

“文化石家庄”主题创作和宣传展示活动启动

2022“文化石家庄”主题创作和宣传展示活动菜单



开栏语

文化是民族生存和发展的重要力量。传承历史,牵系未来,深深熔铸在社会生活中,具有难以匹敌的精神力量。

传承弘扬石家庄优秀的传统文化、革命文化和社会主义先进文化,是推进社会主义文化强国建设、提高我市文化软实力的重要内容。在我市全面启动“文化石家庄”主题创作和宣传展示活动之际,即日起,本报推出“文化石家庄”专版、专栏,全方位、多角度,深入报道我市文化建设成果,以人们喜闻乐见的形式讲好石家庄故事,传播好石家庄文化。

本报讯(石家庄日报记者 张晓娟)为全面传承、弘扬和发展我市优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,对内对外宣传展示我市文化建设成果,即日起,我市将开展“文化石家庄”主题创作和宣传展示活动。

此次活动坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记在《中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》精神,按照省第十次党代会、市第十一次党代会、2022年全市宣传部长会关于宣传思想文化建设的安排部署,大力传承、弘扬和发展我市优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,通过内容丰富、形式多样、覆盖广泛的创作、宣传和展示活动,切实繁荣我市文化事业,发展文化产业,建设文化强市;切实增强全市人民文化自信,提高文化素养,用先进的思想文化培根铸魂;切实提升我市文化的知名度和美誉度,增强文化竞争力和影响力,为建设现代化、国际化美丽省会城市提供文化支撑。

据了解,活动贯穿2022年全年,包括9大板块,83个项目和活动。9大板块为“文化石家庄·文脉流长”大型主题采访报道活动,“文化石家庄·新中国从这里走来”系列对外宣传交流活动,“文化石家庄·跟着经典品历史”系列纪录片(广播剧)展播,“文化石家庄·小故事里的大文化”微纪录片、宣传片展播,“文化石家庄·戏韵流芳”优秀戏剧展演(播),“文化石家庄·翰墨光影”书法美术摄影作品展览,“文化石家庄·书韵飘香”图书出版、赠阅与赏析,“文化石家庄·探寻城市文脉与精神”理论研讨与宣传和“文化石家庄·大家来参与”群众性文化传承活动。活动将在增强全市人民文化自信的同时,凝聚起建设现代化、国际化美丽省会城市的强大精神力量。



文化石家庄
SHIJIAZHUANG

(一)“文化石家庄·文脉流长”大型主题采访报道活动

- 1.石家庄日报社开设“文化石家庄”专题专栏。**推出“感受非遗之美”“带你看国宝”系列报道;侧重西柏坡、正定的红色文化宣传报道。石家庄日报、燕赵晚报每周两期专栏报道,每月第二周和第四周的周五安排专版;“学习强国”石家庄平台、石家庄日报客户端、石家庄新闻网同步跟进宣传。
- 2.石家庄广播电视台全媒体矩阵推出《遇见·石家庄》大型主题报道。**石家庄广播电视台新闻广播频道、新闻综合频道、无线石家庄客户端、燕赵名城网、石家庄发布等同步推出《遇见·石家庄》专题。
- 3.石家庄广播电视台全媒体文化访谈节目《遇见·石家庄》。**邀请文化名人作为对话嘉宾。
- 4.市委网信办推出系列网上宣传展示活动。**“网聚石家庄·新中国从这里走来”重点网络媒体行活动;邀请中央、省重点新闻网站和主要商业网站(平台)编辑记者围绕我市丰厚的历史文化、革命文化和社会主义先进文化建设成果等进行集中采访报道。
- 5.市委网信办推出系列网上宣传展示活动。**石家庄“十大”系列宣传展示推介活动;组织开展“石家庄特产”专区亮相北国超市活动;将石家庄市“十大旅游景区(景点)”“十大特产”“十大购物中心”在户外大屏等场所进行展示。
- 6.市委网信办推出系列网上宣传展示活动。**“文化石家庄”专题专栏:国际在线、河北新闻网、石家庄新闻网、燕赵名城网等集纳转载石家庄历史文化、革命文化、社会主义先进文化等方面的重磅稿件,展播系列短视频、纪录片等优秀作品。
- 7.市委网信办推出系列网上宣传展示活动。**“我爱石家庄”互动宣传:在抖音和今日头条APP搭建#我爱石家庄话题,邀请网络达人共同创作优质短视频作品,多维度宣传石家庄的历史文化、城市风貌、风景旅游、美好生活等。
- 8.市委网信办推出系列网上宣传展示活动。**“V看石家庄·文化发展行”主题采风活动:组织属地知名网络大V和重点自媒体,围绕我市特色文化地标、文化场馆、重点文化产业项目等开展集中采风,在微博、微信、抖音、今日头条APP等网络平台加大对我市文化发展成果的宣传推介。
- 9.市委网信办推出系列网上宣传展示活动。**依托百度搜索引擎搭建“石家庄城市名片”推介专区,在百度PC端、APP端“石家庄”检索结果的首页首屏置顶显示。
- 10.市委网信办推出系列网上宣传展示活动。**建设运营“文化石家庄”微信小程序,聚合石家庄历史文化、红色文化资源,展现石家庄从石器时代到中国特色社会主义新时期的历史文化变迁。

- (二)“文化石家庄·新中国从这里走来”系列对外宣传交流活动**
- 11.在港媒推出石家庄专版。**以《香港商报》为载体,面向粤港澳大湾区开展对外宣传,全面介绍我市的历史文化、特别是红色文化和经济社会发展成果。
- 12.举办石家庄城市推介会和配套展览。**2022年国庆节前后,赴上海、杭州、深圳等经济发达城市举办石家庄城市推介会、城市图片展和文创产品展,促进我市与经济发达地区的交流与合作。
- 13.市情宣传片《中国·石家庄》宣传推广。**对2021版市情宣传片《中国·石家庄》进行补拍完善,纳入我市最新发展成果,用于对外宣传工作及在友好城市间宣传推广。
- 14.纪念石家庄解放75周年主题歌曲MV制作推广。**以石家庄解放75周年为背景,通过音乐MV的形式,展现石家庄加快建设现代化、国际化美丽省会城市的重大进步和发展变化,在人民日报客户端、新华视频、央视网等中央级媒体和有关省市媒体进行宣传推送。
- 15.西柏坡精神走进京津冀校园活动。**赴京津冀高校开展“西柏坡精神进校园”系列活动。一是举办《新中国从这里走来》展览;二是围绕西柏坡精神内涵,利用线上或线下形式,邀请专家讲授党课;三是所高校播出西柏坡宣传片;四是以文艺演出形式,宣讲西柏坡精神。在京津冀各高校实地或线上宣传推广。
- 16.《红色土地 英雄河北——河北革命史联展》。**牢牢把握“新中国从这里走来”主线,加强对外宣传和文化交流活动,在天津市滨海新区美术馆推出专题展览。
- 17.《新中国从这里走来》展览。**牢牢把握“新中国从这里走来”主线,加强对外宣传和文化交流活动,在秦皇岛市山海关区六国饭店旧址推出专题展览。

(三)“文化石家庄·跟着经典品历史”系列纪录片(广播剧)展播

- 18.纪录片《滹沱文韵》。

全片共6集,从远古到当代,深入挖掘我市历史文化资源,从道、路、禅、茶、建、筑、戏、韵、纺、织、铸、造6个方面,讲述石家庄历史文化故事。中央电视台首播后,省市媒体(融媒体)、学习强国平台跟播。

19.纪录片《赵云》。全片共5集,是首部以三国名将赵云为题材的大型纪录片。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端播出。

20.纪录片《华北人民政府》。全片共3集,讲述华北人民政府在石家庄成立的过程,展现其开创人民代表大会制度先河、建立中央人民政府雏形的历史功绩。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端播出。

21.广播连续剧《滹沱河呼唤》。根据正定县作家康志刚同名获奖小说《天都有大太阳》改编,深刻反映当代农民发家致富、振兴乡村的历程。省、市级及以上广播平台播出。

22.纪录片《中山国》。全片共6集,叙述了战国中山国从立国、崛起、繁盛到衰落的历史。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端播出。

23.纪录片《正定》。全片共3集,讲述了正定古城的重大历史事件、历史人物和古建遗存等。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端播出。

24.纪录片《太行古隘》。全片共5集,反映了先秦时期的“秦皇古道”及井陘县的历史变迁、风土人情和文化底蕴。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端播出。

25.纪录片《天下赵州》。全片共5集,探寻了隋朝修建的赵州桥,以及唐代从禅师“吃茶去”禅茶文化的深远影响。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端播出。

26.纪录片《井陘煤矿百年风云》。全片共5集,呈现了近代工业时代背景下石家庄人坚韧奉献、自强不息的精神品格。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端播出。

27.纪录片《烽火滹沱》。全片共3集,追溯了抗战时期滹沱河畔的抗战往事。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端播出。

28.纪录片《平山记忆》。全片共8集,回顾了平山儿女为中国革命胜利做出的贡献和牺牲。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端播出。

29.纪录片《新中国从这里走来》。全片共5集,讲述了党中央在西柏坡的革命故事。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端、“西柏坡纪念馆”微信公众号播出。

30.纪录片《石家庄与新中国》。全片共6集,介绍石家庄对创建新中国独有的历史贡献。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端播出。

31.纪录片《滹沱筑梦》。全片共3集,展现了石家庄母亲河——滹沱河的厚重历史、生态修复的历程和新时代的华丽嬗变。石家庄广播电视台四个电视频道、无线石家庄客户端、石家庄日报客户端。

32.广播连续剧《老吕叨叨》。全剧共3集,成功塑造了公安干警吕建江的平凡英雄形象。石家庄广播电视台新闻、经济、交通、农村频率播出。

33.广播连续剧《天路长歌》。全剧共4集,宣传了井陘县修建脱贫致富路的先进典型。石家庄广播电视台新闻、经济、交通、农村频率播出。

(四)“文化石家庄·小故事里的大文化”微纪录片、宣传片展播

34.微纪录片《滹沱文韵》。全片共50集,是宣传石家庄优秀传统文化的重点短视频作品,是6集纪录片《滹沱文韵》的同步作品,融故事性、揭秘性、贴近性、艺术性和思想性为一体。石家庄电视台电视频道、石家庄日报社融媒体、石家庄广播电视台融媒体、学习强国石家庄平台、石家庄发布播出。

35.微纪录片《贡献·石家庄》。全片共50集,是宣传石家庄革命文化的重点短视频作品。讲述石家庄1947年至1949年在国体政体探索、城市工作经验样本、人民代表大会民主范例等方面做出的独特贡献。石家庄电视台电视频道、石家庄日报社融媒体、石家庄广播电视台融媒体、学习强国石家

庄平台、石家庄播出。

36.微纪录片《我的奋斗我的城》。全片共75集,是宣传石家庄社会主义先进文化、献礼石家庄解放75周年的重点短视频作品。讲述75位各历史时段不同行业代表人物的奋斗史和创业史,展现石家庄75年来的巨大变化。石家庄电视台电视频道、石家庄日报社融媒体、石家庄广播电视台融媒体、学习强国石家庄平台、石家庄发布播出。

37.系列短视频《品读·文化石家庄》。依托媒资资源库,重组、萃取、纳新,推出展现石家庄历史名人、重大事件、文物古迹、自然风光等的短视频作品。无线石家庄客户端、燕赵名城网等新媒体平台播出。

38.微纪录片《“石”无前例》。挖掘石家庄市在中国历史上存在的“第一”,或历史上的首次,或在历史发展中起到决定作用的事件,用微纪录片的形式呈现。石家庄日报客户端、抖音、快手播出。

39.文化宣传片《时空里的石家庄》。该片时长约5至15分钟(套剪3至5部不同时长的短片),在城市大屏幕、大型商场、飞机场、火车站、汽车站、地铁、公交车等场所,以及网络宣传平台,进行社会宣传。

40.微纪录片《再读西柏坡》。全片共60集,讲述党中央在西柏坡指挥三大战役、召开七届二中全会、筹建新中国的精彩故事。学习强国石家庄平台播出。

41.微纪录片《百年记忆——石家庄100个红色故事》。全片共100集,讲述石家庄的100个红色经典故事。无线石家庄客户端、燕赵名城网等新媒体平台、石家庄广播电视台四个电视频道播出。

42.石家庄文化旅游系列宣传片。《多彩石家庄》石光美好,家人有约《休闲好时光,相约石家庄》《名吃、名艺、名胜》石家庄长城》等原有精品微纪录片(宣传片)的再推广。学习强国、央视网、长城新媒体、石家庄广播电视台、石家庄日报客户端、无线石家庄、石家庄发布等平台,市委网信办协调各县(市、区)网信平台、有关网络媒体宣传推送。

(五)“文化石家庄·戏韵流芳”优秀戏剧展演(播)

43.评剧《大国医李泉》。由市评剧院一团创排,以金元时期名医李泉(今正定人)的事迹为创作素材,展示“大医精诚”的精神和石家庄中医文化的杰出贡献。力争入选国家级戏剧展演活动;推动戏剧作品“走出去”,到外省、市进行交流演出;纳入公演、巡演、送戏下乡、彩色周末等活动;石家庄广播电视台娱乐频道、“演多多”文旅惠民平台等播出。

44.音乐剧《壮士》。以“太行山上铁的子弟兵”“平山团”为素材,运用多媒体手段呈现英雄队伍的感人事迹。赴北京和五个革命圣地巡演。

45.大型歌舞剧《石家庄·一九四七》。纪念石家庄解放75周年舞台艺术重点项目,由市歌舞团创排,展现为解放石家庄抛头颅洒热血的革命英雄主义精神,回望这座城市75年前的风雨和新生。力争入选国家级戏剧展演活动;推动戏剧作品“走出去”,到外省、市进行交流演出;纳入公演、巡演、送戏下乡、彩色周末等活动;石家庄广播电视台娱乐频道、“演多多”文旅惠民平台等播出。

46.丝弦《大唐魏徵》。由市丝弦剧团创排,讲述魏徵(今晋州人)辅佐唐太宗开创贞观盛世的故事,荣获第十六届中国戏剧节、第十一届河北省戏剧节优秀剧目。力争入选国家级戏剧展演活动;推动戏剧作品“走出去”,到外省、市进行交流演出;纳入公演、巡演、送戏下乡、彩色周末等活动;石家庄广播电视台娱乐频道、“演多多”文旅惠民平台等播出。

47.评剧《安娥》。由市评剧院一团创排,展现了安娥(今长安区人)投身革命、追求独立的故事,荣获第十四届中国戏剧节“优秀人选剧目奖”、第十一届中国艺术节“优秀参演剧目奖”。力争入选国家级戏剧展演活动;推动戏剧作品“走出去”,到外省、市进行交流演出;纳入公演、巡演、送戏下乡、彩色周末等活动;石家庄广播电视台娱乐频道、“演多多”文旅惠民平台等播出。

48.河北梆子《白毛女》。由平山县河北梆子剧团创排,展示以戎冠秀为代表的老区人民投身抗战、支持抗战的奉献精神。石家庄广播电视台娱乐频道播出。

49.河北梆子《子弟兵的母亲》。由平山县河北梆子剧团创排,展示以戎冠秀为代表的老区人民投身抗战、支持抗战的奉献精神。石家庄广播电视台娱乐频道播出。

50.京剧《挂云山》。由京剧剧团创排,讲述井陘县“挂云山六壮士”之一吕秀兰的动人事迹。力争入选国家级戏剧展演活动;推动戏剧作品“走出去”,到外省、市进行交流演出;纳入公演、巡演、送戏下乡、彩色周末等活动;石家庄广播电视台娱乐频道、“演多多”文旅惠民平台等播出。

51.民族歌舞剧《团结就是力量》。

由市歌舞团创排,展现北庄村广大群众在党的领导下,团结一心,苦干实干,摘掉贫困帽子的故事。力争入选国家级戏剧展演活动;推动戏剧作品“走出去”,到外省、市进行交流演出;纳入公演、巡演、送戏下乡、彩色周末等活动;石家庄广播电视台娱乐频道、“演多多”文旅惠民平台等播出。

(六)“文化石家庄·书韵飘香”图书出版、赠阅与赏析

52.图书《石家庄文化通史》。石家庄第一部文化通史,分为《先秦秦汉卷》《魏晋南北朝隋唐五代卷》《宋金元卷》《明清卷》《近代卷》共五卷册。

53.图书《品读正定》。提炼正定历史文化精髓,剖析重要事件和人物,品读正定在中国历史和中华文明发展中的杰出贡献。

54.“带你看国宝”系列报道暨图书出版。聚焦我市的国家级、省级重点文物保护单位,以文字、图片、微视频等方式在《石家庄日报》全媒体刊发,并结集成书。

55.“感受非遗之美”系列报道暨图书出版。以石家庄丰富多彩的“非遗”为内容组织系列报道,年底结集成书。

56.图书《石家庄红色历史文化印记》。集中反映从建党到新中国成立28年间,我市出现的典型英雄模范人物和重大事件。

57.出版图书《西柏坡100个经典瞬间》《西柏坡100封书信解读》。围绕照片、书信背后故事及七届二中全会会议精神进行研究,推出成果,广泛宣传。

58.图书《千秋雅诵——古人咏石家庄诗集》。全面收录古人咏咏石家庄秀丽风景、风俗人情、历史事件的诗词。

59.儿童文学《闪耀的红星——红色革命英烈故事系列丛书》。“闪耀的红星”丛书作者讲述曹火星、戎冠秀、王二小、铁帽子五连等石家庄革命英烈故事和创作历程;评论家探讨弘扬石家庄红色革命文化;向当地小学校长、老师赠送“闪耀的红星”丛书。

60.图书《石家庄红色教育史话》。阐述我党在石家庄创办教育的曲折历程及其对新中国教育事业的重要影响。

61.纪实文学《建屏长歌——(东)建屏县抗日斗争纪实》。深挖建屏县历史上鲜为人知的革命事件,真实完整地再现建屏县波澜壮阔、跌宕起伏的抗战斗争史。

(七)“文化石家庄·翰墨光影”书法美术摄影作品展览

62.“丰碑”——庆祝中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开暨石家庄解放75周年书法美术摄影展。

创作一批展现石家庄文化,特别是石家庄解放75年来建设成就的作品,在全市巡演,重点面向京津开设线上线下展馆,扩大覆盖面和影响力。在石家庄市美术馆、北京市民族文化宫进行线下展览,并出版发行作品集。

63.“与古为新”——石家庄名碑名帖研究推广暨专题展览。以石家庄本地书法名碑、名帖为宗,深入到正定、元氏、栾城进行访碑、研讨、临摹、创作并展览。在石家庄市美术馆进行线下展览,并在多个媒体、公众号发布展览信息,进行网络作品展展。

64.“画说石家庄”——石家庄市美术家协会主题采风创作活动。组织美术家到历史文化遗址地、革命纪念馆,以及拥河发展、城市更新、小街巷整治提升等建设一线,进行主题采风创作,推出150幅美术作品,组织赏析评比和线上线下展览活动。

65.“魅力之城”——庆祝中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开暨石家庄解放75周年摄影展。

跟踪拍摄创作一批反映我市城市提升、产业发展等重点工作的摄影作品,举办线下、线上展览。线下展览:人民广场、裕西公园、水上公园、体育公园、正定塔元庄、平山北庄村;线上展览:云览VR石家庄、石光摄影网及公众号、河北新闻网。

66.石家庄“最美名片”评选活动。创作10项100幅具有高度石家庄文化辨识度的摄影精品(最美历史地标、最美红色风景、最美建筑、最美街巷、最美商业街、最美社区、最美乡村、最美公园、最美打卡地、石家庄十大美景)。面向社会征集作品,邀请摄影名家定向创作,组织网络投票,制作衍生品。线下展览:人民广场、裕西公园、水上公园、体育公园、正定塔元庄、平山北庄村;线上展览:云览VR石家庄、石光摄影网及公众号、河北新闻网。

67.举办《团结就是力量》展览。牢牢把握“新中国从这里走来”主线,推出系列专题展览。在西柏坡纪念馆展出,并利用多媒体平台进行推广宣传。

68.举办《3·23赶考日馆藏书画珍品展》。牢牢把握“新中国从这里走来”主线,推出系列专题展览。在西柏坡纪念馆展出,并利用多媒体平台进行推广宣传。

69.与同行大馆推出联展。牢牢把握“新中国从这里走来”主线,由西柏坡纪念馆牵头推出系列专题展览。

(八)“文化石家庄·探寻城市文脉与精神”理论研讨与宣传

70.石家庄区域文化国际学术研讨。邀请国内外专家、学者,深入挖掘以商代台西遗址、战国中山国都城遗址、东垣古城遗址,及赵化、赵云、魏徵等历史文化名人所蕴含的优秀文化基因,探讨石家庄的城市起源与发展历程,论证和塑造城市标识性文化符号。

71.“理论之窗”革命历史专题电视节目。围绕石家庄解放75周年等关键节点,制作5期反映石家庄红色历史文化的专题节目。在石家庄广播电视台新闻频道、石家庄理论之窗微信公众号刊播。

72.石家庄党史微视频“党史故事天天讲”。深入挖掘石家庄重大党史事件、重要党史人物、感人党史故事,录制20期“石家庄红色历史文化”微视频。石家庄日报客户端、无线石家庄、“党史故事天天讲”微信公众号刊播。

73.“坚定文化自信,推动文化自强”系列宣传科普活动。

从7月开始,邀请专家开展“红色石家庄”和“历史上的石家庄”主题宣讲,市区、县区各2场;制作播出“文化石家庄”系列宣讲微视频8期,拍摄播出4集赵州桥、吕家村等省、市级社科创新基地的专题宣传片。理论微视频播出拟定无线石家庄等融媒体中心,宣传片推广平台为社科创新基地、石家庄电视台、无线石家庄App、燕赵名城网。

(九)“文化石家庄·大家来参与”群众性文化传承活动

74.全国地方戏曲北方会演暨梆子声腔优秀剧目展演。2022年会演暨展演由中宣部文艺局、文化和旅游部艺术司主办,省委宣传部、省文旅厅、石家庄市委市政府承办。将在石家庄大剧院、石家庄市丝弦剧院、石家庄人民会堂、河北省群众艺术馆虹光剧场、河北省话剧团儿童剧场、正定常山剧院等上演。

75.第四届石家庄市文化和旅游商品大赛,5月至12月举办。

76.“美丽省会靓起来”——第二届石家庄市曲艺大赛。以学习宣传党的二十大精神、庆祝石家庄解放75周年为主题,创作一批快板、山东快书、西河大鼓、京东大鼓、相声、双簧等形式的曲艺节目,做好专场演出、网络直播、电视展播和“六进”演出。

77.“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动。组织全市各县(市、区)开展丰富多彩的“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动。

78.石家庄文化主题知识竞赛。以“学习强国”石家庄平台设置题库和答题程序,发动全市机关企事业单位和城市社区、农村、学校广泛参与。石家庄广播电视台组织开展中小学知识竞赛,利用全媒体手段扩大影响力。8月—11月在石家庄市图书馆、博物馆,市内文化商业中心广场,石家庄广电中心演播大厅举办。

79.“历史的足音”——纪念石家庄解放75周年主题征文活动。以“纪念石家庄解放75周年,讴歌新时代城市建设成就”为主题举办征文活动,对优秀文章进行辑印,通过“石家庄作家”微信公众号进行发布,在文联机关刊物《太行文学》编辑专刊,并向《人民日报》《中国作家》等刊物推荐。

80.“我爱我家”——石家庄文化主题征文。以“石家庄文化”为主题组织征文,发动社会各界广泛参与,择优在《石家庄日报》刊发,年底结集成册。

81.大型活动“遇见·石家庄 传统文化进校园”。面向全市学生,通过举办国学历史公开课、音乐党史课、校园课本剧大赛等多种形式,开展石家庄历史文化教育活动。

82.文化旅游进社区系列宣传推广活动。以“文化旅游进社区,惠民利民零距离”为主题,组织县(市、区)文旅部门、文旅企业走进社区,推进文化旅游宣传推广、文艺展演、旅游惠民卡发售、文化旅游产品销售等多项惠民措施深入基层、深入社区。

83.“文化石家庄”抖音号。以抖音短视频为载体,系统梳理石家庄丰富多彩的红色历史和非遗传承,以小见大反映石家庄人文化生活的精彩瞬间,打造能传播石家庄文化的官方抖音平台。

各项活动具体宣传展示时间,将根据工作安排提前告知