

我市将公开拍卖首批户外广告设置权

对规范户外广告设置管理和提升城市形象具有重要意义

本报讯(记者 赵晓华)5月7日,记者从市城管局获悉,为践行经营城市理念,进一步规范市区户外广告设置,石市将于5月24日10时,在市公共资源交易平台(<http://www.sjzsggzyjyxx.org.cn/>)对主城四区(长安区、桥西区、新华区、裕华区)范围内第一批户外广告设置权进行公开拍卖(拍卖方式为网络电子竞价)。目前,此次拍卖相关信息已在市公共资源交易平台公布。

此次拍卖共设35个标的,涉及电子显示屏、灯箱等,其中公共产权建筑物、构筑物、场所的广告设置权实行有底价拍卖,非公共建筑物、构筑物、场所的广告设置权实行无底价拍卖(具体信息详见市公共资源交易平台)。

据了解,城市户外广告资源是城市公共资源的一部分,随着石市经济的快速发展,户外广告越来越受到商家的重视和亲睐。对户外广告进行统一规划、科学设置是加强城市管理、提升城市形象的一个课题。为贯彻

落实经营城市理念,今年石市出台了《石家庄市户外广告设置管理办法(试行)》,明确了户外广告设置权通过拍卖方式取得。

为推动户外广告资源市场化运作,石市在全面摸排底数基础上,对公共产权建筑物、构筑物、场所的广告设置位置进行价格评估,确定拍卖底价;对非公共产权建筑物、构筑物、场所的广告设置权实行无底价拍卖;所有户外广告设置权以网络电子竞价形式进行公开拍卖;同时,

通过网络、报纸等媒介,广泛宣传户外广告拍卖政策、公开拍卖公告等信息,邀请广大广告客商积极参与石市广告拍卖工作。

市城管局相关负责人表示,此次户外广告设置权公开拍卖,是创新城市管理体制机制、推进城市公共资源市场化配置的重大举措,对规范户外广告设置管理,提升城市形象具有重要意义。其中,部分户外广告设置位置为非公共产权,其使用权拍卖在全国尚属首次。

加快建设现代化、国际化美丽省会城市,
当好新时代全面建设社会主义现代化经济强省、美丽河北的排头兵和领头雁

石家庄在行动

编者按

岁月不居,时节如流。在石家庄市委、市政府的带领下,全市上下勠力同心,拼搏进取,城市建设、营商环境、民生福祉等均发生了深刻变化,“向往石家庄、热爱石家庄、建设石家庄”成为社会共识。而作为工作和生活在这座城市的石家庄人,对这种变化更加具体、尤为深切。即日起,本报推出《向往石家庄》专栏,集中采访报道一批专家学者、企业家、基层从业人员等石家庄高质量发展的建设者、参与者,请他们谈感受、说变化、话明天、送祝愿,共同为建设现代化、国际化美丽省会城市作出新的贡献。

见证城市更新 感受城市温暖 做优项目助力石家庄高质量发展

——访金地(集团)股份有限公司石家庄分公司总经理刘轶

□本报记者 冯月静

“能参与到河北省会石家庄的城市建设中,作为一名建设者,我感到非常自豪!这座城市日新月异的变化,让我信心倍增的同时对未来充满期待!”眼下,桥西区的玉村改造项目,正在建起一片绿树成荫、配套设施完善的高品质住宅,负责该项目的金地(集团)股份有限公司石家庄分公司总经理刘轶,在石家庄工作生活期间,不仅见证了这座城市日新月异的变化,更深刻感受到了她的包容与温暖。

5月7日下午,记者在玉村改造“金地峯汇”房地产项目施工现场,见到了正在巡检的刘轶。“作为一家中国500强企业,我们一定按照高标准、高质量的建设要求,努力打造精品工程,建设让老百姓满意的项目。”刘轶说,未来,该项目将配建完善的教育、体育设施及商业配套,引入省会知名的学校,打造桥西区集高端居住、生态休闲、宜居宜业等各功能于一体的城市新名片。

“我在这座城市感受到了许多的包容与温度,她温暖着我和身边的每一个人。”刘轶说,包容与温度不仅仅是人文关怀,还体现在城市发展环境上。金地地产项目能够顺利稳健地在石家庄发展,实现高效推进,得益于石家庄良好的营商环境。从项目启动到落地开工,石家庄市各级各有关部门给予了大力支持,他们严格按照规章制度高效推进,使工程顺利开展。按照计划,“金地峯汇”项目一期将于2023年7月底交付,二期将在2024年8月底交付。

今年42岁的刘轶,是天津市人,毕业于浙江大学土木工程专业,来到石家庄后,对城市的变化有着切身感受,特别是去年以来,石市大力开展城市更新项目建设,让城市面貌焕然一新,这让他颇为感慨。“城市外围的高速公路免费通行,市区

内打通了多条规划路,交通更加通畅了,无论是居住环境还是公共环境都有了很大改善,让这座城市变得更加宜居。”刘轶说,石家庄是京津冀一体化战略布局的重要城市,过去一年,他既投身于城市共建的时代浪潮之中,也见证了城市发展进程。2021年,是石家庄不断夯实发展基础、加快新旧动能转换的一年,特别是“在二环内做减法,在二环外做乘法”“还空间于城市,还绿地于人民,还公共配套服务于社会”城市发展理念的提出,为这个城市未来向好指引了科学的发展方向,奠定了坚实的发展基础。

“在此发展利好的环境之下,一大批城市更新项目落地,城市经济持续向上向好,石家庄也进入到城市发展的一个快车道。”刘轶说。作为一名建筑界的从业者和管理者,刘轶对城市建设更为关注。在他的眼中:从建设大街一直通到翟营大街的塔北路,双向6车道展现了一个国际化省会城市的风采;刚刚开放的石煤机城市更新项目智慧体育公园,健身设施与绿植景观错落有致、色彩斑斓,不仅为附近群众提供了新的健身休闲场所,也进一步提升了城市品质;老旧小区的改造,解决了多年存在的私搭乱建、基础设施破损等问题,改善了生活环境。还有正在实施的复兴大街市政化改造工程,将原双向4车道高速公路改造为双向12车道市政化道路,将拉开城市的发展框架。

眼下,像刘轶一样的城市建设者还有很多,他们在“实干兴石,舍我其谁”的担当精神感召下,倾力奋斗在省会如火如荼的建设画卷里。刘轶说,未来他将脚踏实地当好一名城市的建设者、城市更新的推动者,深耕这片沃土,努力把石家庄打造成让本地人自豪、外地人向往的魅力之城,为加快建设现代化、国际化美丽省会城市贡献自己的力量。

“共享用工”模式 促进劳动力资源共享

石家庄规范服务解决企业用工难

本报讯(记者 赵晓华)“共享用工”走进公众的视野,成为特殊时期企业间“抱团取暖”的用工模式。日前,石家庄市人社局出台《石家庄市共享用工指导和服务指引》加强对共享用工的指导和服务,旨在进一步缓解企业用工余缺矛盾,提升人力资源配置效率,稳定就业岗位。

共享用工是指在一定期间内,劳动力富余企业(以下简称“原企业”)因特殊原因遭遇阶段性停工停产或者淡季减产,用工出现暂时性的剩余或冗员,或劳动力短缺企业(以下简称“缺工企业”)因订单增加、生产任务调整等用工形势变化,使得用工负担加重,劳动力配置失衡,此时原企业可以与劳动力短缺企业订立合作协议,分配权利义务,形成跨企业共享劳动力的用工模式。据石家庄市人社局有关负责人介绍:“企业间因生产经营的需要开展共享用工合作的,首先应当与涉及的劳动者进行平等协商,协商一致后,在不改变原有劳动合同关系的前提下,签订共享用工补充协议。企业间签订合作协议,依照该协议开展共享用工的合作。劳动者非由原用人单位安排而自行到其他单位工作的,不属于本指引所指共享用工情形。”

《石家庄市共享用工指导和服务指引》中明确了开展共享用工的流程、开展共享用工的风险提示以及劳动者的权利和义务、原企业权利和义务、缺工企业权利和义务等内容。例如,原企业应当及时足额支付劳动者的劳动报酬,为劳动者缴纳社会保险,劳动报酬具体包含项目可与缺工企业在共享用工合作协议中约定。原企业不得克扣劳动者的劳动报酬或者以任何名目从缺工企业支付的劳动报酬中收取费用。共享用工期限届满回原企业时,原企业应及时接收安排返岗。缺工企业应当如实告知劳动者和原企业工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬、企业规章制度和劳动者需要了解的其他情况。

石家庄市人社局有关负责人表示,对通过共享用工稳定职工队伍的企业,可按规定继续实施稳岗返还等政策。对开展共享用工的劳动者进行岗前培训、转岗培训的,可按规定纳入技能提升培训范围。石家庄市人社局对开展共享用工的企业和劳动者,免费提供劳动用工法律政策咨询服务。

石家庄市人社局还将进一步做好企业间共享用工对接服务,将企业间共享用工岗位供求信息纳入公共就业服务范围,依托石家庄市就业服务中心官方微信公众号、石家庄人才网(官方)、河北公共招聘网等平台,免费为有需求的企业提供用工信息发布渠道。及时采集用工余缺信息,发挥公共就业服务机构桥梁纽带作用,做好供需双方的对接,按需组织专场线上线下对接活动,为企业间提供面对面交流机会。在开展“送政策送服务”进企业、进园区活动时,对共享用工企业有所侧重。