

为买联名盲盒 不惜花费万元

联名款爆火背后原因何在

服装品牌联名动漫、潮牌之间强强联合、可爱的小熊小鸡形象和小家电“携手”……近年来,越来越多品牌推出联名款,点燃消费热情,受到年轻人青睐。但联名款售价高、性价比低、限量发售导致抢购等情况也时有发生。近日,肯德基与泡泡玛特合作的联名盲盒活动,就因诱导食品过度消费被中消协点名批评。联名款爆火背后原因何在?这种“真香”能走多远?记者进行了采访调查。

为集齐产品不惜花大钱

沈阳姑娘杨瑾瑾是盲盒销售商泡泡玛特旗下盲盒形象“DIMOO”的粉丝,家里的“DIMOO”盲盒数不胜数。近日,听说肯德基与泡泡玛特联合推出了“DIMOO联名款盲盒套餐”,杨瑾瑾马上行动,奔走多家店铺排队抢购。

她告诉记者,集齐这款联名盲盒有两种途径,一是购买全家桶套餐,二是购买“大神卡”参与抽奖。“这两种方法我都试了,为了DIMOO我也是拼了。虽然盲盒只是普通的塑料小人,但架不住它可爱啊。”为了集齐盲盒,杨瑾瑾发动了周边的朋友,大量购买套餐,快餐已经塞满了家里的冰箱。

记者采访发现,与杨瑾瑾有同样举动的年轻人大有人在。有人为集齐全套盲盒,不惜一次性花费10494元购买106份套餐。联名盲盒爆火背后甚至滋生了畸形的“代吃”服务,有人直言“提供专业代吃服务,一定不浪费,东西是你的,热量归我。”

虽然日前中消协对“DIMOO联名款盲盒套餐”引发消费者抢购事件进行了点名批评,认为其用盲盒诱导食品过度消费,但联名款的热度并未因此降低。“闲鱼”平台上的二手盲盒价格已经炒到99元一个,隐藏款更是炒到了500多元一个。

记者调查发现,联名款的产品受到消费者青睐由来已久,销量一般远远高于普通款。如时尚服装品牌SPA0推出的与哈利·波特合作系列,一款针织围巾月销高达1000余件,而另一款普通纯色围巾的月销量只有22件。

品牌强强联手 营销效果“1+1>2”

联名款为何爆火?记者调查发现,品牌之间通过协作营销,不仅在商品外观上满足了消费者多元化、个性化的需求,同时丰富了品



■越来越多品牌推出联名款,点燃消费热情,受到年轻人青睐。新华社发

牌内涵,有些还会辅以“限量”销售的噱头,让联名款呈现了“1+1>2”的市场效果。

联名款精确瞄准年轻人消费取向。有调查显示,当年轻人关注度最高的潮流品类是服饰和球鞋,对3C数码和手办潮玩的关注度也相当高。在互联网时代成长起来的青年消费群体,不仅有消费能力,而且有消费欲望和个性化消费需求,他们追求更丰富的购物体验。

联名款是品牌营销模式的升级。面对消费者多样化的选择,单个品牌不免独木难支,而品牌之间的跨界合作,玩转了新的创意,通过把双方在商品上的优势结合,能给消费者带来市场上没有的独家好货。“联名款的推出,其实是品牌营销模式的升级。”东北大学工商管理学院副教授向涛说。比如,李宁和迪士尼的联名、太平鸟和敦煌博物馆的联名等,品牌通过与热门IP联名,增加了商品的附加值。

联名款爆火彰显中国消费市场复苏。来自商务部的数据显示,2021年1-8月,全国社会消费品零售总额28.1万亿元,同比增长18.1%。专家分析,联名款能够“叫好又叫座”,其中一个原因是中国消费市场不断恢复。

想“真香”需提升性价比

随着各种联名款商品爆火,越来越多品牌入局联名,但联名款商品售价高、性价比低、为了联名而联名、限量发售导致抢购等情况时有发生,业内人士认为,“真香”的联名款若要更好开拓市场,要走的路还很长。

品牌联名首先要考虑客户需求和消费体验。在北京上班的卞颖购买了一款品牌联名的散粉礼盒,里面包含1个人偶公仔和5个散粉。“这不就是一个散粉大套盒,多了一个娃娃价格贵那么多,谁能用这么多散粉,一看品牌方就没用心。”卞颖说。此外,还有网民吐槽一款品牌联名机箱“偷工减料节省成本”,直言这款联名商品“毫无品牌形象可言,399元的机箱还不如百元出头的普通机箱实在”。业内人士认为,联名商品必须首先把产品做到极致,重视消费体验,否则联名款只会沦为昙花一现的快消品。

动辄溢价,消费者需理性购物。由于一些品牌联名商品发售数量有限,因此无法满足消费者购买需求。有些人刻意囤货,进行倒卖也导致不少联名商品缺货、溢价。“炒鞋、炒娃、炒联名会导致商品价格畸形上涨,消费者需要理性购买,当商品价格被炒到高点,一定会回落,受打击的还是接盘者。”向涛说。

品牌设计需提升质感。张思宁表示,不惜“下血本”抢购联名款是非理性购物的体现。尤其是青年消费者,在购物时需要更多考虑自身消费能力和消费需求。此外,品牌若想要在激烈的市场竞争中吸引更多消费者,必须从传统文化中汲取营养、提升设计水平与质感,“为了联名而联名”的行为反而会损害品牌信誉。 据新华社

汤加火山喷发 不足以影响全球气候

汤加洪阿哈阿帕伊岛近日火山剧烈喷发引发的海啸对太平洋沿岸不少国家造成影响。新西兰奥克兰大学火山学家沙恩·克罗宁曾于2015年登陆考察过该岛,他日前接受新华社专访时解答了这次火山喷发中令人关注的一些问题。

爆炸烈度为何大

洪阿哈阿帕伊岛火山是一座海底火山。这座火山在2015年、2014年、2009年甚至更早曾发生一系列小型喷发。而这次喷发剧烈,是因为火山中的不少熔岩已累积了至少10年甚至更长的时间。

克罗宁介绍说:“熔岩在火山内部越堆越多,火山口顶部的岩石再也抵挡不住熔岩的压力。这时火山口裂开,熔岩瞬间从裂缝当中被释放出来。火山熔岩里面充满了气体,这些气体迅速膨胀出现爆炸。”

据介绍,洪阿哈阿帕伊岛火山的中心位于海平面以下约150米至300米处。喷涌而出的炙热熔岩与覆盖在火山口的冰冷海水发生剧烈反应,于是这次火山喷发的爆炸冲击波影响范围广。

除剧烈爆炸外,这次火山喷发还造成海啸。克罗宁说:“这次火山喷发最开始的气体膨胀和火山口的海水位置变化,引发了大规模海啸。”

喷发还会持续吗

洪阿哈阿帕伊岛这次火山喷发威力非常强大,但时间较短,这决定了本次火山喷发的影响要小于1991年菲律宾皮纳图博火山喷发。克罗宁说:“本次火山喷发的时间较短,其主体火山活动阶段持续了不到10分钟。相比之下,皮纳图博当时是持续喷发了几个小时。”

时间短,意味着这次喷发释放的火山物质,无论是熔岩、火山气体还是岩石碎屑都相对较少。克罗宁说:“释放到海底的火山物质不太好估计。我们认为,大约有0.5立方千米的物质被喷射到空中。”

他估计,洪阿哈阿帕伊岛火山爆发指数在5级范围内,处在5级的下限水平。克罗宁说:“这个规模大概是全球十年一遇的水平,属于正常的中等规模的大型火山喷发量。”

克罗宁表示,很难预测这座火山接下来的动作。他说:“这个火山会持续进一步喷发,但即使进一步喷发,可能也不会那么猛烈。这次喷发最开始爆炸是因为那些被压抑的熔岩里面有很多气体。”

他指出,未来很可能继续出现海啸。他说:“这座火山在水下很浅的位置,上面还覆盖着海水。因此,这座火山只要出现喷发或崩塌,都可能在当地引发海啸。当然可能海啸不会像之前那样影响整个太平洋。”

全球影响有多少

克罗宁认为,目前来看,这次火山喷发带来的最大影响是喷发开始时造成的海啸。克罗宁说:“这次海啸在太平洋不少沿岸国家都很大,所以大家都觉得海啸规模在汤加不会太小。虽然海啸在汤加确实造成了很大破坏,但受影响的地方都离海岸不远,且仅限于一些非常低洼的地区。大多数人都逃过了海啸一劫。”

虽然对全球气候变化影响不大,但这次火山喷发对海洋生物的长期影响可能会比较显著。随着火山的一部分被摧毁,火山物质也改变了周边的海底生态,汤加当地的渔业和海洋生物要经历生存环境变化。

从长远来看,火山灰有利于海洋生物发展。克罗宁说:“火山灰落入海洋,会带来很多养分,比如铁元素。海洋中的铁元素含量较少,但铁元素有利于浮游生物的发展。大量的铁元素可以产生大量浮游生物,然后通过食物链增加鱼类和其他海洋生物的种群数量。”

大部分火山灰落入了海里,这让汤加民众又躲过了一劫。克罗宁说:“在汤加(首都所在的)塔布岛上,火山灰大概有两厘米厚。这些火山灰会影响饮用水资源和一些作物,如玉米、香蕉和南瓜。但如果没有进一步火山喷发,农作物应该可以较快恢复。”

据新华社