

老放映员用电影海报宣讲党史

希望让更多人通过他收藏的 6000 多张电影海报重温经典

作为电影宣传形式之一的电影海报,有着特定的时代特征,承载着太多的历史记忆。走进石家庄市西苑小区耄耋老人张子诚家的地下室,6000 多张电影海报被分门别类地摆放在储物架上,犹如一个小型的电影海报博物馆。张子诚,一位资深老电影人,16 岁起下乡走街串巷放映电影,后来收藏电影海报。出于对电影事业的热爱,退休后,他依然与光影为伴,办展览,做公众号,义务讲解,希望让更多人通过电影海报,重温经典,砥砺前行。

□文/图 本报首席记者 杜慧



■老人整理收藏的电影海报。



■在红色电影海报展上,老人声情并茂地讲党史。

【现场】 电影海报展串起百年党史

“这部《地道战》非常经典,1965 年八一电影制片厂出品,讲述的是抗日战争时期,为了粉碎敌人的‘扫荡’,咱们冀中人民在中国共产党的领导下,创新地利用地道战的斗争方式打击日本侵略者的故事。影片中高老忠、高传宝的形象,大家都耳熟能详……”5 月 9 日上午,在新华区新时代文明实践中心展厅,83 岁的老党员张子诚饱含激情地为参观者讲述每一幅电影海报背后的红色故事。讲到动情处,他一手叉腰,一手高举,模仿着电影里的人物动作,唱起影片中的经典歌曲,将电影中的精彩桥段、人物形象、经典台词等,淋漓尽致地展现在参观者面前,印刻在人们的心底。

此次红色电影海报展以“深化党史学习教育”为主题,由河北省信访局和新华区委、区政府主办,共展览电影海报 100 幅,展现党的百年奋斗历程,讴歌党的丰功伟绩。

记者看到,这些红色电影海报,多数都是大家耳熟能详的经典电影,如《开国大典》《烈火中永生》《董存瑞》《霓虹灯下的哨兵》《冰山上的来客》等,也有当代弘扬正能量的红色电影,如《袁隆平》《长津湖》等,一张张微微泛黄,写满年代感的电影海报,在光影中纵横,追忆百年光辉历程,让观众重回激情燃烧的岁月。

张子诚受邀担任此次展览的义务讲解员。在一个半小时的讲解过程中,这位精神矍铄、妙语连珠的老人将一个个经典红色电影故事娓娓道来,以电影艺术形式串起党史、新中国史。

“这是一堂生动的党课,通过‘沉浸式’的现场体验,让我们重温红色经典,激发爱党、爱国热情和民族自豪感。”正在观展的崔女士感谢张子诚老先生带来的精彩讲解。

“我本身就是一位老电影人,也喜欢收藏电影海报,迄今为止收藏有 6000 多张。这些年,我尽己所能办展览,讲海报,希望让更多的人透过电影海报,了解新中国的发展历程,以史为鉴,开创未来。”临近中午,老人介绍说。

【讲述】 16 岁下乡走街串巷放电影

83 岁的张子诚出生于河北省卢龙县。1954 年初中

毕业后,在保定河北艺校学习电影放映技术,次年被分配到昌黎县成了一名电影放映员。

“当时,我们县有两个放映队,主要工作就是到各个乡村走街串巷为老百姓放映电影。那时放映队下乡放电影条件艰苦,都是靠马车、牛车拉。车上放着电影放映机、发电机、行李、粮食等,还有电影宣传海报。每到一个村,我们就会张贴海报。”电影海报成为当时放映队走街串巷宣传电影的重要途径之一,张子诚也成了新中国首批农村电影放映员之一。

张子诚回忆说,二十世纪五十年代,老百姓业余文化生活较匮乏,除了看少之又少的戏班子演出,最期待的就数县城来的电影放映队。“我们每次下乡放电影,得知消息的老乡们就会从十里八乡赶过来,幕前幕后、房上房下都是人。”回忆往昔,张子诚想起了一件趣事:当时有村民从未看过电影,有一次,他放映完电影《南征北战》后,有村民提着马灯在幕布下徘徊,“我以为他丢了东西,结果老乡觉得刚才电影里打得那么热闹,想看看掉落的子弹壳去哪儿了。”老人笑着说。

在放映电影的间隙,细心地张子诚发现有村民看电影“囫圇吞枣”,于是放映前,他会介绍电影内容,放映时还会解说,“后来我利用幻灯做宣传,总结了一套电影宣传工作经验。”慢慢地,张子诚在农村电影宣传工作中做出了名堂。由于成绩卓著,1960 年他所在的昌黎县果乡电影队出席了全国文教群英会,后来又有省级媒体以《宣传能手张子诚》为题对他进行了整版报道并配发了社论。干一行,爱一行,张子诚在电影宣传行业一干就是一辈子。

“无心插柳”收藏海报办展览

说起收藏电影海报,张子诚坦言“无心插柳”的举动,成就了自己。

原来,在农村放映电影时,张子诚偶然发现,放映队张贴的海报会被有些村民带回家贴在墙上当作年画,他也效仿起来。“我老伴在评剧团工作。1959 年,我俩结婚时,我就把《天仙配》《梁山伯与祝英台》《刘三姐》等电影海报贴在墙上,用来装饰婚房,老伴挺喜欢的。”

二十世纪八十年代,张子诚调入河北省电影公司工作,收集电影海报的条件更加便利。“每次有喜欢的电影海报,我都会留几张,算是‘近水楼台先得月’吧。”就这样,张子诚收藏的电影海报越来越多,即便是退休后,他还会通过电影院的朋友帮忙预留电影海报。

当天,老人带记者参观了他的电影海报收藏室。一间不足 10 平方米的地下室,两侧摆满了储物架,上面是一摞摞排列整齐、以开头字母和影片字数为序成捆收藏的电影海报合集,犹如一个小型的电影海报博物馆。

在张子诚看来,海报是电影的名片。2011 年中国共产党成立 90 周年时,他以“建党 90 周年”为主题组织了首场电影海报展。“我精心挑选了和‘建党 90 周年’相关的 100 部经典电影海报,分为峥嵘岁月、运筹帷幄、中流砥柱等 5 个部分,在两个展厅进行展览,还现场为参观者讲解,效果特别好。”张子诚从电脑上找出当年展览的资料笑着说,那次展览吸引了众多参观者,反响强烈。

从此,他一发不可收拾,先后在石家庄、保定、张家口、秦皇岛等地举办不同主题的电影海报展 100 余场。

注册“银幕前后”弘扬奋斗精神

这两年,张子诚不仅举办展览,还创新展览模式,把自己收藏的一张张海报用相机拍摄下来,用幻灯片放映,整理成讲解笔记,受邀到内蒙古、广西、黑龙江、山东以及省内各地进行讲解,主题多是“党史”。“这一张张电影海报,记录着在中国共产党领导下中国人民在各个历史时期波澜壮阔的奋斗历程。我希望通过展览和讲述,让参观者永远铭记过去的岁月,弘扬奋斗精神。”张子诚动情地说。

疫情期间,张子诚没有办法继续在线下办展览,就注册了公众号“银幕前后”,以《银幕上的白衣天使》为题,每天发表一篇赞颂在中国共产党领导下,中国人民共克时艰、战胜疫情的影片介绍。“当时结合疫情期间的感人故事,我连续发表 50 部电影的简介。后来有电影人看到我的公众号内容,觉得很有意义,就出版印刷成册《银幕颂歌》,讴歌在困境面前,我们团结一致、众志成城的精神。”在张子诚家中,他拿出《银幕颂歌》,向记者讲述电影背后的故事。

2021 年,在中国共产党建党 100 周年之际,张子诚又组织了《庆祝中国共产党成立 100 周年——银幕颂歌献给党》电影海报展,选取 100 部电影采取投影形式进社区、进单位、进学校进行讲解。

“作为一名老电影人,我从事电影工作 60 多年了。我想在有生之年,把这些宝贵的电影资料奉献给更多的观众,让他们从电影海报、电影故事中,真正看到我们中国共产党走过的 100 年光辉历程。”张子诚说,只要有条件有能力,他会继续把电影海报展览办下去。