

首席评论

扩增医保定点类型的多重意义

□张淳艺

12月22日,北京市医保局出台《北京市医疗机构医疗保障定点管理暂行办法》和《北京市零售药店医疗保障定点管理暂行办法》。符合条件的门诊部、诊所、卫生所(站)、独立设置的急救中心、安宁疗护中心、血液透析中心、护理院也可申请纳入医保定点医疗机构。互联网医院可依托其实体医疗机构申请签订补充协议,纳入医保定点范围。(12月23日《北京青年报》)

2019年6月,国家卫生健康委等10部门联合发布《关于印发促进社会办医持续健康规范发展意见的通知》,提出“将更多符合条件的社会办医纳入定点,进一步扩大社会办医纳入医保定点的覆盖面”。在这一背景下,北京出台医保两定管理新办法,进一步促进定点医疗机构和定点零售药店管理的规范化,推动医保定点类型扩容增加。这不仅有利于提高医疗保障基金使用效率,保障广大参保人员权益,更具有方便群众就医,推动分级诊疗,促进医养结合的多重意义。

其一,参保人员就医更加便捷。目前,北京市已有2900余家定点医疗机构可供参保人员自主选择。参保人员不仅可到本人选定的定点医疗机构就医,还可到2500余家共同定点医疗机构直接就医。新办法实施后,符合条件的门诊部、诊所、卫生所(站),独立设置的血液透析中心,以及互联网医院都可以申

请纳入医保定点范围,大大方便了参保人员就医。

其二,分级诊疗步伐加快推进。按照基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式,不同级别的医疗机构承担不同疾病的治疗。过去,由于定点医疗机构体系欠缺完善,一些患者往往绕开非定点的基层医疗机构,直接到上级定点医疗机构就医。根据新办法,可以申请医保定点医疗机构的范围全面覆盖综合医院、专科医院、街道卫生院、社区卫生服务中心、村卫生室(所)等,层次清晰,分工明确,有助于引导参保人员按照疾病的轻重缓急,到相应的医疗机构科学有序就医。

其三,医养结合是近年来兴起的新型养老模式,已被纳入《健康中国2030规划纲要》和《北京市“十四五”时期老龄事业发展规划》。在新办法中,除了养老机构内设的医疗机构,独立设置的安宁疗护中心、护理院也可申请纳入医保定点医疗机构。这将有助于吸引社会力量通过市场化运作方式举办医养结合机构,满足老年人多层次、多样化的养老服务需求。

当然,扩增医保定点类型也给管理带来新的考验。对此,新办法明确了对于定点医疗机构违规行为的处罚措施,包括约谈、暂停或不予拨付费用、追回医保费用、中止或解除医保协议等。有关部门应积极构建“大数据+医保监管”智慧平台,推动医保治理能力现代化,确保基金安全高效、合理使用,管好用好群众“救命钱”。

第三只眼

“花钱买满意”不过是场“瞒上欺下”游戏

□戴先任

根据安徽省委部署,省纪委监委、省委政法委组成联合调查组,对亳州市及涡阳县平安建设满意度调查弄虚作假问题进行深入调查,亳州市及涡阳县的6名党员领导干部被严肃问责。(12月23日《新华每日电讯》)

岁末年初,各种年终满意度测评工作较多,满意度测评是对年底工作成效的一种反馈,是一项重要参考指标。但一些地方却通过暗示引导、送礼发奖等方法来换取满意度。如在亳州市及涡阳县平安建设满意度调查弄虚作假问题中,当地政法系统“花钱买满意”。还有地方想扶贫成绩好看一些,会提前安排干部进村入户做工作,向群众讨“满意”,有的官员甚至对群众威逼利诱,让群众不得不给“满意”,还有地方及部门通过送礼“换”满意,比如给好评有奖,或拿着毛巾、垃圾袋等“礼品”开展大走访。

这些做法都是弄虚作假,让满意度测评掺了水分,失去了其应有的意义与作用。而这种弄虚作假收上来的表儿,全部是满意、百分,一眼就能让人看出其中的猫腻。类似测评、填表变成了走过场,变成了形式主义。

而这种弄虚作假的做法,也会对平时的工作产生负面影响,当满意度测评可以通过“讨”和“换”得来,那么平时也就不太注重干部群众的感受,满意度测评也就失去了对相关部门应有的约束力,满意度测评本应具备的满足群众监督权利的作用,也就在弄虚作假中不复存在。所以,对满意度测评弄虚作假,更是对群众知情权、监督权的践踏与架空,也可能堵塞群众与相关部门进行良性互动的最重要渠道。另外,满意度测评喜欢通过弄虚作假得来,也可见弄虚作假者平时的工作很可能就存在各种问题,才会不遗余力采取弄虚作假的方式来粉饰“太平”,避免“穿帮”。

在规避了基层群众的监督之后,在一片虚假的叫好声中,地方或部门工作并不会“更接地气”,反倒更容易“飘在云端”,更不去脚踏实地,基层民众的真实诉求与呼声得不到上达,问题得不到解决。满意度测评“满分”,但民众并不会真正满意,反倒会变得更不满意,这种形式主义、弄虚作假的满意度测评危害甚大,不是给民众满意度做“加法”,而只会是在做“减法”。“花钱买满意”不过是一场“瞒上欺下”的游戏。

对此,需要纪委等相关部门加强监管,对满意度测评工作中弄虚作假的行为予以严肃处理,加大问责追责力度,还要拓展与畅通民众下情上达的渠道,比如可以增加网络测评等调查方式,这样就有利于堵住满意度测评可能出现的弄虚作假现象。还要彻底革除一些公共部门弄虚作假、形式主义等痼疾。公共部门要在平时工作时就下真功夫,要把群众的感受、“满意度”真正当成公共服务的努力目标。绝对不能让满意度测评变成了形式主义的“秀场”,堵塞了下情上达的沟通渠道,这样才能保护好群众监督权等权利,有利于推动公共服务高质量发展。

语出今人

陪伴式服务走俏,还须制度规范“陪伴”。目前,我国陪伴服务市场还处于起步阶段,需要各方共同呵护,使其良性发展。首先,针对“职业陪伴师”及陪伴式服务,政府相关部门尽快拿出细化的服务项目、服务标准,并实行培训入职、持证上岗,在提高服务人员素质和服务水平上下功夫。同时,可探索对特殊困难的高龄老人购买陪伴服务适当给予补贴,推动相关产业发展。

——汪昌莲

体检不是问题,问题是如何对待。身体有恙是客观存在,参不参加体检都很现实地摆在那里。对可能出现的状况要敢于面对、科学处置,既不能忧心忡忡,也不能放任不管,更不能来个“不承认主义”。以鸵鸟心态对待疾病,本身就是一种认知扭曲的“思想病”。讳疾忌医只会贻误时机,养痍为患,使小疾成大病。至于那种自感身体很棒、对体检持无所谓态度者,也不妨通过体检来印证“健康”感觉,更不必有“查出毛病”之虞。

——张玉胜

画里话外

任性涨价 必须拿下

12月25日至27日,2022年全国硕士研究生招生考试初试将如期举行。对于457万名考生来说,“考试期间住在哪”成了他们必须预先计划的问题。“平日不足200元的经济型酒店,考研期间涨到1000多元。”据了解,目前多地已出台措施,对考研房价进行管控。(12月23日《工人日报》)

酒店逢考必涨,不仅会给学子带来经济上的负担,也会给他们带来负面情绪,从而影响他们在考场上的正常发挥。这种具有“趁火打劫”性质的不当牟利更是商业道德和法律法规所绝不允许的,对这种严重行业不正之风和欺客行为,应该严厉整饬和打击。

有道是:经济酒店拼“经济”,百万学子干受气。无良商家来盘剥,还请监管来治理。另有诗为证:逢考必涨酒店房,商家逐利客受伤。加强管控促整改,诚信经营路才长。文/马啸宇 诗/樊耀文、短笛无腔 题/常睿平



百姓声音

直播带货乱象不能止于“约谈”

□戴先任

12月23日,浙江省消保委发布“双11”期间对五个平台的直播消费体察情况:近三成主播存在不合规现象,近四成直播商品不符合国家标准。(12月23日《澎湃新闻》)

近三成主播存在不合规现象,这样的结果并不令人惊奇。近两年来,直播带货成了电商的新风口,除了电商平台,其他一些网络平台也走上了直播带货的路。但直播带货乱象不少,比如直播刷量、主播售卖假冒伪劣产品、进行虚假宣传等等。表面红红火火、风光无限的直播带货,其实早已是暗藏危机,乱象丛生。

直播带货乱象与平台纵容有很大关系,平台本应该尽好管理责任,但一些平台有“护犊子”心理,对违规销售行为“睁一只眼,闭一只眼”,纵容、庇护违规销售的商家或主播。不仅仅是直播带货,诸如电商违规销售行为,主播进行低俗、恶俗直播等违规甚至违法行为,一些平台也是采取“睁一只眼,闭一只眼”的态度,没有惊动监管部门,事情没有闹大,他们

就“装聋作哑”,这只会让类似违规违法行为变得更为严重,让违法违规商家、主播更加有恃无恐,加剧对网络生态秩序的破坏。

不能任由直播带货乱象继续下去,浙江消保委约谈各直播带货平台,就是对直播带货乱象的必要“敲打”,是在倒逼直播带货平台履行好自身责任。平台要认识到,整治直播带货乱象,营造良好的网络生态秩序,不仅是在保护消费者权益,也有利于平台的长远发展、健康发展。

而对于直播带货乱象也不能止于约谈平台,还需要完善相关监管制度,监管部门要加强监管力度,要督促网络平台履行好自身的管理责任,加大对直播带货乱象的打击力度。直播带货虽是新业态,但要防范直播带货乱象成了顽疾,亟待下大功夫整治直播带货行业,才能促进行业规范发展。同时,当消费者增强防范意识与维权意识,也能给直播带货乱象起到较大的制约作用。形成从监管部门、平台、主播到消费者等各方的合力,才能从根本上遏制直播带货乱象,维护好网络生态秩序,营造良好的网络环境。