

石家庄书城今天开门试营业

由图书大厦升级改造而成 集阅读休闲体验沙龙于一体的文化空间

春日好读书，阳春三月不只可踏青赏花，还可以去书店静享阅读时光。历经数月全方位升级改造，石家庄市新华书店图书大厦在原址魅力蝶变，化身为一座集阅读、休闲、体验、沙龙、聚会于一体的一站式文化消费综合体——石家庄书城。今天，石家庄书城将开门试营业。昨天包括燕赵晚报在内的部分媒体率先走进书城，感觉颇为惊艳，大家预言：这里必将成为省会又一家热门打卡地。

□文/本报记者 黄莹 图/本报记者 王建国

亮点一：15万种图书及非图业态齐登场

石家庄书城营业面积近一万平方米，经营图书及非图业态 15 万种，立足地域特色，以卖场环境为依托，积极探索“图书+”多业态经营之路，打造集鲜花咖啡、音乐茶艺、创意文具、生活家居、电教产品、文化体验等于一体的综合性体验书店，以书为媒，多元经营，形成“书店+”模式。

书城相关人士表示，自 2001 年 8 月 18 日建店开业以来，石家庄图书大厦已经和省会人民共同走过 20 个春秋，是省会全民阅读的重要载体和标志性文化建筑。为满足广大读者的新需求，重塑实体书店魅力，按照以形象提升、业态融合、品种优化、文化聚力、服务提升、技术支撑为指导，努力打造“城市文化交流空间”的门店转型升级工作思路，本次升级设计理念立足于：复兴民族文化，弘扬时代精神，共筑文化强国的中国梦。在环境改造装修中，以石家庄地域文化为脉络，融合河北地域文化“京畿首府”和“诚意燕赵”等元素，以智慧、交融、传承、探索、逐梦为五大主题，力求将书城打造成有温度的文化空间。

走进书城记者看到，门厅地面铺设中国地图令人眼前一亮。五个楼层各有主题，也有各自的主打图书。一层主题为“智慧”，主营社科、党政类图书。位于楼层中心的灯柱造型“智慧之光”，是“学习强国”线下体验空间的核心支柱。大厅还新增了跃层，摆放着哲学类、法律考试类图书；二层主题为“交融”，以社科学术书籍为主，并设立“且听 MUSIC”音乐书吧、“德馨居”国学文化体验馆等，体现古今文学的交融、中外文学的交融、图书与艺术的交融、传统与时尚的交融；三层主题为“传承”，主营科学艺术类图书。整体环境依托西柏坡主题，融入五角星元素，五角星造型灯、五角星书架相互连缀，弘扬红色精神，传承红色基因；四层主营儿童图书，主题为“探索”。造型设计展现出河北“山、海、林、原”的独特地貌，宇宙、海洋、长城等多种元素，激发孩子们对祖国的热爱，以及对广袤世界的好奇心。四层的新华·小桔灯绘本馆是新华书店为早期阅读重点打造的文化平台，这里不但有大量绘本，还设立了活动小舞台，为孩子提供朗读、表演、做手工的场地；五层为教材教辅类图书，主题为“逐梦”。该层的多功能厅总面积 235 平方米，能同时容纳 100 到 120 人，可以举办图书签售等活动。

亮点二：一层一特色 一步一风景

一层的学习强国专区、二层的音乐书吧和国学文化体验馆、三层诗意生活馆……石家庄书城一层一特色，一步一风景。无论男女老少，都可以在其中找到自己的心头好。

关心时势的读者不会错过书城一层的红色书屋，这里摆放有大批社科、党政类图书。

喜欢音乐和朗读的朋友不妨去书城二层的音乐书吧转转，这里设有音乐鉴赏区，将定期开展“艺术鉴赏课程”“艺术沙龙”等活动，四个音乐座椅可以让您在美妙的旋律中阅读好书，朗读亭供读者免费使用，您可以在这里朗读、配音等。



■石家庄书城经营图书及非图业态 15 万种。



■书城一层一特色，一步一风景。



■一层和四层有导购机器人为读者服务。

青睐传统文化的朋友可以去二层的“德馨居”国学文化体验馆坐坐。这里摆放有大量国学图书，整体环境主打中国风，屋顶悬挂一盏盏精巧的宫灯，窗帘图案由山水画和书城新 LOGO 组成，“这个 LOGO 由石家庄书城员工设计，字体是篆体风格，竹简样式。”书城职工告诉记者。这里还有唐装汉服体验项目、石家庄名人展墙等，其中展墙汇聚了刘禹锡、赵佗等多位石家庄籍名人的事迹。“德馨居”这个名字就源自刘禹锡的《陋室铭》。

向往诗意生活的读者则可以去三层诗意生活馆走走，这里是艺术家居区域，其中的故宫文创产品享誉国内外，各种故宫文物题材的钥匙扣、便利贴等格外抢手。

如果您家有萌娃，书城四层一定会让您和孩子流连忘返。繁星满天的天花板、星球造型的书架、太空座椅等童趣十足，以“海洋”为主题的科普区也分外抢眼。在这里，蛋壳形状的主空间展示着神奇的海底世界，加上屋顶色彩斑斓的水母灯、蓝色书架等，打造出奇幻的知识海洋。整体空间契合儿童的心理诉求，让孩子成为主角。

“好的书店不仅仅是知识传播的载体，更是美好生活态度的呈现。我们也希望通过这些特色版块，让石家庄书城成为市民文化生活的乐园，心灵栖息的港湾。”石家庄市新华书店有限责任公司党委委员、图书营销公司总经理高彦龙如是说。

亮点三：导购机器人自助收银机为您服务

导购机器人、自助收银机……石家庄书城新增了一系列服务新举措。

“别看我这么娇小可爱，我可是智能服务机器人哦，既可以揽客迎宾，还能唱歌跳舞，陪您聊天呢……”书城

新上岗的小机器人萌萌的自我介绍十分讨喜。当天，工作人员正在帮小机器人进行地图绘制，今后它将为读者进行导购等。目前，有两台小机器人分别在书城一层和四层为读者服务。

同时，书城每层新设立一台自助收银机，它具备找书、自助购书、图书推荐等多项功能。记者在“找书”项中输入“新华字典”，页面随即显示书籍选项、货位编号等。读者可选择打印功能，拿着印有书名、货位编号和定价等的凭条，就能找到自己想要的图书。书城工作人员说，书城一层和四层还设有自助收银台，方便老年读者等的需求。

亮点四：名家互动绘本讲读等精彩活动将举办

“3 月 4 日书城启动试营业后，将举办一系列精彩活动。”石家庄书城副经理邱亚亚表示，试营业期间，咖啡分享会、春茶品鉴会、机器人表演、小丑寻宝、绘本讲读等多重活动将相继举行，3 月 6 日《中国戏曲表演体系再探》新书首发分享会将在书城举办。同时新华优选线上商城图书 8 折购。

她还透露，为满足读者个性化需求，石家庄书城定制高端限量版会员体系，可享八大专享权益，涵盖银质纪念版生肖徽章、新华·小桔灯绘本馆借阅年卡、书城内图书与咖啡鲜花等非图业态、文化活动特权、私人阅读室使用权、生日礼包等。

