

藏在繁华里的静谧

细说省会实体商业里的网红书店

有趣,当你在商场逛累了时,还可以窝在商场里的书店,享受读书的美好时光。不难发现,省会各商业综合体已经通过书店等“配套场景”,充分发挥实体店的场景优势,将用户体验感做到了多层次与多方位。于是,在商场里的文化消费,则成为了又一个亮点消费。



欢乐汇四层钟书阁营造了浓厚的文化氛围。

□本报记者 杨琨

如今,在省会石家庄,走进商场里的书店拍照打卡,逐渐成了一种潮流生活方式。而这些书店从提升空间硬件的维度出发,不断丰富和完善经营内容,开启了增加咖啡、文创等多业务的复合空间,成为了书店的“颜值时代”“网红时代”,让人们在这里享受美好的阅读时光。

东南智汇城欢乐汇钟书阁被誉为“潮”书店

欢乐汇四层钟书阁石家庄店,外形以本地历史文化为扇骨,藏书为扇面,似一把纸扇在大地上徐徐展开。读者从扇柄底部进入书店,如水墨自由流动于扇面之上,既能直抵中心,又可遍历末节。入口处是开放式的景观区,向内折叠的书架,为读者打开阅读之门……

穿过这扇门向内,便是论坛区。论坛区是一个近乎圆形的空间,犹如罗马斗兽场般弥漫着厚重的历史感,描绘着庄重平衡的气质。站在这里,人文气息扑面而来,长弧形的阶梯完美贴合空间轮廓,营造出极富层次感的室内动线,邀着读者往上再走一步,向内再看一眼。

在阅读景观长廊,布满了等距的拱形门洞和排列整齐的书,生成充满阵列美感的端景,沉淀出深邃的秩序之美。书架和长廊拱形门洞上点缀着灯带,既排列出一首光辉的线条之诗,也增加了阅读的氛围感。

沿环状动线再往里走就进入了文创长廊,里面有很多实用、有趣、有纪念意义的文创产品。有简洁百搭的小布袋,有2022手绘相框台历……每一款文创产品都蕴涵温暖的故事,带给读者对生活美好的期许。

该书店将石家庄珍贵的古城墙元素移植于概念区的书架之上,由层层叠叠的书架相贯通,似堆砌成一座守卫智慧的知识城堡。

并有儿童阅读区、教辅区,还设有咖啡区,白色的灯带与条纹质感的吧台互相辉映,营造了温暖雅致的空间调性。连绵的拱形书架和纸伞灯具合围出一块洋溢钟书阁海派文化的精致休闲氛围区。

先天下广场布堡英文童书馆致力于儿童英文阅读



布堡英文童书馆是国内首家儿童英文书店,致力于儿童英文阅读教育服务,专注于为0-10岁不同年龄段孩子提供专业家庭亲子阅读指导方案,坚持做孩子的阅读指导者和学习陪伴者,位于先天下广场四层东北角。

据先天下工作人员介绍,该书店主营适合0-10岁孩子阅读的各种英文图书,有专业老师辅导孩子阅读,并可指导家长陪伴孩子阅读,让孩子在自然中接受英语环境。

石家庄木兮里购物公园范特西书店满足各个年龄层阅读



石家庄木兮里购物公园4层的范特西书店,每天都会迎来送往各年龄段的读者。

这家范特西书店产品定位是满足各个年龄,适于所有喜爱阅读的人,优雅舒适的环境,小型会议室还可承接6-8人,很适合小团体一起阅读。

主要产品为新版图书,新版儿童读物绘本。书店内还有文具文创、咖啡饮品。在商场里逛累了的人们喜欢坐在书店里,细细品着咖啡,读着心爱的书,享受着美好的慢时光。

北国超市超市里的图书角受小朋友追捧



在省会北国超市,部分门店专门设置了图书角。图书种类丰富,多数为供儿童阅读的幼儿图书、图画、名著和手工绘本。图书角还摆放了凳子,供小朋友们现场借阅。

当家长们带着孩子购物时,就会边购物边让孩子在图书角看书。“孩子特别喜欢到超市购物,不仅仅是买东西的快乐,还有翻看图书的快乐和享受。”正在和孩子一起看书、买书的刘先生称。

北国商城、万象城、裕华万达广场西西弗书店引导推动精品阅读



西西弗书店是一家全国性主题体验连锁精致书店,秉承“参与构成本地精神生活”的价值理念,以“引导推动大众精品阅读”的经营理念发展连锁书店。截至2021年11月底,已发展拥有348家图书零售门店。

石家庄市的北国商城、万象城、裕华万达广场三家商业综合体里,都有西西弗书店入驻并受到读者的青睐。

在裕华万达广场2层,西西弗书店内分为少儿、文学、生活、经管、励志、社科、艺术七大主营类别与若干辅营类别,设有矢量咖啡、不二生活文创等多家品牌,并开创专业图书产品线 and 大数据系统,让读者轻松选到好书。还搭建互动交流平台,让读者共享城市文化空间。

勒泰中心啡页书咖打造线上线下融合新型实体书店

啡页书咖坐落于勒泰中心负一层,店内包括图书区、文创区、儿童区、咖啡休闲区四个功能区,实现了读者体验层次的丰富性。用800多平方米的空间,构筑了一个充满艺术之美和人文情怀的书香世界,也为喧嚣的城市增添了一处淡泊宁静、涵养心灵的精神栖居地。

根据勒泰中心定位和品牌自身气质等因素,啡页书咖图书区精选了1.1万个品种、4万册图书,主要包括文艺小说、人文社科、生活休闲、儿童读物、经管励志、工具书等。

乐尚资讯

石家庄润石珠宝城明日开业纳客

1月8日,石家庄润石珠宝城将在和平西路润石大厦一层隆重开业。与此同时,知名品牌“中国黄金”强势入驻,与珊瑚行标、国标发起人之一的珠宝品牌“润石珠宝”,携手打造高品质珠宝消费体验中心。

润石珠宝城以磅礴大气、时尚优雅的风格,将珠宝、艺术、文化三者完美融合,用写意手法表现珠宝世界的无限瑰丽。金碧辉煌的现代化展厅,万千珠宝闪耀炫目,流光溢彩;展示墙与艺术橱窗散发着典雅的艺术气息,优雅灵动的黄金饰品随着自然的清风幽幽转动,璀璨华丽的灯光效果、时尚浪漫的展示柜、典雅大气的珊瑚鉴赏橱窗以及舒适温馨的休闲区,每一个细节都精心布局,匠心独具,贴心设计带来舒适感,浓郁的艺术氛围给人以美的视觉享受,时尚优雅的环境,给珠宝爱好者提供了又一个购物好去处。

开业当天,黄金商品优惠销售,并有以旧换新活动。全场珠宝产品1折起,钻石、珊瑚、翡翠、珍珠、松石、彩宝应有尽有,共赏琳琅满目的珍宝,并将有砸金蛋、抽家电等活动。



更多精彩请关注“乐尚新生活”公众号