术,

创新推出了“房E贷”“聚合贷”等线上化产品。与住建部门实现了系统直连,客户足不出户即可办理业务,大大节省“跑腿”时间。另一方面落实稳保要求,精准“滴灌”小微企业。近两年来,新增小微贷款平均利率持续降低,有效节约了企业融资成本,激发了企业发展动能。

用朋友金融之“道”,提零售服务之“质”。一方面专注普惠金融,满足居民需求。另一方面优化业务流程,提升服务水平。践行“我为群众办实事”活动,营造服务氛围;打造了 22 个社保一卡通服务点,为市民百姓提供便利;设立助农服务点 850 余家,打通县域金融服务最后一公里。(韩晓东)

◎ 图说业界



■5月14日,邮储银行藁城支行在怡心家园社区小广场做宣传。为进一步提升社区居民金融素养,营造健康、和谐的金融社会氛围,5月份,邮储银行石家庄市分行开展金融知识普及进社区活动,将金融知识“送”到社区居民手中。石家庄市分行选取了反假币、存款保险、反洗钱、防诈骗、国家安全等知识,向社区居民进行宣传。以通俗易懂的语言解读金融知识,解答居民关于金融产品的相关疑问,得到居民的一致好评。(董丽丽 张圆圆)



■5月20日,阳光人寿河北分公司组织开展阳光创业日“阳光市集”义卖活动。活动由五大条线组成五个阵营进行比拼。全体内勤员工精心挑选个人闲置物品,各条线都展示出了独特的风格。本次义卖活动根据成交额和员工投票选出优胜展台,各条线根据排名均获得不同奖品。活动结束后,各条线自愿将成交款项赠予石家庄市赵县孤儿院,同时未销售出的部分物品也一并捐赠。(周婧)



■5月7日起,中国人保财险石家庄市分公司各分支机构围绕“减轻灾害风险,守护美好家园”的主题组织开展了防灾、减灾宣传活动。活动期间,各分支机构充分发挥职场宣传教育主阵地职能,在职场电视滚动播放《减轻灾害风险 守护美好家园》主题宣传课件,醒目位置张贴防灾减灾倡议书,向职工和客户普及自然灾害的危害以及预警、防治措施等实用知识。同时开展对职场的风险隐患排查、动态管理。(李雪)