

◎ 首席评论

云祭扫 APP 莫给防疫添乱

□ 黄齐超

近日,网络上出现了不少云祭扫 APP,记者随机试用后发现,祭拜对象的信息可以随意填写发布,软件中没有任何监管和审核措施,存在侵害他人个人隐私的隐患。此外,APP 上的一些祭祀用品需付费购买,最贵的祭奠套餐价格高达 3500 多元,一些软件中还没有消费排行榜。(4 月 3 日 江苏广播电视台)

众所周知,今年清明前夕全国疫情多点散发,防控形势陡然严峻,很多地方收紧防控措施,关闭了陵园、墓园,倡导市民“云端”祭奠,这是防疫形势所迫,得到了公众的理解与支持。

一些科技公司、互联网企业嗅到了云祭扫的市场前景,研发了云祭扫 APP,这本无可厚非。然而,一些云祭扫 APP 存在诸多乱象和漏洞,让人忧心:比如,软件没有监管和审核措施,无法保护注册用户和

祭者的个人隐私;一些祭祀用品需要付费购买,有的甚至设有消费排行榜,等等。

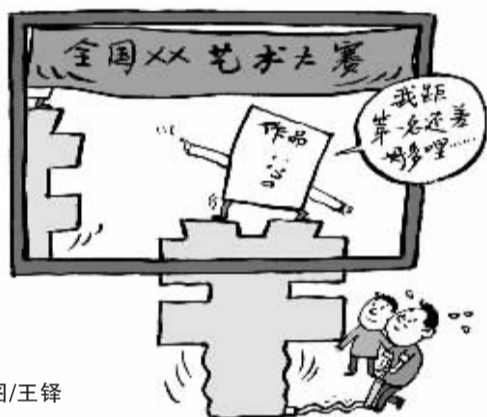
无论是《民法典》《网络安全法》,还是《个人信息保护法》等法规,都强调了公民信息的保护,因此,网络企业在提供服务时,必须确保服务对象的个人隐私、个人信息安全。一些云祭扫 APP 并没有设置监管和审核措施,无法确保用户的隐私安全,如此急功近利,就涉嫌违法违规了。

再者,我们一向倡导厚养薄葬,文明祭扫。按理说,网络祭奠不只是减少了人员聚集,方便了祭扫,还更为经济。然而,一些云祭扫 APP 不仅要付费购买祭品,还设置消费排行榜,这不是以孝心捆绑消费吗?

云祭扫 APP 本应是网络祭扫的得力助手,可是,一旦放任这些乱象,就是给防疫添乱。有关部门一定要严查严管,还网络平台清明气象。

◎ 画里话外

变味大赛 严惩不贷



图/王铎

号称“全国摄影艺术大赛”,一个月内要办三届;初赛头名作品涉嫌盗自三名国外摄影师,99%的得票靠刷礼物;大赛奖牌竟来自种鸡公司……近日,许多摄影爱好者收到了“第四届视觉环球杯全国摄影艺术大赛”报名通知,大赛初赛结束,记者调查发现,这场“全国摄影大赛”疑点重重,漏洞百出。(4 月 1 日 中青网)

一场本该严肃的摄影大赛,却变成了刷礼物比赛和亲友团实力比拼,这样评选出的作品,其质量靠什么保证?公平公正又在哪里?主办方为谋取不义之财广设诱饵,参赛选手因羡慕虚荣趋之若鹜。这些都会对艺术本身造成严重伤害,一定要严厉整顿和规范。

有道是:组织大赛为圈钱,有人借机买桂冠。双方各揣小九九,唯有艺术泪涟涟。另有诗为证:“山寨”大赛摆擂台,盗图竟然得“头牌”。摄影艺术遭亵渎,赛会乱象当重裁。

文/马啸宇 诗/鹿台、泥河牧歌 题/劲草

◎ 百姓声音

遏制“超长预售” 需监管“超长待机”

□ 张淳艺

“冬天买的衣服快到夏天了还没发货,预售是在考验我对店家的忠诚度吗?”“谁说顾客是上帝?现在的卖家才是!”近期,有关网红电商预售的话题引发了大量讨论,多名网友表示对随处可见的预售已逐渐失去耐心。(4 月 4 日《中新经纬》)

电商预售,本是针对一些制作繁杂的商品或首发上市的新品,如今却呈现向普通商品无休止蔓延之势。尤其一些“网红服装”店铺,更是开启超长预售模式。

“超长预售”,主要有两方面原因。其一,制造噱头。部分商家将预售模式作为营销宣传和流量增长的手段,故意制造“奇货可居”的假相,以此吸引消费者。其二,转嫁风险。一些商家通过“超长预售”,提前试探市场反应。一旦预售不及预期,就以种种理由取消订单,从而将试错成本转嫁给消费者。

然而,“超长预售”侵犯了广大消费者的合法权益。“超长预售”相当于商家白用了消费者的钱款,却无需履行应尽的义务。况且,预售期间消费者的消费需求很可能发生变化。比如,原本春天买的毛衣,等夏天才收到货,让人哭笑不得。

遏制“超长预售”,需要监管“超长待机”。有关部门应加强对电商平台预售商品的全链条、全流程监管,凡预售商品须在醒目位置明确告知发货日期,并约定违约责任,超出合理预售期限的商品不予上架。对于预售期擅自取消订单、发货时间一拖再拖的,必须依法予以处罚。

除了监管部门行政处罚外,消费者也有权向违约商家索赔,通过向消协投诉、向法院起诉等渠道,运用法律武器维护权益。有关部门也应进一步畅通投诉渠道,简化处理流程,帮助消费者维权。

共同战“疫”

外出购物篇

购物前 做计划
戴口罩 少停留
回家后 手要洗

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

共同战“疫”

【正确洗手篇】

1. 用流动水淋湿双手
2. 用肥皂或洗手液均匀涂抹双手
3. 认真搓洗双手至少20秒
 - 1 洗手掌
 - 2 洗手背
 - 3 洗指缝
 - 4 洗指背
 - 5 洗拇指
 - 6 洗指尖
 - 7 洗手腕
4. 用流动水冲洗干净
5. 捧水冲淋水龙头后关闭水龙头
6. 用清洁毛巾或纸巾擦干双手(也可用干手器吹干)

中宣部宣教局、国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作