

# 2022年 中国汽车市场 将迎来更好的发展期

□本报记者 王力

中国汽车工业协会发布的数据显示,2021年国内汽车销量2627.5万辆,同比增长3.8%,结束了自2018年以来连续三年的下滑态势。迈入2022年,今年的车市能否延续2021年的增长?又会出现哪些新趋势?

## 新能源汽车将持续增长

回顾2021年,我国汽车产销总体依然保持了稳定增长,新能源汽车表现抢眼,保持高速增长,渗透率不断提升。新能源汽车市场化进入爆发式增长新阶段,已由过去的以政策驱动为主转向了市场驱动。

专家认为,2022年中国汽车市场将迎来更好的发展期。新一轮科技革命正在赋能汽车产业转型,加速向“电动化、网联化、智能化”迈进,这也是推动绿色发展,支撑国家“双碳”目标和高质量发展的重要战略选择。随着人们生活水平的不断提升持续拉动汽车市场消费升级,中高端汽车销量占比逐年增长,也为汽车企业带来了新的发展机遇。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋预测,2022年新能源汽车将达到500万辆,同比增长42%,市场占有率有望超过18%。相比而言,乘联会的预测更为乐观,2022年国内新能源汽车累计销量有望突破600万辆,市场渗透率在22%左右。其中,国内新能源乘用车累计销量将超过550万辆,市场渗透率达到25%左右。

## 自主品牌有望继续冲高

自主品牌冲劲十足,这在2021年表现得淋漓尽致。进入2022年之后,自主品牌很可能将再次掀起一波集体冲高的热潮。

近年来,自主品牌成绩是有目共睹的,尤其是新能源领域,自主研发实力、“三大件”核心竞争力、智能网联优势和加速电动化,都是自主品牌实现弯道超车的利器,不断推出爆款产品也广受消费者的认可,在市场上取得佳绩。

在此背景下,上汽、东风、长安、长城等传统车企,均依靠旗下新发布的汽车品牌迈出了品牌向上的步伐,布局的细分市场基本都在30万元以上。例如吉利旗下领克品牌新车领克09已经投放市场,官方定价是26.59万元—32.09万元,插混版本售价甚至达到了31.59万元—37.09万元;长城汽车旗下坦克品牌目前也有新动态,在坦克300一炮而红之后,定位高端越野市场的坦克500也即将投放市场,新车的预售价高达33.5万元—



39.5万元。此外,还有智己、岚图、沙龙等从传统车企中孵化出来的新品牌,在价格上已经远远甩开了母公司。这些新品牌还有很多共同点,他们往往专注于电动车市场,销售渠道以直营店为主,这些特征与蔚来、小鹏、理想等造车新势力如出一辙,参照这些造车新势力的成功之路,自主品牌冲高之路未来可期。

## 插电混动车型将迎来爆发

日前,比亚迪汽车2022年内部销量目标在网络流传,2022年比亚迪新能源销量预期为150万辆,其中60%为PHEV插电混动汽车,40%为BEV纯电动汽车。这样的销量配比足以看出比亚迪对混动产品的重视程度,而刚刚过去的2021年,正是因为混动系列产品提供的近30万辆销量,才最终让比亚迪稳坐新能源“老大”的位置。

2021年,在比亚迪发布了DM-i超级混动系统,并且引起了强烈的市场反应之后,其它自主品牌也纷纷推出了各自的插电式混动系统。奇瑞发布了旗下的插电式混动系统奇瑞鲲鹏动力;广汽研究院也发布了基于丰田第四代THS系统“绿擎”混动技术;吉利发布了雷神智擎Hi·X混合动力系统……目前,长安、长城、吉利、奇瑞纷纷布局,一大波插电式混动新车将在2022年上市,包括长安UNI-K iDD、摩卡DHT-PHEV、星越L雷神Hi·X油电混动版等。

与传统燃油车相比,插电混动车型在动力表现、整体油耗、驾乘体验等方面都有一定的优势,而与纯电动汽车相比,插电混动汽车又避免了其里程焦虑的“短板”。此前,由工业和信息化部指导、中国汽车工程学会组织专家

修订编制的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》中的规划,到2035年汽车产业要实现电动化转型,传统能源动力乘用车全部为混合动力。如果说2021年是纯电动市场爆发元年,那么随着越来越多的优秀混动技术的出现,以及消费者认知的改变,混动市场已经进入了“爆发前夜”,插电混车型在2022年大概率会迎来新的爆发。

## 豪华品牌销量将继续上涨

我们先看看豪华品牌三巨头BBA2021年的销量。2021年,宝马集团在中国市场的销量再创历史新高,共交付BMW和MINI汽车84.62万辆,同比增长8.9%;奔驰紧跟其后,在中国市场共计交付75.89万辆;第三名奥迪交付汽车70.13万辆。整体上,豪华车头部市场一直保持着强劲的增长。

在大趋势新能源汽车方面,豪华品牌也在加速新能源领域的市场布局。根据宝马发布的规划,2022年,BMW品牌将为中国用户呈现5款电动车型,除了新BMW iX3和创新BMW iX外,创新BMW i4、纯电动BMW 3系都将于2022年发布,还有一款旗舰纯电动车型将亮相;2022年年初,奔驰发布了2022年的新车规划,奔驰将在国内市场投放21款新车,新能源汽车数量更是多达8款,其中包括国内投产的奔驰EQE,C级、S级的插电混动版本也将会在年内跟大家见面;而奥迪为了进一步抢占国内新能源市场,奥迪一汽新能源汽车有限公司也决定,新建一条生产线,该项目将会引进由奥迪、保时捷共同研发的高端纯电平台PPE……趁着新能源的浪潮,我们相信入局稍晚的豪华品牌大概率也能寻找新的销量增长点。

## 我国将加快编制 汽车产业绿色发展路线图

据工信部消息,节能与新能源汽车产业发展国际联席会议2022年度工作会议日前召开。会议提出2022年要落实碳达峰碳中和目标,编制汽车产业绿色发展路线图,尽早研究明确新能源汽车车购税优惠延续等支持政策,完善积分管理要求,稳定市场预期。

当前,新能源汽车呈现市场规模、发展质量“双提升”的良好局面。我国新能源汽车创新能力明显提升,车载激光雷达、人工智能芯片算力达到国际先进水平。此外,配套环境持续优化,充电桩基础设施建设力度进一步加大,建成充电桩93.6万个、充电站1.4万座、换电站725座,同比分别提升193%、90%、356%,设立动力电池回收服务网点超过1万个,培育梯次和再生利用骨干企业45家。

会议强调,2022年是我国新能源汽车乘势而上、加快发展的关键一年,要为扩大消费、稳定工业经济做出新贡献。要落实碳达峰碳中和目标,编制汽车产业绿色发展路线图,尽早研究明确新能源汽车车购税优惠延续等支持政策,完善积分管理要求,稳定市场预期。

此外,会议提出,用好国内国际两个市场,加快充换电基础设施建设,破解老旧小区、高速公路“充电难”问题,提升公共领域车辆电动化水平,协同推进技术、产品、服务、标准“走出去”。

经济日报



扫一扫了解  
更多汽车信息

## 你的汽车安全 我们来守护

你是否有过购车后质量问题频发却投诉无门的经历?你是否有过恶劣的购车消费体验?你是否被汽车商家的宣传所欺骗?你是否陷入过汽车电商平台的消费套路当中?你是否遭遇过或正在遭遇汽车消费维权的难题……

为了充分保护广大消费者的权益,本报联合河北省内主流媒体启动汽车消费线索征集。

如果你在购车、用车、养车等消费环节中遭遇欺诈或有任何恶劣的消费体验,欢迎与我们联系。经调查核实后,我们将在报纸、网络以及自媒体平台对这些典型维权案例进行集中曝光。

我们报道重点关注的领域:1.汽车厂家、4S店、二手车、汽车后市场、电商汽车平台、汽车金融贷等汽车行业消费问题。2.日常生活中与汽车有关的方方面面。

线索征集渠道:1.微信关注“乐享车市”,给我们留言。2.QQ824357270留言。