

新能源汽车“涨”声一片

终端市场波澜不惊,新能源车市面临更大的机遇

□本报记者 王力

3月15日夜,比亚迪汽车发布关于车型价格调整的说明称,比亚迪汽车将对王朝网和海洋网相关新能源车型的官方指导价进行调整,上调幅度为3000元-6000元不等。而稍早,特斯拉5天内两次涨价,涨价幅度在1.8万元-2万元不等。事实上,自2022年以来,新能源汽车涨价已成为业内普遍现象。

新能源汽车价格普涨

纵观新能源汽车市场,近期除了比亚迪和特斯拉外,小鹏汽车、广汽埃安、大众、极氪汽车、几何汽车、上汽通用五菱、几何汽车、飞凡汽车、欧拉等多家车企宣布涨价,涉及数十款车型,覆盖5万元至30万元的主流购车区间,涨价区间集中为3000元-1万元。几乎所有的新能源汽车都经历了一轮价格上涨。

据分析,新能源汽车价格纷纷上涨背后的因素主要有两个。

首先是成本的推动。因为制造新能源汽车的原材料价格居高不下,磷酸铁锂电池的原材料价格持续攀升,导致动力电池价格普涨,因此车价普遍上调也是应对原材料价格上涨的体现。因为原材料持续上涨,甚至有车企不得不停产某些新能源汽车,因为“现在每卖一辆车,就亏损1万元。”

其次,2022年的国家补贴标准在2021年的基础上退坡30%。按照此标准,纯电续航里程300公里至400公里的纯电动车型补贴9100元,较2021年减少3900元,大于或等于400公里的纯电动车型补贴1.26万元,较2021年减少5400元;此外,插电式混合动力车型补贴4800元,较此前减少2000元。不同续航里程车型的补贴金额变化有差异,这也解释了为什么各家车企涨价幅度有所不同。

终端市场波澜不惊

新能源汽车价格上涨对车市影响几何?近日,记者



■消费者在选购新能源汽车。

在石家庄车市进行了采访,新能源车商都表示,近几日前来看车和咨询的客户并没有减少。“目前市场上新能源车持续热销,现在还积压着大量前期未交付的订单。”石家庄国际汽车园区一位新能源汽车经销商这样表示。

一家新能源汽车4S店的销售顾问对记者发表了自己的看法:“我们店里的销售还不错,主要是因为我们提价的幅度比较小,最高2000元,相比较其它品牌的涨幅,买我们的汽车还更划算”。

一位刚刚宣布涨价的新能源汽车品牌经销商分析说,现在涨价是新能源汽车市场的普遍现象,根本不担心因为涨价而损失客户,因为选择新能源汽车的客户从某种程度上讲也是刚需,该买的还会买,消费者普遍也能接受这个现实。

在某新能源汽车直营店,刚刚交了订金的刘女士对记者说,本来年前就看中了这款车,当时考虑春节前是购车旺季,指望年后淡季价格会有松动,没想到刚过完年就涨了3000元。“今天赶紧把订金交了,还有礼品赠送,早买早享受,不能考虑太多。”她似乎对自己的决定很满意。

今年新能源乘用车有望创新高

虽然新能源汽车价格普遍上涨,业内专家普遍认为并不会对终端市场造成过大影响,并对今年新能源汽车发展前景保持乐观。

乘联会秘书长崔东树表示:“2022年中国新能源车市面临更大的发展机遇,比如消费者对新能源车接受度提升、补贴正在延续、补贴技术指标并没有发生明显的变化等等,上述几个因素将推动新能源车较强增长,所以我们预计2022年新能源乘用车的规模有机会突破550万辆,继续实现70%左右高增长。”

有专家指出,当前新能源汽车市场已从政策驱动转向市场驱动,补贴退坡对新能源汽车整体市场增长影响有限。政策给车企和消费者以明确的信号,明确了2022年补贴标准及补贴退出时间,业内对新能源补贴退坡早有预期,所以补贴进一步退坡不会对新能源车销量产生较大影响。原材料短缺与涨价则是市场因素决定的,如果新能源汽车原材料供应链能稳定下来,车价预期也会稳定,更有利于新能源汽车市场发展。

2月新能源汽车国内零售渗透率达到21.8%

日前,全国乘用车市场信息联席会(以下简称乘联会)发布最新统计数据,2022年2月乘用车市场零售达124.6万辆,同比增长4.2%,环比下降40.0%,2月零售总体走势较强。在今年春节较去年早12天的不利情况下,1-2月累计零售332.4万辆,同比2021年少6万辆,但总体走势较好。

新能源汽车零售同比增180.5%

今年2月汽车厂商批发销量达到145.5万辆,同比增长26.9%,环比下降32.6%,受生产制约部分车企表现分化。1-2月厂商批发销量达到361.2万辆,同比增长13.6%,实现真正的开门红。虽然春节较早的因素,导致今年比去年少了10天的节前旺销期,但由于补库需求和新能源汽车的旺销,综合影响下,1-2月累计增速达13.6%。

在新能源汽车领域,2月新能源乘用车批发销量达到31.7万辆,同比增长189.1%,环比下降24.1%,环比降幅小于前几年幅度。零售销量则达到27.2万辆,同比增长180.5%,环比下降22.6%,环比降幅要小于历年2月的走势。

在纯电动汽车方面,2月,A00级批发销量达6.8万辆,占纯电动汽车28%的份额;A0级达3.3万辆,占纯电动汽车14%的份额;A级占纯电动汽车23%的份额;B级达8.5万辆,环比下降15%,占纯电动汽车35%的份额。

此外,数据显示,2月新能源汽车国内零售渗透率达到21.8%,较2021年2月8.1%的渗透率提升了13个百分点。

5家车企批发销量破万

2月新能源乘用车市场多元化发力,比亚迪纯电动与插混双轮驱动夯实自主品牌新能源领头羊地位;以上

汽集团与广汽集团为代表的传统车企在新能源板块表现相对突出。厂商批发销量突破万辆的企业有5家,较去年同期增2家,其中比亚迪达87473辆、特斯拉中国达56515辆、上汽通用五菱达26046辆、吉利汽车达14285辆、奇瑞汽车达10271辆。

2月普通混合动力乘用车批发量达到55888辆,同比增长116%,环比下降20%。其中丰田达35750辆,本田达16225辆,东风日产达1389辆,广汽乘用车为617辆,混动车型逐步成为新热点。

乘联会分析认为,2022年消费者更愿意采用私家车出行,出台稳定新能源汽车消费政策的效果明显提升。2022年可以达到550万辆新能源乘用车的规模,这也带来了2022年总体车市的较大增量,并带来更强有力的产业转型升级。

羊城晚报

截至去年底,我国累计召回汽车9130万辆

日前,国家市场监督管理总局发布数据:截至2021年底,我国累计召回汽车9130万辆;其中,99.9%的汽车召回是产品符合标准但经使用后仍然存在危及人身财产安全的不合理危险。

市场监管总局介绍,截至2021年底,全国新能源汽车保有量达784万辆,占汽车总量的2.6%。市场监管总局对新能源汽车安全问题格外关注,加大技术研判和缺

陷调查力度,建立新能源汽车事故报告制度,组建新能源汽车事故调查协作网,制修订《电动汽车安全要求》《电动汽车用动力蓄电池安全要求》等相关标准规范,加强新能源汽车共性安全问题的研究。截至目前,累计召回新能源汽车229次,涉及车辆198万辆,有效防范和化解重大安全风险,助力新能源汽车产业繁荣健康、安全有序发展。

同时,市场监管总局还表示,将加大重点案件行政约谈和缺陷调查力度,加强汽车远程升级(OTA)技术召回监管。2021年,市场监管总局联合生态环境部发布《机动车排放召回管理暂行规定》,将召回从安全领域扩展到环保领域。据市场监管总局网站



扫一扫了解
更多汽车信息