

石市着力创新体验购 圈粉年轻消费者 “社交+”新型消费业态来了

当下,基于年轻群体的社交需求及圈层文化,省会各商业卖场愈发青睐打造“社交+”场景来吸引年轻消费者,即用多维沉浸式社交场景,和有生活有温度的商业空间来圈层年轻人。以此为消费者带来趣味、慢生活体验的同时,也为各商场带来了新的消费活力。

□本报记者 杨琨

小酒馆开在商场里

每到夜幕降临,新百广场 Helens(海伦司小酒馆)都会有不少年轻人的光顾。Helens(海伦司小酒馆)位于新百广场4楼,一直都是潮流者的拍照打卡胜地。如果你想感受异域度假风情,那么就可以和亲朋好友相约这里。这里有浓浓的东南亚风情,是年轻人的打卡胜地,独具异域风情的木质桌椅,雕花吊灯柔和温暖的灯光,无一不散发着复古神秘的气息。

在陪伴地标东胜广场,以陪你开启美好生活为核心理念,基于当下年轻群体的社交需求及圈层文化,在 UR、星巴克等原有潮流时尚品牌基础上,也积极引进微醺经济领头品牌海伦司小酒馆、国潮文化代表冀承国朝馆、意式西餐厅亚米乐等符合年轻人的新型经济业态,吸引了大批量年轻消费群体,在东胜广场刮起了一股“青春旋风”。

“花园经济”迎来打卡新热潮

在北国商城,建造了石市第一个室内绿洲。空中花园坐落于北国商场十层,人们把它称之为一个全新的绿色生活目的地,一个新的城市 CBD 生态花园。这里的每一砖每一瓦,每一树每一花,每一步每一路,都让你感受到置身大自然的亲切。

这里不仅有大片热带树木植物,还有各种互动娱乐设施。令人震撼的总长 70 米的环形数字水幕,严苛精细施工的玻璃穹顶也是一大亮点。据北国商城工作人员介绍,空中花园的穹顶每块玻璃都尺寸不一,每片玻璃在上顶和安装时都要求严丝合缝,每小时仅能安装完 3 块玻璃。

北国商城以“花园经济”倾力打造都市人回归自然,将文化、艺术、科技、爱情等元素交融,为城市营造了一个新的生活方式场景,为年轻消费者在购物时提供了清新、舒适、自然的体验感。

超市里的“吃”文化

北国超市打造各类年轻人喜欢的购物节,不仅将主题商品做聚合,更打造沉浸式体验购物场景。

柿子成熟,北国超市以“柿柿如意”为题,将各品种柿子集合,配合装饰道具,打造情景氛围,高颜值场景陈列吸引了不少年轻消费者驻足拍照打卡。

在永辉超市,正在线上线下同步举办热辣火锅节,消费者在家轻点手机就可以逛永辉超市,乐享火锅季。

家乐福超市里,年轻人喜欢的薯片、小面包、辣条、巧克力等商品销售很旺。工作人员表示,零食售卖区是年轻消费者的最爱。正值秋冬橙熟季,家乐福还为年轻消费者打造了“吃得甜,买得惠,拍得美”的冬季卖场购物场景,让年轻消费者边购边拍照打卡,尽享购物乐趣。

石家庄社区品质服务技能大赛 美发技能决赛举行

本报讯(记者 杨琨)日前,2021 年石家庄社区品质服务技能大赛——美发技能决赛在石市举行。

美发技能比赛是 2021 年社区品质服务技能大赛首场决赛。来自全市美发行业的 20 名优秀选手分别进行男士理发、女士理发及造型比赛。经过角逐,第一名获得“社区品质服务技能冠军”荣誉称号,第二、三名获得“社区品质服务技能标兵”荣誉称号,第四至十名获得“社区品质服务技能先锋”荣誉称号,入围决赛的其他选手均授予“社区品质服务技能能手”荣誉称号。

2021 年石家庄社区品质服务技能大赛活动由市商务局主办,旨在进一步激发小店经济活力,提高社区商业发展水平和社区服务能力,让市民享受便利化、标准化、品质化的服务,助力打造省会“一刻钟便民生活圈”,建设现代化、国际化美丽省会城市。



更多精彩内容请关注
“乐尚新生活”公众号



■北国商城内建造的室内绿洲受到年轻消费者的喜爱。

猫咖啡馆构建自然和谐空间

在裕华万达广场二楼西西里小镇的猫咖,打造了当下最火的沉浸式撸猫场景,吸引年轻人的注意,主打减压、撸猫、拍照等一系列游玩活动,进一步贴近年轻人的喜好,从而达到吸引年轻人的效果。

在先天下广场四层有一处“喵生治愈角”,是先天下为猫咪打造的宠物猫固定领养场所,以绿色、萌系的思考与设计,运用毛线球元素,构建自然温暖、和谐相处的猫咪主题空间。

北国商城也引进了年轻人热爱的大型撸猫馆——咪恋天使。咪恋天使猫咖馆在北国商城十楼空中花园,300 平方米超大空间,环境优美,是沉浸式撸猫胜地。

灯光秀点亮“夜生活”

为顺应消费者审美趣味和心理体验需求,勒泰街区在场景打造上创新融合现代元素,从街区入口、公共空间、灯光氛围到品牌陈列,多维度触达消费者感官。12 月 17 日-19 日即将启幕的“9 耀周年庆”将为顾客带来 9 大惊喜呈现,年终折扣优惠空前,星耀灯光节即将点亮石家庄的夜空,成为绝佳的拍照打卡胜地。

与此同时,石市首届级目沃德灯光节 12 月 18 日将在欢乐汇 100funcity 启幕。千米亮化银河丝带状的星星灯,将盘旋在楼体宛如身处银河秘境。

不难看出,越来越多的具有趣味性、参与性、慢生活体验的“社交+”场景新型消费业态,让众多年轻消费者青睐与积极参与,也为省会经济带来了新的消费活力。

