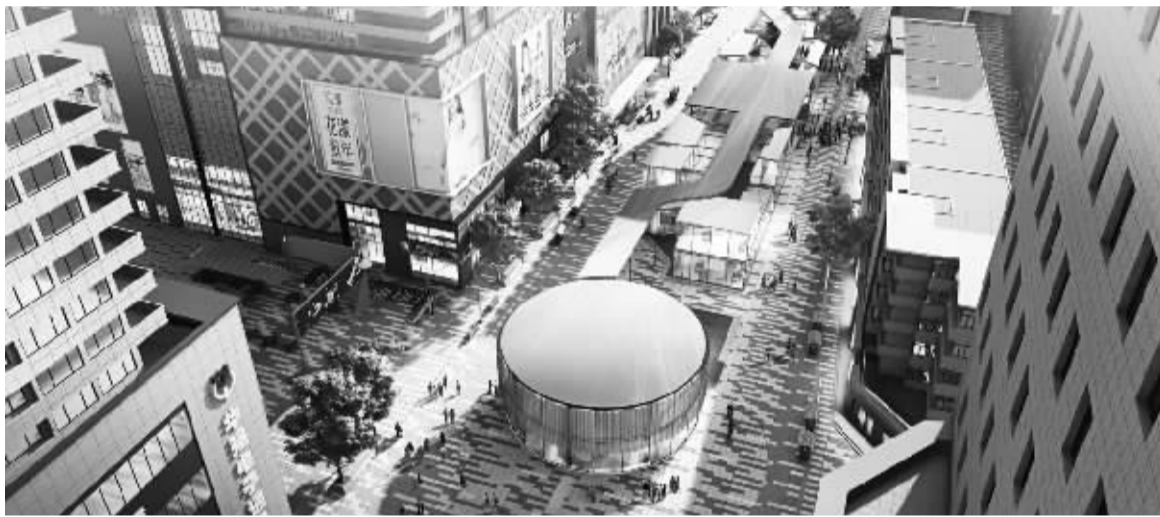


# 民族路湾里步行街加紧升级改造

## 千米百年商业“老字号”将在国庆节华丽亮相

“轰隆隆”“咣咣咣”……昨日,在省会新华区民族路湾里步行街改造提升施工现场,各种已经围好的绿色围挡分外醒目。远处,几辆长臂吊装机正在伸直长臂进行吊装;近处,工人们则站在高高的商业楼上卸去老旧的灯饰,在加紧改造外立面。到处可见工人们三五成群紧张有序地铺装路面、埋设管道,各商场或小店内都在加紧改造升级。

随着改造提升不断快速而有序地推进,这条全长1080米的百年历史商业老街将迎来蝶变,在今年国庆节将以崭新的姿态展现在市民面前。



■民族路湾里步行街天幕前端鸟瞰效果图。



■民族路湾里步行街升级改造施工现场。

□文/图 本报记者 杨琨

### 打造魅力之城 让本地人自豪外地人向往

石家庄民族路湾里步行街是河北省唯一一条国家级示范商业步行街试点街区,是石家庄市重点项目、新华区特一号工程。街区通过景观改造、交通优化、文化融合、业态提升,将最终建设成为沉浸式时尚休闲商业街。就在2月22日上午,市委书记张超超在调研检查特色街区建设时强调,要着力培育一批彰显地域特色、在全国叫得响的商业街区,有效推动消费市场更旺更火,充分释放城市发展活力,不断增强人民群众的获得感、幸福感,努力打造让本地人自豪、外地人向往的魅力之城。

民族路湾里步行街地处石家庄新华区东南,是中心城区的核心区,南临中山西路(石家庄繁华商业大道),东接石家庄中央商务区(CBD),区位优势优越、商业底蕴深厚,是石家庄商业文化代表和商业中心的重要组成部分。

步行街占地面积30公顷。其中包含:一轴(民族路——石家庄商贸文化发展之轴);两片区(福街、同乐街);三个主题商业广场(水幕广场、月季广场、天幕广场);四特色(智慧街区、有声街区、文创街区、节能街区);多秀场(电子烟花秀、水幕音乐秀、天幕科技秀、文创主题秀)等五大特点。

据民族路步行街管理委员会主任王磊介绍,该步行街的目标客群为都市时尚年轻人、家庭亲子群体、外地游客等,总体定位沉浸式时尚休闲商业街区。

### 三大特色广场 将成为网红打卡新地标

按照规划设计方案,此次升级改造的重点区域除了步行街主路外,还有同乐街、福街两大片区,以及水幕广场、月季广场、天幕广场3个广场等,运用声、光、景、演等不同形式,实现街景融合,升级地面景观及交通设施,打造集休闲、娱乐、购物、城市观光等功能于一体的高品质商业步行街。

水幕广场将打造城市记忆,将高品质纪念空间融入人文情怀。向东将衔接石家庄记忆——大石桥、解放石家庄英雄纪念碑,重塑湾里庙戏楼剧场形象,打造城市记忆空间,塑造艺术社交剧场空间,让艺术走进生活,温暖社

交活动。目前的鑫源童装广场、福兴阁、品汇广场和恒大城市广场等商业设施将通过业态提升、商业重组、品牌提质,实现街区客层重建;电子烟花秀、水幕广场音乐秀将打造街区彩虹IP;跳泉、吼泉、音乐喷泉秀、灯光秀等众多互动设施,突出沉浸式体验,同时喷泉内部为组装台,可在商业活动时多功能使用,改变以往的喷泉只能单一观赏,让喷泉成为新的文创商业体系,形成石家庄民族路步行街商业街新的打卡地。

而月季广场则拥有中国IT卖场50强的太和电子城、河北省首家京东超级体验店即将入驻银座东购,通过新建的以金属月季为地面铺设广场核心造型与街区新建互动景观相结合,凸显出街区的科技感和未来感,依托湾里庙童装城、银座东购、跃翔尚街、新天元名品商城,打造家庭亲子消费生活能量场。

浪潮天幕广场是全景沉浸式天幕秀场,将打造石家庄首个160米长天幕式商业内街,通过以“梦的意境”为主题的互动光影秀场、落地型裸眼3D互动空间以及模块化商业设施,构建网红艺术发布空间,打造全国性IP,塑造全新沉浸式体验空间,满足时尚、个性化的消费需求。

### 民族路湾里步行街 将呈现多项商业首创

据介绍,民族路湾里步行街将以民族路独有的文化积淀为基点,以国内独创的集成式商业设施为载体,以智慧街区、有声街区的特色建设为有力支撑,通过声、光、景、演等不同展现形式,打造未来科技与本地文化相结合的沉浸式购物体验。

改造升级后的民族路湾里步行街将全新定义多层次公共空间,将商业空间辐射到室外,增加建筑之间活动展场,大力举办各类互动体验活动,打造文旅景观商业形态,让游客在体验中得到对传统历史文化、未来科技的再认识,让游客们每一次在步行街之旅,都留下不同的印象,形成文化的粘性,树立民族路步行街独有的文化IP,逐步将民族路建设成为国内知名、开放时尚的多元业态商业步行街。

该街将更具现代感与活力感,提取民族路城市记忆与智慧互动设施产品结合,以声感互动设施重现民族路城市记忆、触感互动设施展现街区活力、光影互动设施展现民族路未来科技宏图。

主街盒子街区特色定位为沉浸式时尚休闲商业街区;而该步行街也将是集精品零售、轻奢餐饮、品质休

闲、名品集成店、艺术空间、文创类为一体。适合时尚潮玩、家庭亲子、外地游客前来旅游、体验、购物、品尝特色美食。

据了解,民族路湾里步行街的招商工作正在同步进行,已与京东超级体验店、中国黄金等知名企业达成合作意向,同时吸引了乐仁堂、金凤扒鸡、燕凤楼、中和轩等老字号和本地名店回归,不久的将来,民族路湾里步行街将成为市民和游客体验石家庄本地文化、感受城市风情的打卡新地标。

### 改造提升正加紧进行 国庆节市民可逛百年老街

“目前,我们正在加紧施工,保障市民可以在国庆节前看到一个华丽的百年老街现身眼前。”民族路步行街管理委员会主任王磊表示,在外立面工程上,民族路湾里步行街全长1080米,沿街涉及改造提升楼宇17栋,截至目前,9栋楼宇已基本完成,8栋正在施工。

该步行街地下工程涉及改造面积5.98万平方米,将对街区上下水、电力、燃气、通讯线路进行改造,并为街区加建商业预埋管线,保障街区商业正常运营,目前主街雨污水市政管线、供热管道、燃气管道、供水管道等地下管网工程和主路施工路床、混凝土垫层等已全部完成,华强电子城、鑫佑瑞服装广场前基本铺装已完成,现正在进行同乐街地下管网和南大街浅埋管工程。

步行街将加建“商业盒子”,目前已完成商业加建布局平面设计,正在按照岛台区域风格深化设计和组织施工图设计。与此同时,同乐街、福街两个街区立面路面铺装方案正在深化设计中。

据王磊介绍,此次街区升级改造将进一步推动民族路湾里步行街硬件设施建设及环境改造,多维度提升民族路步行街魅力,重点建设一批新业态和智慧化消费场景,把民族路湾里步行街打造成促进消费升级的新平台和城市更新的标杆。

“看我们升级改造后的店铺,地面都是大理石铺装,店铺面积更大,装修更时尚。”在该步行街售卖男裤的一家店铺里,老板安俊峰激动而感慨地说:“我17岁就在这里卖服装,今年已经47了,看到民族路30年的大变化,别提多高兴了。我们的店铺也刚刚改造升级完,有颜值有面子,还能摆放更多品类的服装,除了老顾客忙着前来订货外,一下子吸引了好多外地的订货商。”