

车企愈发青睐女性消费市场



据央视报道,《中国美好生活大调查(2020—2021)》数据显示,在大宗物品消费上,女性购买汽车的比例首次超过男性。近年来,从车型设计、品牌营销到销售经营,越来越多车企注重女性的用车体验。据易车研究院预测,2021~2026年女性将持续涌入车市,女性对销量贡献有望突破35%。

□本报记者 王力

车企更注重女性用车体验

日前,在石家庄国际汽车园区一家新能源汽车4S店内,李女士相中了一款新能源汽车。她告诉记者,她最喜欢这款车的溜背式轿跑风格,配备了无框式车门和隐藏式门把手,非常时尚还有运动气质。

事实上,随着像李女士这样的女性购车者的较快增长,越来越多车企注重女性用车体验,从车型设计、品牌营销、销售经营等多环节入手,满足女性消费者的用车需求。

多数女性都属于“外貌协会”,她们购车更在乎汽车的外型。近年来市面陆续出现了不少主打女性用车市场的车型,如长城欧拉的好猫、上汽通用五菱的宏光MINI EV、宝骏的KiWi EV以及奇瑞的冰淇等,这些车型的共同特征就是都有可爱灵动的造型、小巧灵活的车身,甚至连车型的名字都很特别,非常讨女性喜欢。

在汽车智能配置上,智能科技也越来越受到女性用户的青睐,人机互动、驾驶辅助配置、360全景影像等“黑科技”配置都能引起女性的强烈兴趣,甚至直接影响到了她们购买决策。很多车企为此下了不少功夫,比如有的车型打造了一个支持前后滑动、配备电动调节腿托以及脚踏的“女王副座驾”,有的车型还配有可调三种色温化妆镜和高跟鞋、口红等随身用品的专属储藏空间,甚至还提供宠物专属座椅、配套饮水食盆、宠物上下车专属小楼梯等女性专属化配置,以满足女性用车的多元化需求。

花样营销博取女性倾心

在品牌营销方面,很多车企在女性营销上也颇费心思,变着花样博得女性车主们的倾心,甚至鼓励更多女性消费者共同参与。

去年,以“更爱女人的汽车品牌”自居的某车企,曾与INSBAHA彩妆和HELIUS赫丽尔护肤品两大新锐国潮品牌合作,专为女性消费者打造定制的彩妆、护肤礼盒,还联合网红品牌定制了女性汽水,以彩妆、护肤品、汽水为载体,将跨界联名玩出更多花样讨好女性消费者。

2015年,奔驰打造了She's Mercedes女性专属平台,旨在联结世界各地女性分享精致人生,激发源源灵感,聆听并关注女性客户的多重需求。She's Mercedes为女性消费者提供了缤纷多彩的线上线下体验,无论是商界精



(资料图片)

英、时尚达人,还是专注于家庭的全职太太,都能在这个多元的女性平台中提升自我,享受灵感的激荡与碰撞。

2019年,捷豹和路虎品牌发布了LadyFirst-捷豹路虎女士优享计划,提供包括道路救援女士专享、试驾优先女士专享等在内的六项服务。

一项统计表明,自2015年至2020年,汽车品类逐年新增女明星代言事件数量呈递增趋势,并于2020年达到数值高峰——37起代言,而在2015年,这一数字是0。去年,明星代言汽车品牌事件中,女明星代言汽车品牌所占比例为40%。

女性更爱新能源汽车

近年来新能源汽车的爆发式增长有目共睹,其中女性消费者的贡献不可忽视。

据易车研究院2021年11月公布,近一年中国电动车销量中Model 3、Model Y、宏光MINI EV等代表车型,都有一个共同特征,即女性用户绝对主导。因为女性消费者的购车诉求更聚焦于豪华、个性、智能、跨界等,而这些诉求与电动车的科技、个性、时尚等产品特点不谋

而合,再加女性以城市驾驶为主,有效回避了电动车长途驾驶等短板。专家预测,2021~2026年车市销量女性贡献有望突破35%,对高端车市贡献将超过50%。

乘联会秘书长崔东树认为,女性用车拉动车市增长主要体现在电动车市和高端车市上。他说,一是作为家庭第二辆车,消费能力比较强,女性购买高端车型相对比较多;二是一般来说女性开车技术不够熟练,选择开微型车、小型车的会比较多,这样好开好停,也适合买菜送娃等短距离用车场景。

在女性用车市场下功夫的车企,也享受到了市场的回报。据“更爱女人的汽车品牌”的车企公布的数据,其在2021年以同比增长140%的势头实现了13.50万辆的销量,今年1月销量也达1.32万辆,成为新能源精品车的新宠。上汽通用五菱宏光MINI EV则在2021年摘得年度新能源轿车零售销量冠军,累计销量达39.55万辆,同比增长250.7%,今年1月也以同比增长3.5%、月销2.67万辆的成绩位列细分市场月销量冠军。



扫一扫了解更
多汽车信息

女性购车一定要注意这几点

近年来女性车主越来越多,可以体现出生活水平的提高以及女性独立自主意识增强。女性购车需求和男性有很大不同,她们在购车时有什么需要特别注意的呢?

1.外观选择

女性车主在挑选车辆时,不管其他人对该车的看法如何,只要自己喜欢就要坚定自己的想法,因为这辆车可能会陪伴你五年八年甚至十年,所以购买车时一定要买自己喜欢的车型。

2.自动泊车或倒车影像

女性车主最好选择有自动泊车功能的车型,在侧方停车的时候会方便些。大家都知道在城市中找个停车位非常难,如果由于自己技术不到位停不进去那就只能拱手让人。如果带自动泊车功能的车型价格偏高,可以退而取其次,选择带倒车影像功能的车型,在倒车或者停车的时候更有自信。

3.天窗

坐在车里如果有天窗,会感觉更加宽敞和通透,不会感觉压抑。如果夜晚开车,一抬头就能看见繁星满空,心情

肯定是特别好。高速行驶中,可以开启天窗以便于车内空气畅通。如果车内有雾气也可通过打开天窗,使车内车外的温度基本达到一致,以便达到去除雾气的目的。

4.电子手刹的优势

电子手刹很安全,在行驶过程中误按也不会触发。关键是它很省力,轻轻一拉一按就可以了,真是女性车主的福音。

5.多功能方向盘的优势

多功能方向盘并不是只起装饰美观的作用,更多的是出于安全考虑。多功能方向盘一般包含多媒体控制按键、接听电话、定速巡航等功能。这些按键在实际开车过程中使用频率非常高,如果可以通过方向盘操作,就不会分散注意力去中控台操作,对于女性车主非常安全方便。

6.自动挡的优势

自动挡车型相对于手动挡车型来说更容易上手,不会出现因为离合器和油门配合不到位导致汽车憋死。自动挡在堵车中对于女性车主来讲,不用频繁踩离合挂挡和换挡,非常省心省力。

郭燕

继续实施新能源汽车购置补贴等政策

在日前举行的国新办发布会上,工业和信息化部部长肖亚庆表示,今年将继续实施新能源汽车购置补贴、充电设施奖补、车船税减免优惠等政策。同时,开展新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡活动。“我们还要深入推进增品种、提品质、创品牌的‘三品’行动,全力支持外贸企业扩大出口。”

工业和信息化部还将推动电动化与智能网联技术融合发展,进一步提高动力电池安全、低温适应等性能,加快5G、车路协同技术应用,开发更多适应消费者需求的休闲娱乐、生活服务、自动驾驶等功能,持续提升新能源汽车的产品质量和驾乘体验,增强广大消费者的获得感。

据新华社