

智慧商业赋能新零售时代(下)

省会商界人士畅谈智慧商业发展宏图

随着互联网、物联网、云计算、大数据、移动终端技术的快速深度融合发展,省会实体商业日益变得智慧、高效和便捷。如何赋能智慧商业,从而创新商业模式及管理手段,让实体商业孕育出更多商机与发展?今天,本报特别邀请到了省会商界人士,一起畅谈智慧商业的未来发展。

□本报记者 杨理

商业智能化赋予消费者更新体验

石家庄市商务局流通科科长 马春娟

如今,越来越多的商家开启了APP与小程序、停车位导航系统、扫码点餐、扫码停车、扫码追溯商品,并通过大数据平台实现线上线下商业互相渗透、全面贯通,众多餐饮店实现智能订位订餐点餐,在提升商业运营水平的同时,也赋予消费者更好更快、更便利更有趣的购物新体验。

比如,在新百广场,以引流增客为突破口,围绕消费者需求,加快线上推广功能应用的开发,实现线上掌尚新百微信小程序、掌尚北国APP等线上渠道商品交易、部分餐饮实现智能订位订餐、实时引导找车位、智能停车导引、智能缴费、智慧测温等服务功能。

东胜广场通过搭建东胜V·CLUB会员小程序,聚合商业精准流量,消费者利用小程序即可一键实现泊车缴费、线上导购、自助积分等功能,亲身感知到数字化购物中心的便捷与贴心。

数字化触角正深入到消费者心智

河北省商联合会常务副会长兼秘书长 曹润亭

如今,流通创新发展,已经成为提高流通效率,促进产业融合,满足市场消费需求的重要途径。在推动开展智慧商圈、智慧商街、智慧商店等方面,数字化触角正在深入到消费者心智,开始从销售导向转型用户导向。

从渠道来看,受电商推动,到家场景发展迅速,从单一渠道向多渠道、全渠道发展,零售业发展从人找货向货找人的全新领域拓展,在数字化基础上对传统供应链和传统店铺资源进行优化。各零售业都在促进最新数字技术成果转化,解放消费新动能。

从提升性来看,充分应用数字经济平台,消费的业态、模式、场景发生了新的变革。比如快捷商品

顺应趋势求变求新 商业智能化任重道远

石家庄市商联合会会长 张香蒲

“智能+”时代的到来,寓意着传统企业将被重新赋能升级,从而加速产业智能化发展,推动新的经济增长。社群营销、智慧商业、创新空间等概念不断突破行业边界,一个个强调共融共生的新物种破土而出。以消费者为中心,如何更好地组织线上线下场景,创造全新的商业模式价值风口,是所有商业人在消费升级下需要思考的重要命题。

做商业,顺心不如“顺势”。对于消费者来说,新技术给消费者提供了更多获取信息的途径和更智能便捷的购物体验,消费者在场内支付、积分、上网、寻车更为流畅、逛街效率更高、与商家的互动更强。购物中心从单纯的满足消费者逛街购物需求,到发展成为提供购物、餐饮、文化娱乐、休闲社交的空间。对于商家来说,智能化系统为其提供商品、卖场、购物者的数据。商家利用大数据分析和人工智能技术对收集的客流数据、会员数据和商户运营数据进行智能分析,为购物中心招商、动线设计、商品

欢乐汇是全国首家使用瑞典恩华特生活垃圾自动收集系统的大型综合体项目,在这里,智能化的垃圾处理系统,让垃圾的运输方式发生革命性变革,从人手转为自动、从暴露转为封闭、从地上转为地下。处理系统全程采用全微机自动化控制、服务范围大,杜绝二次污染,既免除了垃圾在温湿环境中产生恶臭异味和蚊蝇鼠蚁的滋扰,又避免了垃圾车产生的噪音、异味、污水、废气对社区环境的影响等。

即将打造的国家级示范商业步行街——民族路湾里步行街,将智慧街区的理念不断升级,同时植入多个主题秀场空间,打通线上兴趣社群和线下活动联动。

总之,未来商业智能化发展,必将让商业空间为城市每一个努力奋斗的人提供更美好的享受。

的即烹、即热、即食的半成品菜,以及自有品牌商品数量的增加。像北国超市、永辉超市等超市实现“到店买、到家送、社区提”的线上全渠道战略布局。利用线上平台,实现“线上接单,线下取货、同城配送”,各商家在抖音、快手等短视频平台,启动直播带货,在京东、天猫、拼多多等大型电商平台开设店铺。

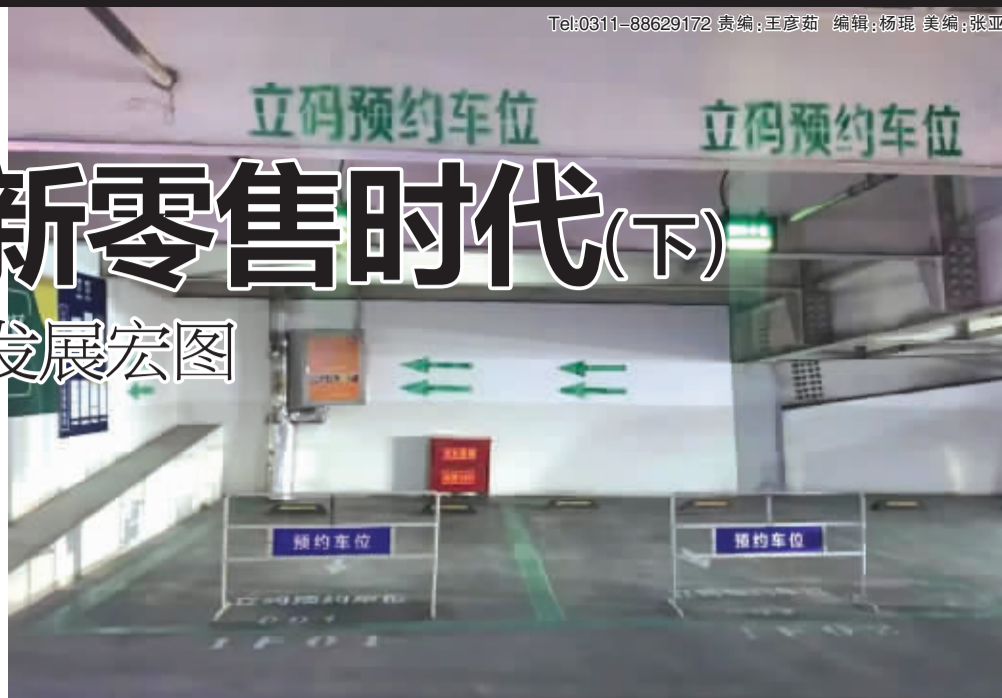
从智能来看,各零售业更加注重与多样生活品质方式相融合,为消费者打造有品质生活情调、生活格调的新场所,来顺应企业智慧化的转型升级,塑造新零售商业生态系统,进而实现提升生态系统内各个参与者的创新能力和品牌价值的目的。

陈列、租金设定等运营决策提供支持。

智慧商业从提出到现在短短几年,商业智能化道路依然任重道远。“美好生活方式”非止于眼前,每一个有能力形成自身特色DNA的商业体,考验的是项目整体的功能内涵与场景呈现。

未来的智慧商业,将不仅体现在物业智能、场景智能和消费智能方面,更多的会在持续深耕项目创新力、提高商业价值、焕新城市经济活力等各方面发挥后续赋能作用,将“数智融合”应用以及黑科技数字创新产品,全方位前沿数智技术的多维应用进行商业赋能,成为促进消费的有力助推器。体验式美好生活的到来迫使消费体验不断升级迭代,也必然会推动整体消费市场向更加细分的领域深入发展。

我们期待着,我们的商业企业通过自身的创新力迎合新的发展趋势,实现商业服务和城市公共服务的协同化发展。



■北国商城引入“立码预约车位”智能服务。

北国商城融入科技 打造“最懂你”的智慧购物中心

北国商城股份有限公司总经理助理

购物中心事业部总经理 北国商城总经理 王慧桥

现代商业企业已经发展到了崭新的领域和阶段——满足消费者便捷购物、舒适购物的需求与诉求,打造一站式体验式消费,势在必行。北国商城率先全面推进智能化、精细化服务。通过降低消费者的购物时间成本、体力成本、精力成本,提高其购物过程中的舒适度与便捷度。

一是针对停车难问题,引入“立码停车”智能服务,手机查询、预约车位,离场直接杆起车走,离场后再支付停车费等开启停车智能信息化新模式。二是针对找店铺难的问题,各楼层安装“智能导览”,顾客可以通过触摸查询的方式,快速了解商场布局以及规划路线。三是在顾客触达层面,首先加快会员电子化进程,线上注册电子会员功能,足不出户享受北国管家式的贴心服务,同时能有效识别和分析消费者的消费爱好和购物习惯,精准地为不同需求的客户提供更精准的专属服务;其次是全媒体宣传,目前在运营官方新媒体平台有微信公众号、视频号、抖音、微博、小红书,轻触一键,领略最新资讯,微信订阅号挂靠如意购电商平台,轻松实现线上下单、注册会员、享受积分等无忧购物体验。

北国商城作为省会热门地标商圈,开业27年来励精图治引领城市前沿发展。在全新的市场环境下,积极迎接挑战,探索智能化、数字化经营,将为消费者带来更多的惊喜消费体验和便捷的购物方式。

数智化转型升级 共建智慧商城

太和集团商业运营总经理 杨遇春

近年来,移动互联网的飞速发展,改变着人们的消费认知、习惯和行为等,对实体经济的发展也产生了巨大的变革影响。

数智化管理升级,让消费者畅享便捷服务。太和集团六大商业体坚持“客户利益至上”的原则,以APP、小程序的应用模式,让数智化思维深入到管理的每个细节。商家的管理便捷、精准,数据详实;市场的监查可以多位点精准了解解决经销商的需求和市场存在的问题;安全监查、疫情防控,无接触式大数据线上管理,避免了对经营的干扰,确保了运营的安全。

数智化消费升级,引领市场发展。为了锁定新生代的消费群体,太和集团开发建设了线上展示、交易平台——太和购微商城,还开通了快手和爱逛等平台直播,将各商城各主营产品类在线上展示、交易,让广大消费者足不出户逛太和,线上购买就可以第一时间送货上门。为了满足消费者的需求,商业中心定向开发了可视化智能诚信体系。消费者通过扫码,在线可以更清晰地了解经销商的各类信息,重点是奖惩情况、投诉记录等诚信服务情况。

未来智慧商业的发展,必将以精准满足消费者多元化需求为目标。实体经济将会进行更深层次的数智化技术革命。今后,太和集团将继续加强商城的数智化服务,建立服务便捷、功能强大的智慧太和消费服务平台。



更多精彩请关注“乐尚新生活”公众号