

自主品牌 发力高端新能源汽车



在今年的广州车展上,售价近 50 万元、限量 101 辆的沙龙机甲龙三小时内售罄,售价近 60 万元的红旗 HS9 围满了观众,有人现场直接下订。此外,售价超 40 万元的智己 L7、售价最高达 80 万元的高合汽车也销售十分火爆。

近一两年来,售价在三四十万元以上的自主新能源高端品牌纷纷面世,除了蔚来、理想等“老牌子”,还有沙龙、飞凡、极狐、红旗等推出的新能源车也在瞄准国产汽车的价格“天花板”。

□本报记者 王力

新能源汽车自主品牌迈向高端

回顾五年前,当时自主品牌还在为打破 15 万元的价格天花板而绞尽脑汁,而如今自主品牌却轻轻松松突破 40 万元,继续勇攀价格高峰。当前,中国自主品牌通过电气化、智能化赛道抢夺合资及豪华品牌的份额。中汽协数据显示,今年 9 月,高合汽车的车型甚至超过了保时捷,成为 50 万元以上豪华品牌电动车销量排行榜冠军,而且红旗 HS9 排在了第三。“从理想、蔚来到今年沙龙、飞凡的陆续出现,自主品牌正在经历重建定价规则和秩序,进入了一个消费平权的时代。”业内知名观察人士赵松指出。

事实上,智能网联和新能源汽车的发展机遇,给了自主品牌更多“超车”的底气。数字显示,前三季度,国内豪华纯电动汽车市场同比增长 600%,最高渗透率高达 15.3%,但是,这其中传统豪华品牌占比不到 1%。而另一组数据是,在 35 万元以上的纯电豪华品牌细分市场,中国汽车品牌占比高达 72%。由此可以看出,从市场机会来说,40 万元以上的新能源汽车细分市场是中国品牌向豪华进阶的关键。

中汽协指出,自主品牌开始抢夺合资车企的市场,实现市场份额的提升,主要原因在于新能源汽车的增长。传统汽车豪华品牌显然也意识到这个趋势。上汽奥迪营销事业

总经理贾鸣镝表示,目前已经看到存在的庞大新能源汽车“豪华升级”需求,对于很多品牌来说,要做的是提前占位。

自主品牌“冲高”为什么是新能源

对自主品牌而言,新能源汽车领域是迈向高端的绝佳机会。首先,新创立的品牌是一个崭新的标识,有助于摆脱老品牌带来的固有印象。众所周知,传统自主品牌给人的印象多是便宜、廉价,虽然配置丰富,但品质不佳,三大件的技术水准也很一般。在这种情况下,独立运营的新品牌没有“包袱”轻装上阵,还可以打造自己全新的“人设”,比如先锋、前卫、动感、高科技等。

其次,自主品牌在经历了多年的优胜劣汰后,如今大多已经在注重研发之上实现技术实力进步。这些新品牌都是主打电动化、智能化,摆脱了传统燃油车行业中自身的劣势。记者注意到,从近期发布的多款国产高端车型身上,可以留意到中国自主品牌正集体冲击智能汽车技术天花板,高算力智能系统、高阶智能辅助驾驶、高压超级快充等。

因为在变速箱及底盘调教方面,自主品牌是很难追上那些全球汽车巨头。而进入了电动车领域,国际巨头的技术优势几乎“一夜清零”,大家都要从电池、电机、智能系统开始从头做起,平等起步。

第三,中国新生代人群是汽车百亿市场规模消费市场的主力。业内知名观察人士赵松指出,比起工具,年轻

人更愿意把车当作生活中的一个伙伴。近来密集涌现的高端自主品牌,无一例外都是将科技、智能、个性作为主打标签,以吸引中国年轻一代消费者。

有关数据显示,目前中国 15% 的奢侈品消费来自“Z 世代”。被称为“Z 世代”的年轻群体有几个主要消费特征:偏爱社交性消费,具有“易被种草”的体质;对颜值有追求,喜欢具有强烈情感代入感的产品。可以说,自主高端品牌的调性正是切中了年轻消费群体的“软肋”。

自主新能源品牌高端化“热”中有“忧”

当前自主品牌冲击高端如火如荼,但也有业内人士对新能源品牌扎堆高端化表示了担忧。乘联会秘书长崔东树表示,在整体技术实力水平不足的情况下,大多一味追求塑造“高端新能源品牌”,朝高端化方向发展,寄希望以高定价赢得更高的利润,最终也会让品牌发展难以为继。尤其当高端品牌特斯拉开始用低价产品收割市场份额,一旦特斯拉的市场份额进一步扩大,将对国内自主品牌造成较大的不利影响。

针对新能源品牌扎堆高端化,也有专家认为,电动汽车市场本来就是一个层级很广泛的、从低到高都齐全的市场。虽然传统车企在研发成本和制造成本上显然更有优势,但也不能盲目为了追求利润。高端化并不仅仅体现在价格,更在于产品本身的综合竞争力。

电子驾驶证今日起全国全面推行

据公安部的消息,自 12 月 10 日起,电子驾驶证将在全国全面推行,提供在线“亮证”服务。

此前,驾驶证电子化已覆盖北京、上海、广州、西安等 200 个城市,5000 多万名驾驶人领取了电子驾驶证。在前试点和分批推广应用基础上,公安部部署全国全面推广应用电子驾驶证。

电子驾驶证通过全国统一的“交管 12123”App 发放,与纸质驾驶证同等效力,在全国范围内有效;可以在

办理交管业务、接受执法检查时出示使用,并可以拓展客货运输、汽车租赁、保险购置等社会应用场景。

此外,按照统一部署,二手车异地交易登记、“交管 12123”App 核发货车电子通行码、交通事故证据材料网上查阅等公安交管便利措施也将同步在全国推行,更好便利群众办事出行,更好服务企业行业发展。

据新华社

元旦起乘用车 强制安装“黑匣子”

我们经常在新闻里看到一些新能源车在出了交通事故后,车主对事故存在疑问时大多会要求生产企业提供诸如刹车时间、刹车力度、撞击速度等相关数据,来证明或者是车辆质量问题,或者是汽车故障。但也经常会发生企业拒绝提供的情况。

如果所有的乘用车都装备了一个类似飞机“黑匣子”一样的零部件,记录车辆事故前后数据,就能更好地进行责任分析和过程分析。

根据 GB7258—2017《机动车运行安全技术条件》国家标准第 2 号修改单的要求,自 2022 年 1 月 1 日开始,国内所有新生产的乘用车均将强制要求配备 EDR(汽车事件数据记录系统)。届时《汽车事件数据记录系统》标准也将作为 EDR 的技术国标,正式投入应用。EDR 能够提供的信息远远超过行车记录仪,支持记录的数据有:车辆速度、方向盘转向角度、发动机运作状态、油门踏板深度、安全带使用状况、气囊状态、辅助驾驶系统状态以及车辆发生碰撞后车速变化信息等。当车辆横向或纵向的速度发生剧烈变化时,EDR 就会记录车辆相关数据。

你的汽车安全 我们来守护!

你是否有过购车后质量问题频发却投诉无门的经历?你是否有过恶劣的购车消费体验?你是否被汽车商家的宣传所欺骗?你是否陷入过汽车电商平台的消费套路当中?你是否遭遇过或正在遭遇汽车消费维权的难题……

今年中国消费者协会消费维权年主题是“守护安全畅通消费”。为了充分保护广大消费者的权益,本报联合河北省内主流媒体启动汽车消费线索征集。

如果你在购车、用车、养车等消费环节中遭遇欺诈或有任何恶劣的消费体验,欢迎与我们联系。经调查核实后,我们将在报纸、网络以及自媒体平台对这些典型案例进行集中曝光。

我们报道重点关注的领域:1.汽车厂家、4S 店、二手车、汽车后市场、电商汽车平台、汽车金融贷等汽车行业消费问题;2.日常生活中与汽车有关的方方面面。

线索征集渠道:1.微信关注“乐享车市”,给我们留言;2.QQ824357270 留言。



扫一扫加关注
了解更多汽车信息