

商业街区与夜经济如何提档升级

省会商界人士共话商业未来发展

今年,石市商业不断燃出新亮点,特色商业街区成为市民的潮玩打卡地;为推动商街夜间消费,石市深度打造夜经济,以提升城市品位。截至今年12月17日,继永昌里商街开街后,全市已建成商业街区20条。今天,就省会商业街区与夜经济如何提档升级,本报特别邀请了省会商界人士参与互动讨论,为省会商业未来发展把脉。

□本报记者 杨琨

大力发展商业街区 着力推动消费升级

石家庄市商务局局长 王晓辉

发展商业街区是促进城市繁荣与活力的重要举措,今年以来,石市下大力持续推动商业街区建设,集中培育建设一批特色突出、运营规范的商业街区,以此作为推动消费升级、提升城市形象品位的重要抓手。商业街区品牌形象雏形显现,形成了一批不同类型、不同特色的商业街。

目前,全市已建成商业街20条。截至2021年11月底,已建成商业街区投入升级改造资金约3.07亿元,举办各类活动1879余次,累计实现销售额43.86亿元,客流达3866万人次,有效地带动了城市商业的繁荣和发展。

今年,石市确定市内四区重点打造商业街区特色定位,拟利用两年时间打造5-10条市级商业街,并进一步提升县级商业街区发展水平,丰富县域商业街区功能。

与此同时,石市商业街区的建设也推动了夜经济的发展。为推动消费扩容升级、深度打造夜经济,

活跃夜间消费市场,打造城市品牌,石市加大夜间活动举办力度,着力加强特色商圈商街建设,推动商旅文体等多业态融合发展。

今年年底,伴随着永昌里、中冶等新商业街区的开街,石市多样化、品质化的商业街区越来越多,商业街区与夜经济相互融合助力,越来越体现在食购游文体娱等业态融合上。

未来,石市将加大商业街区建设,充分借助现有街区IP打造、网红打卡植入等特色元素结合夜经济建设,持续开展美食节、啤酒节、音乐节、文创展等商旅文体多业态整合的活动,不断扩大特色街区的知名度和影响力,让城市的商业更具特色与活力。并将组织开展文化、旅游、健身等休闲娱乐活动,打造一批高品质的一站式夜间休闲消费商圈,形成点线面结合,布局合理的夜间休闲消费格局,助力省会越夜越繁华。

裕华区要成为综合性商贸文旅功能集聚区

石家庄市裕华区商务局局长 王峰

今年,裕华区商业街区不断推陈出新、更新迭代,与夜经济相互融合发展。

万达火车头步行街二期、万达广场升级改造、万达商圈沿街商业、民心河及两侧绿化带亮化美化,提升了城市新品位。加上近期永昌里、中冶等商业街区的崭新亮相,标志着裕华区以石家庄市现代商业步行街为目标,打造出多业态、现代化、时尚化、潮流化,突显文化艺术品味的潮街区,进而带动

整个裕华区商圈夜间消费大发展,努力成为全市高品质、一站式、多功能、多业态相融合的主城区夜间休闲消费中心。

裕华区将努力建设成为全省乃至整个华北地区文化旅游产业发展的璀璨明珠,成为体现都市形象和时尚氛围的综合性商贸文旅功能集聚区,形成“北有五大商圈,南有五大商区”遥相呼应、错位发展的现代商业格局。

突出地域特色让省会商业亮点不断

河北省商联会常务副会长兼秘书长 曹润亭

石家庄市着力打造新商业街,增加消费新元素、新业态、新体验,为商业街区的夜间经济发展注入新的活力。

我认为,夜经济和商业街区品牌发展,应突出反映地域特色、文化特色和商品品牌特色,应谋划省会夜经济和商业街区路线图和重要节点,让市民通过

导流明白吃、玩、娱的地点,扩大宣传导向,选树一批夜经济和商业街区示范标杆。

未来,省会石家庄应突出喜闻乐见形式的地域主题活动,创建主题鲜明、场景设计新颖的策划,打造民心河两岸、滹沱河两岸精品项目,营造省会现代化、国际化浓厚氛围,让夜经济亮起来、活起来、美起来。

主城区发力推动特色商街与夜经济大发展

石家庄市商联会会长 张香蒲

夜经济扮靓了一座城,商业街区创新发展则激发了城市的活力。而城市夜经济与商业街区的发展,也是相辅相成的。

今年,在疫情防控常态化的形势下,石市着力提振消费信心,拉动夜经济增长,夜间消费已占全部消费近30%。我们可以看到,市内主城区发力,以推动城市夜经济与特色商业街区发展。新华区立足国家级试点步行街,将民族路商业步行街提档升级;长安区将南三条步行街再改造再提档;桥西区

下大力提升塔坛国际商贸城、塔坛商业街的影响力;裕华区永昌里等商业街区开门纳客,让省会越夜越繁华;火车头步行街和奥莱休闲街区则入选省级旅游休闲街区。

期待省会石家庄加大投资,着力打造地标夜经济项目,实现夜娱、夜演、夜宴、夜购、夜景、夜宿等多业态融合发展的夜经济。另外,也期待打造出城市空间的夜经济,城市多增添特色灯光秀,使省会的夜空更加迷人,点亮城市,美化城市。



■永昌里商街近日亮丽开街。

永昌里商街 将打造成省会名牌商街

永昌商业总经理 凌家彦

夜经济建设是石市各级政府为促进内循环,拉动消费升级的有力举措。在新的经济形势之下,实体经济要依靠自身的优势和特色不断优化自身的竞争力,将消费者拉到线下实体场景,完成线上无法完成的实景娱乐体验。

商业街区作为消费链条的重要环节,致力于打造更优质的新内容、新体验、新品类、新场景,不断为市民带来新产品、新感受、新服务、新特色。总之,繁荣市场,带动消费是商业街区发展的根本。

当下,市场细分越来越精细,永昌里经过系统的市场研判,我们认为应该精耕细作一个到两个品类,做到“一米宽一公里深”的工匠精神,与其他商业错位经营,抓住夜经济最核心的内容:餐饮和娱乐。专注于这两个品类的内容制造、场景创造,实现优势最大化,集中精力爆发在一个焦点之上。永昌里商业街就是在这样的定位之下,着力打造成一条名牌商街。

永昌里商业街开街后,最受欢迎的亮点除了大吉利、胡胖子、聚十三、一品渝香、圣福聚等餐饮外,即将开业的胡家大厨、极上打边炉、烤木烤、城南往事等更多餐饮店都将成商街新的亮点。

商业街区应该多业态发展,“永昌时代全生命周期商业生态圈”渐行渐近,未来将以14万平方米永昌汇为核心,4万平方米永昌里餐饮主题街区为龙头,12万平方米永昌生活商街为补充,以350万平方米超级社区、50万高质客层、10万高校毕业生资源为流量基础,我们将打造30万平方米三横一纵的“永昌时代全生命周期商业生态圈”,集多元化业态融合发展,着力为市民打造一刻钟便民生活圈。



■石家庄着力打造夜经济,越夜越繁华。



更多精彩请关注
“乐尚新生活”公众号