

根植沃土浸润民心 凝心聚力再谱新篇

——“文化石家庄”主题创作和展示活动掀热潮

□石家庄日报记者 张晓娟

在“带你看国宝”专栏中,看家乡悠久的历史 and 璀璨的文明;在“红色石家庄”专题中,看红色土地上英雄的人民和优秀的革命文化……2022 年,在市委宣传部安排调度下,我市“文化石家庄”主题创作和展示活动全面启动,石家庄日报社、石家庄广播电视台、市文化广电和旅游局等宣传文化系统积极响应,9 大板块,83 个项目和活动陆续开启。活动引发人们文艺创作热情的同时,使得市民的精神生活更加丰富、精神世界更加充盈。人们纷纷感叹:“了解石家庄,更爱石家庄,活动在增强大家文化自信的同时,也凝聚起了我们建设现代化、国际化美丽省会城市的强大精神力量。”

自“文化石家庄”活动启动以来,石家庄日报、石家庄广播电视台开设了‘文化石家庄’专题。石家庄日报推出的子栏目《带你看国宝》已刊发 20 余篇,《感受非遗之美》刊发近 10 篇,“学习强国”石家庄平台、石家庄日报客户端等同步跟进宣传。据介绍,作为“文化石家庄·文脉流长”大型主题采访报道活动的子项目,市日报社开设的“文化石家庄”专栏专题,重点聚焦历史和传统文化,革命

文化和社会主义先进文化。此次活动也引发了业界和读者的广泛关注,包括光明网等在内的不少媒体进行了转载报道,广大市民留言称:“通过报道第一次了解到省会有这么多国保单位,有这么耀眼的国宝,这么灿烂的非遗,为家乡感到骄傲!”

3 月 6 日,“红色土地英雄河北——河北革命史联展”在天津滨海新区美术馆展出,受到观众好评;3 月 22 日,“新中国从这里走来”展览在河北师范大学揭幕,同期围绕西柏坡精神,主办方还举办了专家讲授党课,并在高校播放石家庄西柏坡宣传片……据了解,“文化石家庄·新中国从这里走来”系列对外宣传交流活动正在火热开展中。“文化石家庄·跟着经典品历史”系列纪录片(广播剧)展播板块相关活动也已陆续制作、播出,新拍作品纪录片《滹沱文韵》《华北人民政府》等,广播连续剧《滹沱河的呼唤》皆按照规划按部就班进行当中。《滹沱河的呼唤》项目负责人曹丽介绍,“目前编剧正在根据小说进行广播剧形式的剧本改编创作。项目计划 5 月底剧本初稿完毕,将根据项目进度逐步推进。”

深入挖掘石家庄书法经典碑帖的艺术价值,为打造“文化石家庄”品牌贡献力量。清明假期,由市委宣传部、

市文联联合主办的“与古为新”——石家庄名碑名帖研究推广暨专题展览壬寅上巳节·正定访碑座谈会在正定博物馆召开。市文联主席肖建科介绍,这是“文化石家庄”主题宣传展示的一次生动实践,活动将通过访碑研讨的方式把石家庄的文化传播推介出去,提高知名度和美誉度,扩大影响力和感召力。“之后我们还会去元氏、鹿泉等地举办访碑、研讨、临摹和创作活动。”

此外,市美协筹备的“画说石家庄”——石家庄市美术家协会主题采风创作活动正在全力创作;市摄协的“魅力之城”——庆祝中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开暨石家庄解放 75 周年摄影展已全面启动;市曲协的“美丽省会靓起来”——第二届石家庄市曲艺大赛也正如火如荼开展……采访中,大家表示,石家庄不缺乏文艺精品创作的资源土壤,也不缺乏广大文艺工作者不懈耕耘的决心。“我们会以饱含诚意的艺术手段、技术手段和审美旨趣,深入生活、扎根人民,与时代同频共振,将对社会发展的感受和思索转化为群众喜闻乐见的文艺精品,把可信、可爱、可敬的石家庄形象传播出去,提升‘文化石家庄’的影响力、知名度和美誉度,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!”

市场便利卫生 菜肉蛋奶果放心购

石市大力改善民生 满足居民多样化便利化消费需求

□本报记者 崔虹 杨琨 首席记者 李悝

家门口的菜市场不仅干净卫生,菜品又丰富多样,买着放心吃着也安心;大大小小的餐馆都在明显地方贴着醒目的“光盘行动”等宣传标语;石市 2000 余家餐饮企业以及全市 2200 余家学校食堂采取多种形式自觉践行餐桌上的反浪费……今年以来,石家庄市以改善民生,促进消费为导向,持续推进农贸市场新建、改建、扩建,满足居民多样化、便利化消费需求。与此同时,省会各餐饮企业也在加大倡导文明用餐、光盘行动,杜绝餐饮浪费,掀起了文明城市大家创的热潮。

菜市场更整洁 幸福感强了

走进省会裕华区书香园市场,只见菜肉蛋奶果等种类繁多,不少人正在采购心仪的产品。市场内环境干净整洁,精神文明宣传海报随处可见,高标准蔬菜农残快检室前贴着当天抽检的蔬菜检测结果,让大家吃得更放心。此外,市场还增加了快餐、理发、家电维修、家政服务等行业,可满足居民不同需求。

据介绍,书香园市场于 2019 年进行改造并投入使用。“我们积极响应创建文明城市号召,加大了对精神文明建设宣传力度,广泛张贴海报,定期组织商户开展文明礼貌用语、文明服务、诚信经营培训,以提高商户经营素质带动辖区居民素质提升。”该市场经理石瑛介绍道。

记者了解到,裕华区始终把文明城创建当成重要工作来抓,对辖区农贸市场进行提升改造、集中整治。该区商务局针对农贸市场整治难点,建立分包制度,每个市场派专人盯守,昼夜奋战,牵头组织完成了 11 家老旧市场提升整治任务,便民市场建设提升改造工作全市名列前茅。辖区居民生活必需品购物环境得到了极大改善,大家的幸福感也更强了。

“下一步,我们将继续加大便民市场建设力度,高标准完成 2022 年 4 家便民市场建设任务,持续改善辖区居民生活必需品购物环境。”裕华区商务局工作人员王浩说。

践行“光盘行动” 文明餐桌引领新“食”尚

“光盘行动”“适量点餐、杜绝浪费”“节约为荣、浪费可耻”……如今在石家庄市大大小小的餐馆里随处可见这样的文明用餐宣传标语,节约用餐、理性消费的文明氛围已经形成共识,从餐馆到家庭餐桌,

杜绝“舌尖上的浪费”正成为城市文明的新内涵。

“餐桌文明”是社会文明的重要体现。近年来,石家庄市商务局、市场监管局、文旅局等多部门持续深入开展“文明用餐 节俭惜福,杜绝舌尖上的浪费”“使用公勺公筷和分餐制”等活动,石家庄市商务局还指导市商联会、市烹协向餐饮企业发出“制止餐饮浪费”倡议书,制定印发《石家庄市餐饮行业制止餐饮浪费行为指南》,营造了制止餐饮浪费浓厚氛围。

“咱们 6 位就餐,点 5 道菜基本就够了。要是不够,中间可以随时再加菜。”4 月 16 日,市民任虹一家 6 口在北国商城七楼的金春禧餐饮门店就餐,“文明消费引导员”引导他们按需点餐。

石家庄市多家餐饮企业推行“文明消费引导员”岗位,经过培训并考试合格才能上岗。“文明消费引导员”的职责就是为顾客倡议“N-1”点菜模式,帮助顾客合理搭配菜品,并主动告知菜品分量,引导消费者合理消费、理性消费、绿色消费。

石家庄市商务局和文旅局还大力开展绿色餐饮创建工作,鼓励餐饮企业向消费者提供剩饭打包服务,免费提供可降解食品袋、可降解餐盒等。目前,全市共创建绿色饭店 47 家,有效提升了餐饮企业的管理水平和节约意识。

杜绝浪费深入人心 吃剩饭菜打包带走

为在餐饮业大力弘扬中华民族传统美德,全市餐饮服务单位落实公开“文明用餐、节俭惜福、杜绝舌尖上的浪费”服务承诺。

目前,石市勒泰中心、万达广场、万象城、北国商城、益友百货等 10 余家城市综合体和孙大厨鸽子馆、中和轩饭店、石家庄光明渔港等 2000 余家餐饮企业以及全市 2200 余家学校食堂采取多种形式自觉践行餐桌上的反浪费。餐饮从业人员在消费者点餐时基本上做到能提醒消费者科学点餐、理性消费,引导消费者剩下的饭菜打包带走。据统计,全市餐饮业自开展活动以来,餐厨垃圾比原先分别下降约三分之一,消费者对“光盘行动”和吃剩饭菜打包的意识明显增强。

据了解,石市还将统筹推进、分类指导、常抓不懈,在全市餐饮业进一步加强对反食品浪费工作的宣传氛围,对从业人员加强反食品浪费业务知识和职业道德培训,以多种形式落实餐桌上的反浪费。

不难看出,如今省会消费者更加趋于合理消费、理性消费、绿色消费。

裕华路地道桥美化提升 将刷新省会“颜值”



■施工人员正在对墙体进行粉刷美化。本报记者 赵晓华 摄

本报讯(记者 赵晓华)为提升省会城市形象,刷新省会“颜值”,石市城管局深入贯彻落实市委、市政府建设现代化、国际化美丽省会城市的决策部署,深入开展七项专项整治行动。此次裕华路地道桥整治,将作为高品质整治提升示范,打造石家庄桥梁新标杆。

4 月 15 日上午,记者在裕华路地道桥看到,施工人员正在对裕华路地道桥的墙体进行粉刷美化,美化后的地道桥焕然一新。据了解,裕华路地道桥全长 500 米,桥上为京广铁路,该地道桥外部墙面存在污垢、部分墙体脱落、桥体栏杆样式陈旧,涵洞内灯光照度不足、光线昏暗,桥上广告牌陈旧,影响市容市貌。此次美化提升主要对桥体外部、内部进行喷涂美化,涵洞内增加灯光投射,打造省会桥梁新标杆。

据石家庄市道桥建设总公司检测维护所副所长杨振杰介绍:“此次提升改造前期主要对桥梁进行冲洗、对墙体错综复杂的线缆进行向下牵展作业,将线缆入地,保证桥体整洁。后期主要对桥梁外部、内部进行喷涂美化。同时对桥梁进行亮化提升,在涵洞内加设两排射灯与两排洗墙灯,提升后的裕华路地道桥不仅将极大方便行人夜间出行,同时也将成为省会桥梁新标杆。”

据石家庄市城管局党组副书记、考评中心主任桂玉介绍:“为了提升城市品位、改善城市环境,市城管局实施七项专项整治行动,为市民打造良好的生活环境。经过前期筛选,我们选取了裕华路地道桥开展全方位提升整治行动,按照亮化、美化、净化、绿化标准,对桥梁进行冲洗、粉刷,同时对周边环境进行彻底整治。在此基础上,我们将以裕华路地道桥整治提升为示范,全面提升我市桥梁品质。”