

“城市向新 生活向上”系列主题活动

城市联席:梦想与智慧锻造城市吸引力法则

□本报记者 李小白 陈霞

“城市向新,生活向上,我为石家庄点赞……”这句心潮澎湃的“点赞”一时间在省会石家庄全城涌动、全城刷屏。这是一些来自追逐梦想的石家庄人最为向上的心声,也是来自不同行业不同领域的精英专家、领军人物最为自信的表达。

2021年12月1日,燕赵晚报携手石家庄市房地产业协会、网易新闻房产石家庄联合推出“城市向新 生活向上”系列主题活动,通过问卷调查、街头采访、城市对话、市场数据报告发布、《城市向新力》评选等一系列精彩活动,倾听百姓心声,广聚城市更新领域专家学者、跨行业领军人物以及房地产行业专家,共同探讨发现城市向新发展,挖掘城市未来发展的凝聚力与创新向上力。即将重磅启动的第四阶段活动,将通过对石家庄各区域宜居项目的大阅兵式采访直播,共绘这座城市未来可期的美好蓝图。

城市向新:聆听最美最向上的心声

石家庄《城市向新力》调查问卷,自去年12月1日起在石家庄市房地产业协会官方微信、燕赵晚报官方微信、网易新闻房产石家庄站等多平台全面推出。此次问卷调查已收集到3万多份问卷,从问卷结果显示来看:“您留在石家庄的最主要原因”和“您最期待石家庄在城市发展中解决哪些问题”以及“您认为石家庄发展存在的主要障碍有哪些”这三项成为此次问卷调查中最为人们关心的话题,由此体现了现代都市人对这座城市未来综合发展潜力的关心,以及对这座城市未来个人发展空间的期许……此外,近80%的问卷调查涉及到为什么把“家留在石家庄”,

这是单项调查中占比最高的议题,这一议题已经成为我们这座城市新的关注焦点。

“城市向新 生活向上”系列主题活动的第二阶段的街头采访《I LOVE 石家庄》一经推出,在全网引发热议。在勒泰商业广场、华润万象城、裕华万达广场、先天下、北国商城、欢乐汇等城市商业中心地的街头视频采访中,在媒体发起的全民参与话题性讨论中,这座城市里的百姓以最真实的声音,回答了为什么“如此热爱石家庄”的各个层面的原因,也通过他们在这座城市的生活和事业发展描摹出一幅城市向新发展带动百姓生活美好向上的底层逻辑。在“为什么留在石家庄”的无数种原因背后,是人们对这座城市最深沉的热爱。

城市对话:最创新最自信的城市代言

12月中旬全城启动“城市对话”系列短片,邀请来自生物医药、电子信息、商品生产、新消费新商业、物流产业、教育领域等各行各业的行业大咖和领军人物等十多位重磅嘉宾一一出境,从不同的产业发展、宏观大势、城市基本面、新商业逻辑等角度深入浅出地解读了石家庄城市发展向上的力量,从资源禀赋、区位优势、内生力量、创新发展等战略层面深刻剖析了石家庄全新发展能级的智慧与力量,用更直接更真实的声音映射出一个“向新、向上”、全面推陈出新的新思维新模式的国际化智慧化未来化的城市发展轨迹。

正如河北医科大学第二医院党委副书记、纪委书记乔治斌所言,石家庄,这座“开国第一城”早已华丽蝶变:交通日新月异、城市稳步发展、人民生活幸福,空气越来越好,环境越来越美。今天的石家庄正迎来国际新城建设的跨越式发展,前行的步伐也愈加自信从容。尤其是当前

石家庄的新行动、新变化、新风气,颇为引人注目。我们相信,开放包容的石家庄,在未来将会更加的朝气蓬勃、魅力四射。

正是这些来自不同行业不同领域的精英专家、领军人物,从不同的视角,客观真实地展现了我们这座城市从量变到质变的能量跃升,以及正在以实干和创新思路迎来的新机遇与新挑战,共同为石家庄而发声,让石家庄成为人人心中向往的“宜居宜业”的梦想之城。

向上石家庄:最真实最磅礴的力量

房地产企业作为城市建设的重要参与者和人民美好生活的创造者,与城市共建、共生、共荣。随着行业发展,越来越多的房企开始强调长线思维、长期主义,从早期的卖产品到打造“全生命周期”客户美好体验,让服务更有温度,房企从“开发商”转变为“生活服务商”,与城市共成长,与城市建设同频共振。在石家庄城市蝶变的宏伟蓝图中,您认为您所在房企应该为百姓生活的美好宜居匹配什么样的产品和服务?

从下周开始,本次活动的重磅环节,《向上石家庄》——论坛直播系列活动将正式启动。活动将陆续走进旭辉公元、华远·昆仑赋、中国铁建西派江玥、长安·金茂悦、东胜·天御、保利·阅云台、融创·时代中心、龙湖·天璞、金地·阅峯等项目,通过对话访谈直播的形式,分享观点,畅想未来。

1月下旬,作为本次系列主题活动的收官之作,《城市向新发展论坛》大主题论坛,将邀请重磅嘉宾与学者多角度、多维度解读石家庄“十四五”新规划对于城市的影响和未来楼市发展趋势,从宏观与微观层面聚焦到石家庄在行动的方方面面,寻找向新向上发展的磅礴力量。

石市住建局狠抓民生工程建 圆满完成年度任务

□本报记者 陈霞

昨日,记者从石家庄市住房和城乡建设局获悉,2021年,河北省20项民生工程中,石市住建局牵头的有4项工作,分别是棚户区改造、老旧小区改造、城中村改造和公共停车设施建设。

据悉,2021年初,河北省下达我市的任务为:棚户区新开工5987套、基本建成11618套;改造完成645个老旧小区;启动23个城中村改造;建设公共停车位36600个。目前,我市棚户区改造工作已开工5989套,基本建成12141套,分别完成年度任务的100.03%和104.5%;23个城中村改造项目已全部启动;改造完成658个老旧小区,占年度目标的102%;已建成公共停车场205个、4.1万个公共停车位,占年度目标的112%,是2020年的5.1倍。牵头的4项民生工程全部完成年度任务目标,向百姓交出了一份暖心答卷。

今年以来,石市住建局以城市更新为引领,按照“二环以内做减法,还空间于城市,还绿地于人民,还公共配套服务于社会;二环以外做乘法,实施拥河发展战略,拉开城市框架”的理念,强化统筹协调,创新工作举措,不断优化营商环境,牢固树立为企业服务的“店小二”意识,狠抓民生工程建设,印发了《加快机械式停车设施建设安装的意见(试行)》《全面推进老旧小区改造工作的实施意见》《石家庄市加快危险住房消除整治工作方案》等多项政策,确保了年度任务圆满完成。

石市住建局积极推进棚改融资,做好中央和省级财政专项补助资金、棚改专项债券、中央预算内投资的申报、使用等工作,在确保不新增隐性债务的前提下,依法依规通过市场化方式融资推进棚改。

老旧小区关乎民生宜居。石市住建局在老旧小区改造上坚持改造前通过“线上+线下”方式开展问卷调查,充分征求居民改造意愿,确保征求意见率达到80%以上,切实将居民“最关心、最直接、最现实”的诉求纳入改造内容。推动设计师、建筑师进社区,发挥专业人员桥梁纽带作用,辅导居民有效参与改造,高标准制定每个老旧小区改造方案,并组织会审备案,做到“一次改造,全面见效”。构建了“争取上级资金支持、加大财政资金、协调专营单位投入、鼓励居民出资”可持续的老旧小区改造资金筹措模式。以美好居住的初心,加上精雕细琢的用心,让越来越多的老旧小区通过改造焕发了新颜,居住环境和使用功能有了大幅度提升,人民群众的幸福感、安全感和获得感也在不断增强。

为确保城中村改造的稳步有序推进,我市确定了9个村作为试点项目,采取先行先试,为建设高品质的生活示范区探索经验,为完善我市城中村改造政策提供依据的方式。市政府成立了城中村改造试点项目推进指挥部,各区分别成立了区级工作专班,市、区两级形成工作合力,共同推动城中村改造。通过创新改造模式,切实维护村集体和村民的合法权益,提升人民群众的获得感、幸福感、满足感,使群众充分享受城中村改造带来的红利。结合我市实际,对安置补偿标准进行进一步调整和规范,最大限度保证村集体和村民的利益。

在公共停车场建设上,住建局通过科学谋划项目,将边角余地及暂未出让储备地块、现有停车场挖潜改造、高架桥下空间、绿地地下空间利用确定为停车场建设重点。经过不懈努力,取得良好成效,全市形成了社会资本与银行资本竞相投入、国有企业和民营企业竞相建设的局面。

石家庄雅乐轩酒店盛大启幕

日前,石家庄雅乐轩酒店盛大开幕,这标志着作为万豪旅享家旗下30个非凡品牌之一的雅乐轩正式进入河北省。酒店位于石家庄交通主干道西北二环,为热衷音乐与科技的宾客呈现创新的现场音乐表演和充满活力的社交场所。

万豪国际集团大中华区中西区域副总裁刘宗先生表示,“我们很高兴将雅乐轩酒店品牌引入河北省,在石家庄的繁华中心为年轻宾客带来城市旅行新意。石家庄雅乐轩酒店将成为这座城市新的社交场所,为创意人士提供休闲友好的交流环境。”

石家庄雅乐轩酒店的设计灵感来源于太行山脉和正定古城,并融合了燕赵文化特色,为具有前瞻性思维的宾客带来充满个性的住宿体验。酒店设有259间兼具科技潮流与设计美学的“乐窝”客房。每间“乐窝”都提供可用手机开启房门的无钥匙入住系统,并配备雅乐轩品牌的舒适睡床、步入式淋浴房以及高速Wi-Fi无线网络及55英寸液晶电视。无论工作或是娱乐,宾客都能通过这些科技服务,享受惬意的出行时光。

“石家庄雅乐轩酒店将成为备受年轻旅客青睐的城市打卡地,我们也将在此满怀热情地欢迎四方宾客的到来。”石家庄雅乐轩酒店经理曹秀学先生表示,“石家庄雅乐轩酒店将融合燕赵大地的独特魅力与新潮创意的生活理念,为石家庄这座高速发展的省会城市带来一份全新的国际品牌体验,为客人创造出难忘的精彩回忆。”