

## ① 首席评论

# 法律补偿“唤醒”家务劳动价值

□斯涵涵

广东的李女士在结婚后因怀孕和抚育孩子承担了较多的家庭义务,没法再继续工作,也没有了经济收入。此后李女士和丈夫离婚,她要求丈夫向她支付家务补偿款2万元。日前广东省高级人民法院发布贯彻实施《民法典》典型案例,李女士的丈夫一次性支付给她家务补偿款1万元。(12月2日《北京青年报》)

长期以来,我国对于全职太太存在偏见,全职太太的价值一直被低估。主要表现在,一是认为家务劳动不能创造价值,故而“无用”的全职太太没有经济收入,也没有经济地位,需要靠老公养才能生存,一旦老公变心,便万劫不复;二是社会认为全职太太是慵懒、闲适乃至寄生虫的代名词,这种理论造成了全职太太的卑微、忍气吞声、委曲求全的心态和地位,也不敢对丈夫、对家庭经济大权发表意见,常常等到家庭变故木已成舟,方知道自己处于弱势窘境。一筹莫展、楚楚可怜的全职太太们又加深了这种负面评价,由此形成一种恶性循环。

众所周知,劳动创造价值,家务劳动既然是劳动,则必然创造价值,所以家务劳动应该是有价值的。况且全职太太身兼保姆、厨师、家庭教师数职,而且是24小时待命,劳动强度一点儿也不逊色于在外打拼的老公。通俗地说,家政市场上每项服

务都明码标价,且价格不菲,为什么到了全职太太这里,却是理所应当又毫无价值了呢?

《中华人民共和国民法典》于2021年1月1日起施行,婚姻法、继承法、民法通则等同时废止。此案中,法院判决全职太太获得1万元家务劳动补偿,宣告家庭不应当是男性免费使用女性劳动力的场所,具有振聋发聩的样本意义。此案例从司法上承认家务劳动价值,是对《民法典》的大力宣讲与有效实践,也是对旧有的家务劳动评价观念的纠偏,符合以法律方式承认家务劳动价值的全球法治主流,昭示着我国在推进性别平等等方面走在世界前列。

承认并认可家务劳动以及全职太太的价值、保障每一个公民的合法权益是社会进步的一个重要标志。随着我国老年化的到来、生育政策的放开,将会有越来越多的职业女性甚至男性回归家庭,成为全职妈妈(先生),也将逐步对家庭模式、家庭成员分工、服务行业细分乃至社会稳定产生深刻影响。引入家务劳动评价理论,完善家务劳动补偿法律制度,保障从事家务一方当事人在离婚时的经济利益和人格尊严,让家庭弱势人员尤其是全职太太能把相关法律作为自己最可靠的保障,拿起法律武器积极维权,促使离婚经济补偿制度趋向实质正义,对于稳固家庭关系、保障弱势群体、维护男女平等、推动社会进步有着巨大的积极作用。

## ② 画里话外

## “科学”流言 揭伪追源



■图/王成喜

## ③ 百姓看法

## “医生接诊时追剧”暴露医疗监管难点

□罗志华

近日,南昌一网友拍摄了一段医生在接诊时用手机观看电视剧的视频,在网上持续发酵。据悉,涉事医生为江西省妇幼保健院八一大道院区麻醉科医生。针对此事,江西省妇幼保健院回应称,对这名医生已严肃处理。(12月2日《江南都市报》)

这位麻醉医生的行为,给患者带来了巨大的安全隐患。因为该医生在追剧的同时,正在为患者进行手术前的麻醉评估。要知道,麻醉风险是手术当中最大的风险,麻醉意外在手术意外中占比很大,该患者有没有麻醉禁忌症、哪种麻醉方式对其最安全有效等,都需要在术前进行认真评估。麻醉评估不仅技术含量很高,而且也是手术是否能够获得成功的重要决定因素。这位医生一心二用,就很容易做出带有瑕疵甚至错误的判断。

这种不负责任的做法让人感到后怕。其实,在信息时代,类似行为在一些医院已呈现多发趋势。医生一边看病一边玩手机,护士边加摆药边搞直播,是很容易抓拍到的场景。拿手机偷拍孕妇超声影像或初生婴儿睡姿等,也都是真实的案例。在防

疫期间,将核酸检测结果发布到微信群的事件,就发生过多起。

最新“科学”流言榜发布,生白发能够降低患癌风险,糖尿病人可放心吃蜂蜜都不靠谱。此外,吸氢气就能抗癌又防衰?没这么简单。同时,网红解酒药能让人“千杯不醉”,泡热水、烤火可以治冻伤,生白发能够降低患癌风险等近期热门的健康伪知识也在今天被一网打尽。每月“科学”流言榜由北京市科学技术协会、北京市委网信办等网站联合辟谣平台共同发布。(12月2日《北京青年报》)

披着“科学”外衣的流言之所以能蛊惑人心,成为某些人骗钱的工具,就在于其似是而非。根治之法就是及时辟谣,揭穿伪装,还原真相。同时,还要加强宣传,提高大众的科学素养,才能消除流言产生的土壤,让科学深入人心。

有道是:“科学”流言飞满天,抗癌、防衰赛神仙。辟谣打假还真相,健康知识看官宣。另有诗为证:莫拿邪说当真理,耽误治病伤不起。昧着良心挣黑钱,相关部门严打击。

文/敬业心 诗/蒲公英、樊耀文 题/刚柔

疫期间,将核酸检测结果发布到微信群的事件,就发生过多起。

管不好一部手机,已成一些医院共同的烦恼,难就难在,监督此类行为,存在“老办法过时、新办法缺乏”现象。医院的各种管理制度十分丰富,可大多数是多年前的产物,信息技术发展很快,制度建设难以跟上进度。更何况,手机是私人物件,甚至是生活必需品,有时也不好强制约束,导致监管方式显得比较落伍。更新医院管理规范,使之更契合信息时代的特点,是当务之急。

应明确规定一些重要场所如抢救室、产房和产检室、手术室关键区域等,禁止携带手机进入。至于上班玩手机、接诊时追剧、操作时搞直播等,则应以更严厉的处罚,来提升监督的震慑力,让医务人员在关键时刻和重点区域谨慎使用手机等电子设备。

自媒体时代给医患沟通、医疗科普、院外随访等增添了很多新渠道,在微信群里为患者提供日常指导、在医疗直播间开展线上交流等好做法,都值得大力推广。但技术具有两面性,监督就要做到趋利避害。医务人员工作时间不当使用手机等做法,应加强整治,维护好医疗安全和患者权益。

## ④ 世相评谭

## “宝宝专用”食品平淡无奇 别再缴“智商税”了

□江德斌

“这些油别看贵,它不光原料好,而且采用的是冷榨技术,很好地保存了核桃的营养价值,有很多家长来购买。”日前,南宁一家母婴店店员这样介绍店内销售的有机核桃油。记者走访发现,有不少商品都打着“宝宝专用”的旗号进行销售。但一些所谓“宝宝专用”食品成分和普通款差别并不大,价格却较普通款高出一截。(12月2日《工人日报》)

现在家长对孩子的健康非常重视,一方面是生活条件改善了,有能力消费更好的商品,另一方面则是家长的育儿标准提高,在食用方面愿意多花钱,让孩子享受更好的品质。商家打着“宝宝专用”食品旗号,就是有意迎合家长的需求,把普通食品的配方进行微调,重新包装,贴个“宝宝专用”的标签,并赋予很多有益宝宝健康的新概念,以击中家长的“消费痛点”。

如果单纯从营养价值方面看,“宝宝专用”食品并无独特之处,食品成分跟普通款差别很小,只是添加了一些微量元素,使用所谓的新技术,冠之以低钠、弱碱等健康词汇,以诱导家长购买。比如以热销的宝宝核桃油为例,其营养价值和普通的豆油、橄榄油、花生油差不多。而富含“低钠淡矿”的“宝宝专用水”,虽然会减少钠盐摄取量,但钠盐含量过低的话,则会影响宝宝的健康发育,导致孩子出现低钠血症。

“宝宝专用”食品平淡无奇,但价格却比普通食品贵上很多。比如一款重量仅100克的婴儿食用盐售价49元,另一款200毫升的“宝宝专用”酱油售价为58元,一款12瓶的进口天然低钠淡矿矿泉水售价为109元,平均价格均比普通款贵几倍。别看价格这么高,销量却很可观,部分商品月销量达到数千件,可见“宝宝专用”的套路很好使,许多家长都被商家宣传词诱惑,主动缴了“智商税”。

做市场营销的都知道,儿童和女人的钱最好赚,而在家庭育儿方面,一般都是妈妈掌握着话语权,“宝宝专用”食品就是精准营销定位,瞄中了妈妈心甘情愿为孩子花钱,从而精心设计出此类商品。可见,商家推出“宝宝专用”食品的主要目的,就是以此占领家长的“消费心智”,从而卖出更高的产品溢价,将利润做到最大化。“宝宝专用”食品的成本比普通食品高不了多少,价格却能高出数倍之多,堪称名符其实的暴利产品。

现代育儿要讲求科学,应通过正规途径、权威渠道获取相关信息,多听听育儿专家、营养专家的意见。在购买儿童食品、用品时,要仔细研究,以健康安全为第一考量,三思而后行。对于商家天花乱坠的宣传词、销售套路,则要保持足够的警惕性,不要轻信高价商品就有高价值,别被其轻易忽悠住了,以免花了冤枉钱,甚至可能适得其反,令孩子健康受损,就得不偿失了。

## ⑤ 语出今人

如何看待学生休闲素养的培养呢?休闲成为一种素养,其层次是高于休息的。良好的休闲,不仅能让学生享受到生活的美好,也能在休闲中培养学生更多良好的品质,比如顽强、专注等。这些品质,对于学生的学业、未来的工作和生活,都是有积极意义的。休闲素养与刻苦努力,与奋斗精神并非水火不容,他们之间是互相促进、共同发展的关系。

——关育兵

科学教育不能沦为“鸡肋教育”,科学教育进青少年课堂,不能成了“形象工程”。需要对科学教育真正重视起来,通过多措并举,把科学课抬到青少年课堂的“主角”位置,补上科学教育缺失的短板,让科学教育真正具备培养学生科学素养、促进人的科学化的作用。

——戴先任

应对高龄少子化,建设生育友好型社会,鼓励生娃不能只有延长生育假期一招,还必须打政策组合拳,健全完善配套的教育、住房、就业、社会保障、公共服务等多方面的政策体系,政府要真正拿出真金白银,有效降低居民生育、养育子女的经济成本,真正解决中国夫妇“不敢生、不愿生”问题。

——何勇