

2月末石家庄人民币各项贷款余额同比增长10.40%

本报讯(记者 刘文静)中国人民银行石家庄中心支行日前发布数据显示,2022年2月末,石家庄市金融机构本外币各项贷款余额14753.80亿元,同比增长10.33%。人民币各项贷款余额14674.13亿元,同比增长10.40%,当月人民币贷款减少50.14亿元,分部门看,住户贷款减少46.92亿元,其中,短期贷款减少30.49亿元,中长期贷款减少16.43亿元;企(事)业单位贷款减少10.71亿元,其中,短期贷款减少17.44亿元,中长期贷款增加27.55亿元,票据融资增加13.48亿元;非银行业金融机构贷款增加7.50亿元。

2022年2月末,石家庄市金融机构本外币各项存款余额18346.32亿元,同比增长9.56%。人民币各项存款

余额18205.28亿元,同比增长9.54%,当月人民币存款增加49.52亿元,其中住户存款增加8.41亿元,非金融企业存款减少79.76亿元,财政性存款增加28.98亿元,非银行业金融机构存款增加17.55亿元。

相关链接

今年2月我省住户存款增加311亿元

人民银行石家庄中心支行日前发布2022年2月河北省金融运行数据。2022年2月末,河北省金融机构本外币各项贷款余额69610.4亿元,同比增长11.3%。月末人民币各项贷款余额69241.1亿元,同比增长11.4%,较上

年末低0.2个百分点。2月份人民币贷款增加408.1亿元,同比少增43.4亿元。分部门看,住户贷款减少96.2亿元,其中,短期贷款减少51.8亿元,中长期贷款减少44.4亿元;企(事)业单位贷款增加489.8亿元,其中,短期贷款增加254.9亿元,中长期贷款增加152.2亿元。

2022年2月末,河北省金融机构本外币各项存款余额91929.4亿元,同比增长10.3%。月末人民币各项存款余额91442.7亿元,同比增长10.3%,较上年末高0.8个百分点。2月份人民币存款增加679.1亿元,同比多增486.9亿元。其中,住户存款增加311.3亿元,非金融企业存款减少102.5亿元,财政性存款增加230.0亿元,非银行业金融机构存款增加49.2亿元。

动态

友邦人寿启动“3·15”宣传周活动

为持续推进保险业消费者权益保护工作,维护消费者权益,深度落实、执行中国银保监会消费者权益保护相关工作部署,友邦人寿保险有限公司(下称“友邦人寿”)启动2022年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动,并陆续开展一系列消费者权益保护教育宣传活动。

本次宣传周,友邦人寿以消费者权益保护品牌“友+同行”及“兼容进取,消保同行”为消保口号。在业务高速发展的同时,不忘维护消费者权益,前置企业责任。疫情防控慎终如始,为避免线下聚集,友邦人寿采取多元化、立体化宣教模式,持续加大线上宣传力度,立足主题式、生动性、趣味性和数字化的教育宣传理念,通过“高管讲解八项权益”“金融权益‘友’保障,金融知识问答”“消保日签”“消保步

行”“以案说险”等系列活动,结合漫画、长图、动画等形式,寓教于乐,推动金融知识传播,助力提升公众金融素养。

为畅通金融消费者投诉渠道,友邦建有“信、访、电、网”等多样化的投诉及咨询渠道,在公司官方网站、营业场所,对外公布保险消费者投诉维权电话、投诉流程等信息,畅通投诉渠道,积极、妥善、快速响应并及时告知消费者处理结果。同时,持续倡导金融消费者通过银行保险及监管机构的正规渠道维权,加强金融消费者理性维权及自我保护意识,提升金融消费者风险防范能力。

本次活动,为了加强老年人权益保护,友邦人寿专设线上“适老知识课堂”,精心制作易于老年人理解的图文、漫画及动画视频,普及贴近老年人生活的金融反诈知识、

风险提示等内容;同时,友邦人寿还积极完善网点的适老举措,提供有“温度”的敬老服务,在网点设置“适老服务权益包”,为老年群体提供完善的、有温度的便民措施。此外,面向青少年群体,友邦人寿大力倡导理性消费,加强对贫困地区的金融教育资源倾斜,促进青少年群体提高风险保障意识,切实维护重点人群消费者权益。

据了解,2022年是友邦保险回归中国内地30周年,公司将继续积极践行社会责任,秉承着“兼容进取,消保同行”的消保理念,严格落实监管机构工作要求。将金融知识普及工作作为长期、系统性工作,持续普及、推广、强化教育宣传工作,保护消费者合法权益,为构建和谐、有序的金融消费环境贡献力量。

图说业界



■3月14日,由中国人民银行石家庄中心支行与河北省残疾人联合会主办,中国民生银行石家庄分行与河北省残疾人福利基金会承办的“消费者金融知识普及宣教 民生消保进残联”活动在省残联举办。活动现场,民生银行石家庄分行与河北省残疾人福利基金会签署了《助残战略合作协议》,双方将以促进和完善残障人士多元化服务为导向,全面整合资源,在普惠金融、爱心公益、金融知识宣教等领域展开深度合作。

(孙旭旭)



■3月14日,阳光人寿正式启动2022年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。阳光人寿在公司官网、官微、“我家阳光”APP等官方平台推出“3·15消费者权益保护教育宣传周”活动专栏,开展金融知识教育宣传活动,引导消费者正确使用金融服务,利用风险提示引导消费者树立正确的消费观念,培养理性消费习惯,尤其是对年轻群体、老年人群开展“不乱贷”“不乱投”等金融消费风险宣传。

(周婧)



■3月14日,为进一步增强公众的信用意识,引导公众珍爱个人信用记录,营造良好的社会信用环境,邮储银行藁城支行组织开展征信知识宣传活动。支行在营业厅向客户发放宣传折页并讲解征信知识,为客户提供征信知识解答咨询服务;同时,走上街头开展征信宣传,向公众发放征信知识宣传折页,宣传征信知识,让公众认识到个人信用的重要性以及不良信用记录带来的影响,进一步提高公众的信用意识。

(董丽丽)