

# 空调季强势来袭

## 今年健康智能型空调受消费者追捧

进入3月份,省会家电卖场再掀以空调大促为主的“全城抢家电万人抢空调”活动,家电盛宴就此拉开帷幕。从今年热销的空调品牌与型号来看,消费者更加青睐舒适、健康、智能、节能的空调。

□本报记者 杨琨

### 新风类与家庭中央空调等正从小众走向大众

“刚买,是一款智能空调,特别适合老年人和儿童使用。”昨日,在北国电器总店,刚刚购买了一款中央空调的张先生坦言,智能和健康型空调是自己的首选。

在北国电器总店,前来选购家电的消费者不少,都在仔细对比各品牌的功能、节能等特性。北国电器事业部营运中心工作人员张富武表示,疫情常态化影响之下,消费者对空气质量的重视使得空气类产品迎来新的机遇,带有健康、美学、个性化等标签包括新风类、家庭中央空调等正从小众走向大众。而北国电器开展的多项减免服务,以及送货安装上的优质保障,也为3月空调季消费者选购家电保驾护航。

他表示,成套购买依然是家电消费一大特点,成交率高、客单价提升也是今年的又一新趋势,更多极具技术含量的新品空调正被市场逐步熟悉与认可。在北国电器总店,从工作人员手中的定单来看,不乏成套购买家电的消费者。

据北国电器事业部空调分公司经理张伟介绍,在消费升级背景下,国内空调市场环境、消费者购买需求都在发生转变,新消费主义时代已然来临。北国电器不断引领消费变革,引领市场进入以用户需求为主的“价值竞争”阶段,提供节能化、智能化、舒适化、清洁化的优质产品,并为消费者提供高时效、高标准的上门配送安装服务,从产品、服务等维度全面提升消费者的购物体验。“以消费者所需,量身打造套餐服务,将是未来电器销售的一大亮点工作。”张伟表示。

北国电器设计“人一货一场”的匹配逻辑,精准挖掘目标人群进行长效运营。今年以来,在空调新消费主义的驱动下,北国电器进一步为消费者搭建多元化的场景,通过线上线下全方位整合营销,让消费者更快速、更直接地接受产品价值,同时,结合北国电器系统化的、不断升级的服务策略,让消费者感受到了全新的消费体验。



■进入3月份,在北国电器购买空调的人越来越多。

### “智慧晾房”空调引消费者关注

“我刚买了新房,打算先添置一件智能空调。今天买的这款空调很神奇,具有‘智慧晾房’功能呢。”昨日,在北国电器正忙着填写订单的刘女士说。

刘女士因为新家装修,一直在忙着挑选中央空调。她在线上线下找了不少中央空调品牌旗舰店,总是在犹豫买哪一款合适。

“这款中央空调采用的散热器,沿用了耐盐雾实验高达1500h的黑金翅片,防腐性是普通蓝翅翅片的3倍;更有着低温制热专用压缩机,-20℃下出风温度比行业高3.8℃,制热更快速。”卡萨帝中央空调销售员介绍,这款星河系列外机是晶钻紫的颜色,寓意着“紫气东来”。而在外形上,它是中式仿榫卯设计,正面没有一颗螺丝钉,这样可以提高整机的防腐能力,延长机器使用寿命。

命。在外机表面,更自带21°的流线弧,这是取自地平线的灵感,很具艺术性。此外,星河中央空调有着生态微风面板设计,实现3D立体送风,温度分布更均匀。

“最为关键的是,这款产品具有远程晾房为新除甲醛功能。”得知这一功能后,刘女士颇感兴趣。因为新房装修完后,面临除甲醛的问题,自己要来回跑到新房去开窗通风,十分不便。“这款空调的远程晾房,意味着中央空调可以搭配物联网模块以及新风机实现远程操控除甲醛,不用开窗不用到场,更健康也更方便了。”填写完订单的刘女士显得十分满意与期待。

“对于新家,每个人都有自己的期待,我希望简单、舒适、健康就好,让生活回归它原本的样子。”刘女士说。

### 空调业更加多元化与配套化发展

今年以来,国内家电行业的市场活力正在稳步恢复。日前,美的开启“火三月”大促部署、TCL冰洗春季新品发布会正式举行、苏宁易购召开春季家装节发布会……头部家电品牌商和零售企业动作不断。

值得关注的是,随着消费升级的加速,国内家电市场正加速向高端化、套系化和场景化方向迈进,空调业需求就更多元化、健康化、配套化发展。

有业内人士预测,抢占高端化市场将持续成为2022年家电企业竞争的重点。高端家电何以成为香饽饽?基于在5G与大数据、人工智能、物联网等科技效应的带动下,中国制造迅速崛起。在家电行业,随着智能家电、绿色家电等概念的快速普及,中国制造带动家电行业焕发了新一轮生机。在此基础上,聚焦智能、绿色、品质等主题的高端家电受到消费者热捧。

记者从河北苏宁易购了解到,近两年,有过新装修或者购买过家电的人群中,选择套系家电的人群比例达到12%。其中,“性价比高,成套优惠”“与整体家居风格一致”等成为驱动消费者考虑购买成套家电的主因。

在此基础上,不少国内头部家电品牌和零售企业都在针对用户的套系需求发

力。海尔将其套系产品升级为场景品牌“三翼鸟”,提供了阳台、厨房、客厅、浴室、卧室等智慧家庭全场景解决方案;美的推出悦家全屋智能套系、轻净智能套系、初见智能套系,以及搭载华为鸿蒙系统的极光套系家电;海信推出璀璨套系家电产品……不仅如此,苏宁易购等家电零售企业也在顺势进行渠道升级。3月份,为了更好地满足消费者需求,苏宁易购将推出套购返券、COLMO套购满赠、以旧换新等活动。

据了解,目前,很多空调企业针对不同的体验场景都有类似的产品推出,厨房空调、卧室空调、客厅空调、卫生间空调、书房空调等等不一而足,有的企业在车载空调上也已经进行了技术和产品的布局。移动空调近年来的表现也较为稳定,还有企业在角型挂机产品上有了相应的规划。多品类、多功能整合式产品已经将空气净化、换新风、加湿除湿等功能融入到空调多元化功能中。

未来,一台家电产品就可以实现多台家电产品的功能,这将是消费者的新需求。



更多精彩请关注  
“乐尚新生活”公众号

**北国电器**  
活动日期: 2022年3月11日-15日

在北国电器买家电就是放心!

诚信放心购 3.15

折上再减10%

诚信的低价 诚信的服务 诚信的品质

诚信3.15 前方高能  
海量家电低价嗨购

农行分期最高立减300元  
中国电信翼支付APP上享50元家电立减金  
登录掌尚北国APP预约参与冬季羽绒服免费洗

购家电满4999元赠冬奥礼品一个  
雪容融/冬奥手机壳/冬奥徽章/冬奥背包/冬奥鼠标垫

60天无理由退换货!

购后免费保管45天,随时送货

石家庄14家门店