

数字人民币试点将再扩围

记者从中国人民银行网站获悉,人民银行日前召开数字人民币研发试点工作座谈会。会议要求,稳妥推进数字人民币研发试点。有序扩大试点范围,在现有试点地区基础上增加天津市、重庆市、广东省广州市、福建省福州市和厦门市、浙江省承办亚运会的6个城市作为试点地区,北京市和河北省张家口市在2022年北京冬奥会、冬残奥会场景试点结束后转为试点地区。专家表示,更多地区加入试点将有助于数字人民币进行更大规模测试应用,可进一步检验数字人民币系统性能,相关应用场景有望持续拓展。

试点将坚持体现“人民性”

目前,数字人民币已在批发零售、餐饮文旅、政务缴费等领域形成一批涵盖线上线下、可复制可推广的应用模式,2022年北京冬奥会、冬残奥会场景等重大试点项目圆满成功,参与试点的用户、商户、交易规模稳步增长,市场反响良好。会议指出,随着试点测试深入推进,数字人民币研发在彰显便捷性、优化普惠性、突出创新性、保障安全性、体现合规性、加强可持续性等方面面临新情况新问题,有待进一步深化研究和探索。

会议强调,数字人民币研发试点要坚持体现“人民性”,在拓展金融服务覆盖面,提升普惠金融服务水平,助力地方经济发展,支持数字政务建设,提升金融服务实体经济质效,改善营商环境等方面发挥更大作用。要坚持市场化,在数字人民币发展、推广、普及过程中,政策设计要充分激发金融机构、科技企业、地方政府等各方积极性和创造性,在推动运行中要鼓励竞争。要坚持法治化,依法合规开展各项工作,前瞻性地开展法制建设,保障好数字人民币体系的安全性,把握好隐私保护和预防犯罪之间的关系,深入研究对金融体系等多方面的潜在影响。

下一步将稳妥推进数字人民币研发试点。有序扩大试点范围,在现有试点地区基础上增加天津市、重庆市、广东省广州市、福建省福州市和厦门市、浙江省承办亚运会的6个城市作为试点地区,北京市和河北省张家口市在2022年北京冬奥会、冬残奥会场景试点结束后转为试点地区。

作为数字人民币首批运营机构,六大国有银行积极布局数字人民币业务,成为数字人民币发展和推广的绝对主力军。在2021年度业绩报告中,各家银行也纷纷披露了其数字人民币试点及推广情况。

六大国有银行积极布局

建设银行在年报中披露,截至去年末,该行数字人民币累计交易笔数8475万余笔,金额约435亿元。去年与多家全国股份行、头部城商行、农商行开展数字人民币领域合作;在移动金融方面部署了对公数字人民币钱包,实现数字人民币收款、转账及查询服务。中行将数字人民币业务与特色场景深度融合,与此同时,去年其数字人民币钱包开立数量实现指数型增长。作为独家承担冬奥安保红线内数字人民币试点服务工作的银行金融机构,中行在冬奥会期间提供了“软钱包”“硬钱包”两大数字人民币试点服务。农行建立了数字人民币工程办公室,以加强数字人民币研发应用专业力量。该行围绕公共交通、医院缴费、校园生活、线下零售等领域拓展场景项目,全面支持试点地区网银、掌银、网点、便携智能终端开立使用钱包。推进双离线数字钱包、智能合约等创新性产品的研发,运用智能合约实现政府涉农资金定向发放及使用。邮储银行通过定制化、个性化开发,为企业提供更灵活、支付交易更高效的数字人民币服务方案,落地中石油加油站、雄安非税缴费、中储粮粮食收购、国能e购商城等数字人民币支付场景。交行在年报中披露,该行发挥数字人民币“支付即结算”便捷安全特征,面向交通、教育、医疗、税务等政务民生领域构建数字人民币生态应用。据央行网、齐鲁晚报

动态

无极联社成无极县首家存款破百亿金融机构

今年,无极联社扎实做好存款“开门红”工作,以“开局定全局、起跑即冲刺”的饱满工作状态,投入工作中。截至3月31日,无极联社各项存款较年初增长10.45亿元,余额达到100.83亿元,首次突破百亿元大关,成为无极县内首家存款余额破百亿的金融机构,实现历史性新跨越。

高目标,高站位。2022年年初,确定了存款跨越百亿元的目标。该联社立即组织“开门红”会议,结合市场占有率的变动情况,动员全员充分认识存款就是“生命线”的重要性和市场占有率就是“成长线”的必要性,鼓励大家打好全年开局之战。春节一过,无极联社采取摸底、调研等系列措施,打通存款营销“三堵点”。一是强信心,消除不敢想的心理堵点。面对激烈的同业竞争和日趋复杂的客户心理,无极联社补短板强弱项,发挥人员、地缘优势,组织“存款百亿冲刺”誓师大会,激励全员鼓舞士气、凝心聚力抢抓存款“开门红”。二是强配置,缓解客户拥挤堵点。针对基层信用社人员紧缺难题,机关员工主动放弃周末休息时间,前往网点帮扶,节省客户时间让业务办理更

便捷。三是定目标,疏通上下不联动堵点。联社领导亲自指挥,安排班子成员为直接督导。建立每日通报机制,推动储蓄存款指标细化到天,落实到人。

重督导,强考核。合理制定存款“开门红”目标任务、阶段性目标任务,制定奖惩相宜的竞赛方案。同时,分别对任务指标、奖惩办法,营销活动等进行周密部署,做到落实措施先行一步,抢抓机遇快人一步。按照部室包社制度,将24个营业网点、4个前台部门、10个后台部门归属划分,机关部室与前台网点同步协作、同频营销,形成“前台紧盯目标,后台共同发力,领导联片推动”的资金组织推动模式。实施及时奖惩制度,制定奖励丰厚的竞赛激励方案,按月评比,季度兑现。此外,还在微信群增加“大额晒单”,对晒单员工及时点赞鼓励。

扩客群,拓范围。重新梳理客户群,将客户从类别、金额、以往合作关系等维度分为高、中、低三档,实时管理,精准营销,主动走访。一是深入挖掘“存贷互动”的和谐客户群体。通过涉足贷款客户金融需求的方方面面,不断培

养客户金融消费习惯,增强贷款户粘性,提高贷款客户资金回笼率。在大力推广信贷产品富民贷、惠企贷、烟信贷、光伏贷、人才贷等新产品基础上,推出无极县服装服饰商会专属信贷产品“电商贷”,运用“商会推荐+保证金担保”的合作模式,深化与服饰商会的合作,加大对电商企业的扶持力度,达到银企双赢的局面。二是以聚合支付二维码推广为契机,做好营销拓展。全员利用周六日扫街营销二维码,在推广聚合支付的同时,为客户提供存款、贷款、手机银行等多方位服务,达到一揽子金融服务效果。

广宣传,促亮点。线上,无极联社以微信公众号、朋友圈、抖音等为主体,先后拍摄录制3期“金融知识小课堂”、2期“谨防电信诈骗”、5期“农信品牌”宣传视频。线下,以扫街营销为主,利用门楣LED24小时不间断播放宣传标语,制作微信公众号组织全员积极转发,在朋友圈形成刷屏热潮。

100亿元是一个新起点,站在新的起点上,无极联社将继续做好乡村振兴主办银行,立足县域、服务三农、聚力小微,在广袤的农村大地上做出新的更大的贡献。(张嫣)

图说业界



■3月28日,中国人保财险石家庄市桥西支公司收到河北省公安厅发来的感谢信,对公司在“冬奥”期间为省公安厅执行安保任务提供优质保险服务表示感谢。据悉,为全力做好冬奥会服务保障工作,中国人保财险石家庄桥西支公司积极响应号召,充分发挥党政军车辆保险合作优势,成立场外服务保障小组,引导客户拨打95518按8号键进入冬奥会专属服务,通过积极沟通,协调指导快速处理了多起单、双方事故,有效保障了公务用车的高效运行。图为1月21日晚,在崇礼奥雪小镇驻地,人保工作人员进行常规保障服务。(李雪)



■阳光人寿河北分公司的内外勤员工积极参加志愿服务活动,踊跃活跃在抗疫第一线。阳光人寿沧州中支朱锋所在的凤凰城小区是本次封控最严的辖区之一,他第一时间报名加入志愿者队伍。每日凌晨5点,朱锋就开始一天的工作。图为3月9日朱锋在小区帮助医护人员完成核酸检测工作。阳光人寿河北分公司奋战在一线的志愿者们还有很多,他们是生命的“守护者”,是最美的逆行者,更是阳光爱与责任的传递者。(周婧)



■民生银行衡水冀州支行自2020年1月28日起,积极配合冀州区政府承担疫情防控小区包联任务,包联小区15栋楼共404户、1253人,沿街门店30个、84人。支行现有员工16名,每人分包1栋楼,支行行长带队利用班后时间,积极从事完善住户基础数据、调查登记每户人员信息、小区值班、组织全小区人员核酸检测等相关工作,协助社区全面落实区政府各项防疫政策。(孙旭旭)