

农发行河北分行营业部首季“开门红”

□本报记者 刘峥 通讯员 王晓希 康胜飞

农发行河北分行营业部紧贴石家庄“强省会”战略,围绕“项目为王”的发展理念,结合该行信贷政策,制定“一二三四五”发展路径,围绕市政府确定的每季重点项目开工制度,实现“政策性信贷资金落地等重点项目开工”。聚焦国家粮食安全、重点产业延链补链强链、民生基础设施建设等领域,均衡发展,弯道赶超,累放各类贷款40亿元,位居系统全省第一,同比增加47%,贷款余额253亿元,较年初净增21亿元。努力发挥政策性银行“当先导、补短板、逆周期”的职能作用,勇当建设现代化国际化、美丽省会城市排头兵、领头雁。

坚守粮仓,擦亮特色“金招牌”

农情连着粮情,粮情连着民情。该行坚持把支持粮油收储作为业务工作的重中之重。一季度向10家企业累放粮食收购贷款5亿元,支持秋粮收购23万吨,切实维护国家粮食安全和种粮农民切身利益,牢牢扎紧“粮袋子”、撑起农民“钱袋子”;投放化肥储备及生产资料贷款3.8亿元支持收购、储备化肥13.6万吨,为保障春耕生产注入了政策性信贷“及时雨”,助力春耕、备耕不误农时,擦亮“粮食银行”招牌。紧扣打造全省绿色低碳产业发展示范区的功能定位,向9家企业累计发放绿色信贷1.5亿元,有力支持了基础设施绿色升级、清洁能源产业、清洁生产产业三大绿色重点领域,擦亮“绿色银行”招牌。累计发放水利贷款0.4亿元,支持“南水北调”配套供水管网、污水处理等水利民生项目,擦亮“水利银行”招牌。



■2022年2月,农发行河北分行营业部总经理齐亮与无极县支行相关人员对接当地园区项目。

“贷”动产业,打造发展“新高地”

农发行河北分行营业部紧贴石家庄发展的五大产业战略布局,充分发挥园区经济发展“主阵地”、项目建设“主战场”作用,投放9.6亿元贷款支持了石家庄高新区国际生物医药产业园、华北制药等重点项目和医药骨干企业,强力推动生物医药产业率先突破。获批贷款31.8亿元、投放9亿元用于支持中国北方鞋都(高邑)特色小镇、京津冀协作示范园二期、无极职教园等项目建设,促进生产要素的合理流动和产业转移承接、增加就业机会、

激发区域经济活力,打造“筑巢引凤”之基。

强基赋能,保障民生“基本盘”

支持省会城市更新行动,拉开城市发展框架,增进人民群众福祉。农发行河北分行营业部投放各类中长期贷款13.6亿元,重点支持了地方水环境综合提升、清洁能源供应、农村路网建设等一批党政关注、群众关切的重大民生项目。向新奥能源投放流动资金贷款4.5亿元,保障市民燃气供应,优化能源消费结构。审批29亿元贷款支持高新区安置房项目建设,推动改善拆迁居民生活环境、提升城市形象品质。运用“租金贷”模式向3家民营小微企业投放贷款215万元,在助力核心企业产生效益的同时让上下游小微企业在特色产业中“同频共振”,实现核心企业、小微企业与该行三方共赢,彰显政策性银行的责任担当,传递政策性金融温暖。

乡村振兴,打造致富“蓄水池”

农发行河北分行营业部严格落实“四个不减”要求,不断巩固拓展脱贫攻坚成果,一季度共向石家庄市4个国定脱贫县投放各类贷款2.13亿元,帮助当地结合自身优势发展节能环保、乡村旅游等特色产业,精准支持脱贫地区乡村振兴。该行向叁陆伍集团投放精准帮扶贷款1亿元,通过支持企业收购已脱贫人口自产农产品,畅通拓宽销售渠道,帮助解决滞销卖难问题,带动20名已脱贫(享受政策)人口增收,让他们有所依、有所养、有所靠,实现“长久致富路”和“持续幸福路”,发挥金融服务巩固拓展脱贫攻坚成果的先锋主力模范作用。

动态 第十四届阳光人寿运营服务季圆满结束

第十四届阳光人寿运营服务季于2022年3月圆满落幕,本届服务季以“服务为先 领航未来”为主题,为客户带来了丰富多彩、充满惊喜的活动,以多样化、全方位的举措提升客户服务水平。

服务再升级 两端发力提升客户体验

本届运营服务季中,阳光人寿升级多项客户端服务体验。比如客户通过“我家阳光”APP、阳光人寿官微等移动端申请理赔时,赔付金额在5000元以下的医疗险可以享受实时支付权益;VIP客户及优秀代理人代客户提交的理赔申请,无须提交任何资料即可获得理赔。

为了避免因信息更新不及时、不全面带来的服务漏洞,本届运营服务季期间,阳光人寿还在服务供给端进行更新,上线“伙伴中心”智能咨询平台,为一线服务人员提供24小时不间断的业务支持,让工作人员可以第一时间回答客户的各种咨询问题,从而让服务更准确、更专业、更及时。

活动再出新 多重好礼回馈客户

运营服务季期间,阳光人寿通过APP、官微、线下柜面等开展多样活动,回馈阳光人寿的新老客户。

作为阳光人寿开年经典互动节日,“阳光年货节”及“爱心农场丰收节”在运营服务季再次亮相,为客户回馈

多重好礼。其间,“我家阳光”APP上开展的拆福袋、1元秒杀好物、专属直播秒杀、积分兑换等活动,获得访问量超200万次,近2万份年货抢购一空。同时,运营服务季期间,阳光人寿还特别设计专属保单封套、新春福联礼盒等纪念品供客户临柜领取,在回馈客户的同时营造了浓浓的节日氛围。

随着保险行业的变革,客户服务已从传统的“柜面服务”转变为具备连续性、多样性、及时性的保险业务场景运营服务。未来,阳光人寿也将秉承“一切为了客户”的初心,充分运用新兴科技赋能客户服务,让服务产生价值,提升客户的满意度与获得感。(周婧)

图说业界



■3月19日,因突发疫情,工银安盛人寿唐山中山支员工第一时间主动联系社区,参加到志愿者服务中来。在这个城市里“逆行”,用自己的行动,守护城市防线,展现着金融行业的担当。(高亚丽)



■4月13日石家庄市矿区联社志愿者与古桥苑小区人员共同执勤。为了防疫需要,石家庄市井陘矿区加强了对小区的管控,石家庄市矿区联社安排志愿者协助做好全区24小时管控工作。志愿者们在门岗上,在小区中,默默的付出,值守,认真履行着自己作为石家庄市井陘矿区一员的职责。(孙晓义)



■无极联社上下严格落实防疫措施。一是严格做好人员管控;二是做好分包社区的核酸检测工作;三是提前备好消毒物品等物资采购、储备、发放。并购置自动识别测温仪,提高检测效率,避免人员聚集。图为3月22日,工作人员在分包社区入户通知居民核酸检测。(张嫣)