

有人贴码无人认 谁盯上了快递包裹

谨防快递包裹成二维码广告牟利工具



■收取的快递被贴了抽奖二维码。 新华社发

春节临近,网购的年货纷至沓来,然而今年很多消费者在收取快递时发现,包裹上总是贴着印有“扫码领100元现金红包”“随机奖励2箱牛奶”“扫码抽:1个保温杯”等内容的二维码,看上去颇为诱人,这究竟是春节福利还是营销噱头?记者带你揭开背后的秘密。

明着抽红包 背后“套”腰包

距离春节还有不足两周,家住山西省太原市的王女士在小区内领取快递。与之前不同的是,她注意到自己的快递外包装上总是贴着印有“5.67元红包扫码抽取”“随机奖励2瓶白酒”“扫码抽取3瓶洗衣液”等内容的二维码。

这难道是春节福利?王女士怀着试一试的心态扫开了这些二维码,进去后发现大多是“幸运转盘”“砸金蛋”“刮刮奖”等抽奖环节,而无论自己尝试多少次,从来没有抽中二维码上承诺的奖品,抽到的不是电话卡就是一些来路不明的低价商品。

“信任快递公司才扫码,没想到这不就是‘挂羊头卖狗肉’的套路嘛!”王女士向记者吐槽道。

记者随后扫了快递包裹上一个印有“随机奖励2箱牛奶”的二维码,微信页面同样跳转至“幸运转盘”的抽奖环节,页面正上方醒目处写着“贴冬膘送大米”,并备注“每日限量2000袋”。而经过记者的多次尝试,抽中的“奖品”均是联通大王卡,且需要填写姓名、联系方式、身份证号等信息才能领取,并在下滑页面的底部才看到月费29元,与在其他渠道办理大王卡价格相同。

记者点开该抽奖页面角落处的“规则”看到,这种“幸运转盘”奖品设置有“2袋大米”“1箱牛奶”“5元红包”“随机红包”“幸运福袋”5项。只有在更为隐蔽的下拉式菜单“更多概率说明”中才能看到,牛奶只有1箱,中奖概率为0.001%,2袋大米也只有2份,中奖概率0.002%。

在连续扫了几个不同快递公司包裹上的二维码后记者发现,虽然每次弹出的界面各不相同,但都是打着“抽奖”的名义,诱导消费者办理电话卡、购买商品。名为抽奖,实为广告营销,“套路”消费者腰包,并有套取个人信息之嫌。有的甚至直接在二维码上标着“扫码领100元现金红包”,打开后则跳转至某App下载。

谁在快递包裹上张贴“小广告”

究竟是谁在快递包裹上张贴“小广告”?记者走

访太原市的几家菜鸟驿站,对方均表示二维码来自打印机系统自带的模板,网点控制不了。记者随后致电几家快递公司的地方分公司客服,对方表示地方公司对此并不知情,需向总部有关部门核实后回复。记者在发稿前未收到相关回应。

记者又咨询了多家京东、淘宝店铺客服,同样得到“面单在打印之初便贴上了广告二维码”的回答。当记者带着以上问题联系到一家快递公司的总部时,对方否认是自己所为,并表示此类二维码是电商平台发货打印系统中自带的。而当记者以寻求广告合作的名义致电菜鸟合作伙伴服务热线时,对方则明确表示公司没有投放广告相关业务。

采访中一位从业人员告诉记者,此类广告投放一般由快递公司或菜鸟驿站和广告公司合作完成,这类广告公司在网上比比皆是。记者于是以“快递广告”为关键字进行搜索,果然发现几家排在前列的广告公司均明确标明“快递单打印面单广告”。

记者致电一家位于深圳的广告公司,对方表示可以向所有快递公司的源头大仓投放广告,也可以向指定区域定点投放,但需要先充值1万元。

对于消费者广为吐槽的抽奖形式,该公司工作人员表示“扫码领红包给几毛钱就可以,主要是提高关注率”,也不会审核具体奖品内容;当记者提出是否能够以针对性投放广告为目的收集用户个人信息,对方表示没有问题,并可以帮忙创建公众号以实现引流,以便日后逐一添加广告受众。

专家:加强监督管理

太原理工大学法学系主任张振宇表示,如果购物成功,快递及其包裹的所有权归消费者,快递公司并不具备所有权,未经授权而乱贴广告的行为侵犯了该包裹所有人对包裹外包装的收益权。但他也解释道,对于快递公司等是否能够在包裹上贴广告,我国尚未出台具体法律法规明确规定。

一些法律人士认为,此类二维码广告涉嫌随意收集个人信息,可能会造成个人信息泄露。

张振宇说,市场监督管理部门应进一步发挥作用,全面、及时、长期地执行监督管理职责,规范快递市场,切实解决“二维码广告虚假抽奖”问题,保护消费者正当权益。 据新华社

隐匿传播风险加大 如何“堵住”奥密克戎

目前,天津、安阳、大连、上海、珠海、北京等地先后报告了本土奥密克戎感染病例。从公开报道情况看,奥密克戎的感染者症状相对较轻,但传播快、传染力强,部分疫情在隐匿传播较长时间后才被发现。

局部地区本土疫情如何防止外溢?怎样更好地守住外防输入关口?如何将各项举措更快落实,跑赢奥密克戎?记者采访梳理了最新情况。

防外溢 与奥密克戎赛跑

截至1月18日24时,本轮天津本土疫情累计报告确诊病例326例,本土无症状感染者22例,其中10例转为确诊病例。

针对奥密克戎传播速度快、隐蔽性强的特点,疫情发生后,天津市疫情防控指挥部及时划定了封控区、管控区、防范区范围,并倡导群众非必要不离津。

据介绍,天津高度关注病毒是否溢出到外地的情况,摸排的离津人员及密接者、次密接者等人员名单第一时间向相关省份推送。

已报告本土奥密克戎感染病例的上海、北京、深圳等地,根据当地疫情防控新闻发布会对外公布的信息,也都已迅速开展流调溯源、排查管控,与奥密克戎赛跑,全力切断传播链条。

在1月15日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,交通运输部应急办副主任周旻介绍,交通运输部要做好“控”和“通”两方面工作。其中,“控”就是科学精准实施交通运输管控,防止疫情外溢。

周旻同时强调,防疫交通管控绝不能简单化、一刀切,要层层落实,而不是层层加码。

此外,根据目前国内外报告,部分无症状感染者仍会成为传染源,并可能发展为确诊病例。对已发现的无症状感染者进行隔离观察或治疗,也是我国精准管控的特点之一。

防输入 不断强化源头管控

目前,奥密克戎已成为全球优势流行株,在150个以上国家和地区传播,通过人和物输入我国的风险逐渐增大。

巩固来之不易的防控成果,防输入是重中之重。

“严把疫情输入关,不断强化源头管控。”国家卫生健康委疾控局一级巡视员贺青华列举,一是通过严格落实入境人员全程闭环管理,二是严格管控接触入境人员物品和环境的高风险岗位人员,三是加大相关入境物品的抽检比例,四是严格实施入境航空器终末消毒等措施。

除了外防输入毫不放松,坚持人、物同防,在与奥密克戎赛跑时,早期及时发现疫情非常关键。

1月8日24时,天津市新增2例本土病例确认为奥密克戎感染;9日7时起,天津启动第一次全员核酸检测……20日6时起,天津启动了第四次全员核酸检测。

“持续开展重点人群、重点场所和重点单位的监测预警;快速处置发生的每一一起散发或聚集性疫情,有效遏制疫情进一步蔓延扩散。”贺青华说。

不麻痹 坚持做好个人防护

国家卫健委组织专家研判,我国“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针,对奥密克戎仍然有效。

据悉,中国疾控中心已针对奥密克戎建立了特异性核酸检测方法,并持续针对可能的输入病例及关联的本土病例开展病毒基因组监测,有利于及时发现可能输入或关联本土的奥密克戎。

贺青华认为,近期国内部分疫情在隐匿传播较长时间后才被发现,一定程度与我国人群疫苗接种率高也有关。有的感染者没有症状,有的出现症状较晚、症状相对较轻,所以发现难度相对增大。我国还应持续推进新冠病毒疫苗接种。

面对奥密克戎,公众在日常生活工作中有哪些注意事项?

国家卫健委组织中国疾控中心专家研究认为,戴口罩仍然是阻断病毒传播的有效方式,对于奥密克戎同样适用。即使在完成全程疫苗接种和接种加强针的情况下,也同样需要在室内公共场所、公共交通工具等场所佩戴口罩。此外,还要勤洗手和做好室内通风。同时,做好个人健康监测。 据新华社