

儿童智能手表 安全不容忽视

一些“智能看娃神器”让人欢喜让人忧

您家的孩子有智能手表吗？孩子最喜欢哪一项功能？一直以来，以智能多样化、方便快捷化颇受家长与孩子青睐的智能手表，具备摇一摇加好友、实时定位、高清双摄、智能养宠物、人脸识别、视频通话等多项新奇功能。在很多家长看来，只要孩子戴上智能手表，就能随时监控其动向。但是，一些被称为“看娃神器”的智能手表却存在不少安全漏洞，实在是让人欢喜让人忧。

□本报记者 杨琨

一些儿童智能手表正在“偷窥”你

现如今，儿童智能手表种类繁多，不少店铺的销量很大。而这些手表价格差异也很大，有的线上店铺甚至十几元就能包邮。商家的页面上大多写着“精准定位、4G 通信、防水”等宣传语。

就在今年3月份，一些儿童智能手表被称为“年度打假夜”的央视3·15晚会点名了。

该晚会上，曝光了部分低配儿童智能手表存在的安全隐患。一项对此展开的专门测试发现：部分儿童智能手表可在用户不知情的情况下，劫持用户摄像头、麦克风、通讯录和定位信息，窃取用户隐私，通过手表能随时掌握孩子的一举一动，给孩子带来人身和财产安全隐患。

而就在3·15晚会的前一天——3月14日，国家互联网信息办公室发布关于《未成年人网络保护条例（征求意见稿）》再次公开征求意见。征求意见稿中，特别设立了“个人信息保护”专章。

据了解，3·15信息安全实验室曾对一款有着10万+销售记录的儿童智能手表展开了专门的测试。测试发现，一些恶意程序只需通过一个简单的抽奖游戏，就能轻松进入到孩子的智能手表中。之后，孩子的一切行动几乎被全程监控了。恶意程序能通过智能手表自带的麦克风、定位系统、摄像头等设备，收集孩子的相关隐私信息。

比如，基于定位信息，推算出孩子离学校的距离，路上花费的时间、路线；能清晰地听到孩子和姥姥的对话，看到孩子正在做手工等等。总之，孩子的生活，一览无余。孩子和姥姥的对话可以完全被监听到。

测试人员发现，根本原因就在于它的操作系统过于老旧。这款手表使用的竟然是没有任何权限管理要求的安卓4.4操作系统，距今已将近10年，而它的最新版本已经更新到了安卓12。厂家出于压低成本的考虑，选用低版本的操作系统，这意味着在这样的儿童手表上，各种App安装后，无需用户授权就可以开启多种敏感权限，轻易获得孩子的位置、人脸图像、录音等隐私信息，孩子的安全隐患可想而知。

事实上，这已不是央视第一次曝光儿童智能手表的相关问题了。近年来，有关报道屡屡指出儿童智能手表存在信息安全隐患，要求家长予以重视。

究其原因，随着广大家庭对儿童安全、及时沟通的需求提升，儿童智能手表市场在近些年迎来了爆发期。这也导致整个行业出现了过度营销、标准缺位、良莠不齐等问题。



■一些儿童智能手表会搜集孩子的隐私信息。

及时升级系统以防泄露隐私

像所有的智能设备一样，一些儿童智能手表也有软肋。

因为智能手表的所有信息都在后台服务器上，黑客利用服务器漏洞越权操作，就可查看客户信息，掌握手表所处的位置，获取儿童日常行走路线、环境录音等隐私。

可想而知，儿童智能手表背后隐藏的其实是一个家庭的信息，一旦家长的手机号码、身份、住址、经常活动的区域等数据被不法分子收集，危险系数极高。

有的儿童智能手表只对手机端进行了身份确认，例如首次登录时需要输入密码等，但对手表端并未进行身份保护，这就给攻击者带来了可乘之机。黑客可以通过修改父母手机客户端的登录密码，切断家长手机和儿童智能手表之间的关联。用手表漏洞，黑客通过技术破解后伪装成家长，向手表发出监听请求，手表会主动向黑客手机拨打电话，只要手表处于正常使用状态，黑客就可以在家长和孩子完全不知情的情况下进行窃听和监控，相当于在家里放置了一个定位窃听器。

一些家长因为嫌麻烦或不懂更新智能手表APP，当未及时更新儿童智能手表的APP，忽略了增强系统安全性的机会，就很有可能被攻击者钻空子。

如何保障信息安全？最重要的一点，就是使用加密技术。当数据在儿童手表、手机等终端设备和服务器之间相互传输时，应使用安全的加密通道，防止用户敏感数据被泄露。同时，各厂商应加强与相关网络安全机构以及公安机关的合作，随时检测产品安全漏洞，及时升级系统，更好地为孩子们的安全保驾护航。

选择智能手表不能只关注外形

“妈妈，我就要娟娟刚买的那款手表。”昨日，省会市民李女士说，正在上幼儿园的6岁女儿，迷上了同班小朋友的一款智能手表，而这款智能手表在某电商平台上出售，虽然便宜但牌子从没听说过，内心还有一些担心。“可是女儿迷上了同款手表摇一摇加好友的功能。”说到这里，李女士颇有些为难。

无论是家长还是孩子，选购时往往关注的都是产品的外形、功能和使用体验，而对于潜在的安全隐患知之甚少。

因此，提醒家长在给孩子购买和使用智能手表时，一定要注意这些事项：首先，在选购儿童智能手表等穿戴设备时，一定看好3C强制安全认证、无线电发射设备型号核准证、入网许可证这3证。

其次，公信度高、具备研发实力的大品牌也很重要。因为儿童智能手表需要厂商定期对服务器客户端进行检测，信息存储、传输、使用等方面都考验着厂商的综合实力。

除此之外，家长们还有必要花时间了解儿童智能手表的信息安全保障技术：一是加密技术，手表与厂商服务器之间的通信是否加密，是否有专属的信息存储方案；二是认证技术，智能儿童手表是否建立了安全的账号认证系统，保证访问孩子数据的只能是家长；三是服务器的抗攻击技术，能否有效抵御黑客入侵。



■选择儿童智能手表不能光看外表，家长应提高安全意识。

在使用时，家长也应做好充足的自我保护，尽量设置数字、大小写字母、特殊字符混合的登录密码，并不定期更换，还要及时更新手机App。

家长在购买儿童智能手表前，需要对相关品牌进行一定的了解，尽量选择有知识产权和独立研发团队的企业产品。目前儿童智能手表市场产品众多，建议选购大品牌大厂家的产品，以保证智能手表的数据安全。

与此同时，也要看到，不仅儿童智能手表存在信息安全隐患，当前针对儿童市场的智能设备层出不穷，如儿童智能陪伴机器人、儿童智能学习机等，都带有录音、录像、定位功能。如若不加小心，也可能变成孩子隐私的“泄密者”。更有甚者，有些智能设备还会收到不良信息，对儿童造成侵扰。

家长务必加强对孩子浏览内容的监管，定期检查家中儿童智能设备的使用情况，守护孩子的健康成长。

（本版图片来自央视财经）“乐尚新生活”公众号



更多精彩请关注

“乐尚新生活”公众号

业界资讯

联想打造三大支柱 未来五年研发投入超千亿

4月6日，联想集团举办新财年誓师大会。会上，联想集团董事长杨元庆宣布，在上财年中，联想集团克服了全球疫情、零部件短缺等诸多挑战，在前三个季度总营业额同比增长了22%，净利润额更是上升了76%。整个财年的营收有望突破4500亿元人民币大关，达到新的里程碑。这一年，联想集团继续深化服务导向的智能化转型，三大主营业务齐头并进，实现双位数增长，这也验证了联想在3S战略的执行方面取得了巨大进展。

此外，三大业务的盈利能力同样亮眼，可盈利性增长持续走强，并向三年内净利润率翻番的目标稳步迈进。其中，方案服务业务上一财年运营利润率提升了3个百分点，三大服务盈利能力均有增长；基础设施方案业务则实现了自2014年并购IBM服务器业务以来的首次盈利；智能设备业务过去一个财年利润率创下纪录，营业利润增长21%。

杨元庆表示，技术创新则是联想集团的一大增长引擎动力。截至2023/2024财年结束，联想集团研发投入将在2020/2021财年的基础上实现翻番，未来五年将超过1000亿元人民币，并继续大规模招聘硬核科技人才。

在会上，三大业务集团还披露了新财年的业绩目标：SSG将充分利用内生外化持续创新，继续扩展TruScale“一切皆服务”，将其打造成为业界“即服务”的领先品牌之一；ISG将致力于两位数增长，再次实现高于市场表现，拓展并成长为联想的下一个重要盈利引擎；IDG将继续关注高端细分业务，巩固PC全球第一地位，保持行业领先盈利能力，移动业务在保持拉美地区优势的同时，加快北美地区业务增长，进军新市场。