

# 小家电缘何“圈粉”年轻人

## “宅经济”催生省会小家电市场精细化与智能化发展

小家电是指除了大功率输出的电器以外的家电,其占用比较小的电力资源,且机身体积较小,主要包括食物料理电器、烹饪电器、家居环境电器、个人护理电器等。今年,伴随着“宅经济”爆发,更多年轻人热衷于购买个头不大、个性十足的新兴小家电,由此省会电器市场小家电跃升为消费主流。



■在河北国美,消费者正在了解微波炉与烤箱的功能。

□本报记者 杨琨

智能化时代,我们可以发现搭载关键核心技术、颠覆性技术的创新电器品类层出不穷。折叠屏手机、全面屏手机等不断突破“视”界,缔造着强性能未来;新风空调、分区洗衣机、低糖电饭煲等引领健康新风尚;家用投影、降噪耳机、高端笔记本再造性能之巅……这些电器新产品和新品类加速“破圈”,为电器行业注入了新鲜血液,也让每个人都找到了适合自己的“真爱”。

与此同时,随着年轻一代逐渐成为消费的主力军,电器行业进入消费升级新浪潮,也催生更多消费新风尚。今年,高品质、高颜值、高性价比、绿色健康生活的小家电成为省会家电市场发展新趋势。

### 北国电器:生活电器和厨房小家电最受消费者青睐



■北国电器“有颜值又软萌”的小家电受到消费者欢迎。

早餐机、养生壶、咖啡机、榨汁机、扫地机器人……走进北国电器,五颜六色、形态各异的小家电让人眼前一亮。今年,北国电器个护类小家电、厨房类养生及健康清洁产品迎来一波高增长。

北国电器事业部厨电分公司经理周莉表示,2021年北国电器小家电销售规模将达到2个亿,客单价同比约有9%的增长,销售比重同比持平。生活电器、厨房小家电依然是占比最大的两个小品类,个护小家电有明显上升,像干衣机、洗地机、洗碗机等消费新贵正在快速崛起。

据介绍,由于疫情常态化对个人健康意识的唤醒,小家电向单一专业的市场细分与挖掘,是此类商品畅销的重要原因。

周莉认为,全国小家电行业的发展正由品类战向场景战转变,厨房和阳台场景的新物种层出不穷。面对诸多不确定,打破固有品类消费模式,在存量中寻找增长曲线,构建家居体验式消费场景将成为全国家电消费的新常态。

伴随“Z世代”成长,即新时代人群的成长,用户的聚合形态在不断改变,基于“古风国潮”“二次元”“软萌”“精致穷”等不同价值认知,形成独特的圈层经济正在形成。与此对应的,在原有智能、健康、时尚、便捷、消杀等基本诉求上,像颜值、宅等兴趣行为也将对小家电业的发展产生深远影响。

### 河北国美:小家电令很多年轻人爱不释手

今年,小家电行业已经进入多元化、精细化、智能化的创新发展阶段,高品质、高颜值、高性价比、健康生活成为小家电行业发展新趋势。

在河北国美,空气炸锅、蔬菜清洗机、早餐机、扫地机器人、空气净化器、电热水壶、加热饭盒……这些个头不大、个性十足的新兴小家电,实打实的提升了消费者的幸福感。它们不仅有精美的外观,还小巧实用。在“Z世代”消费群体里掀起一股新风潮,令很多年轻人爱不释手。

“比如这款空气炸锅,是减肥者的福音,烤鸡翅、炸薯条,不用担心会炸过头,甚至还能烤红薯。不用油炸就能做出又香又脆的美食。”河北国美工作人员表示,更有方便好用的“一人食”小家电早餐机很受消费者青睐,特别是上学族,几分钟就可以搞定早餐,方便省时快捷。还有符合“懒人经济”的自动清洗破壁机、方便快捷的烤箱等等,都是国美电器的热销产品。

立足于长远,小家电市场的成长空间非常大,存在无尽的可挖掘性。河北国美相关工作人员表示,国美电器也在满足消费者需求领域,积极挖掘新增长点、形成创新动能,为消费者提供更方便、更智能、更环保的小家电产品。

### 河北苏宁:“懒人经济”催生小家电跃升为消费主流

在河北苏宁,伴随着“懒人经济”“宅经济”的发展,吸拖洗一体机倍受青睐。河北苏宁工作人员指着一款白色洗地机表示,一方面由于更多消费者更关注小家电的智能化、一体化、便捷化,以提升生活品质;另一方面,今年洗地机机身颜值高,免拆洗很方便,且正赶上直降、秒杀、赠送活动,因此成为目前消费者最关注的产品之一。

据介绍,随着消费升级,以及消费者对品质家电的需求,吸尘器、吹风机销量也同比增长224%。同时,像微蒸烤一体机符合年轻人主流审美,并且多功能合一性价比极高,很受上班一族的喜爱。

据新华财经最新发布的《“双十一”家电消费升级报告》显示,“双十一”期间,家电家装领域在需求方面整体趋势表现为更加注重高端品质、懒人便捷、一站式购买以及场景体验。

数据显示,苏宁易购线上线下高端家电销售同比增长186%,洗烘一体、蒸烤一体、拖洗一体等一体式家电同比增长215%，“懒人经济”催生家电家居智能化操控跃升为消费主流。

### 未来发展:“快”生活催生更多高品质与高颜值小家电

日前,由京东电器、京东消费及产业发展研究院联合新华网大数据中心发布《2021中国电器新消费报告》,对2021年中国电器行业的发展态势、消费趋势进行了多维度的洞察。

该《报告》中指出,如今新品增长的同时,伴随着个性化、场景化的细分消费需求不断增长,以洗地机、家用投影、降噪耳机、高端笔记本、折叠屏手机、超级快充手机等为代表的电器创新品类产品也迎来新一轮爆发。以扫地机器人为例,根据京东数据,“扫拖机器人”“洗拖一体机”“洗地机”持续成为京东家电类目下的热搜词,2021年前三季度,京东“扫+拖一体机”的销量同比增长75%以上,洗地机在3-6线城市的消费金额更是占比高达60%以上,相关品类持续进行着智能升级,不断提升用户体验。

《报告》中分析,在消费升级浪潮下,消费者对个性化、舒适化、便捷化的需求日益提升,国内消费市场整体呈现出快节奏的状态,消费者越来越关注“快”生活。因此,小家电备受年轻人的青睐。

不难看出,高品质、高颜值、高性价比、绿色健康生活的小家电成为电器发展新趋势。一方面,在消费升级需求驱动下,小家电企业不断优化和升级原有产品,小家电产品设计朝着高品质、高颜值、健康生活等现代化理念方向发展;另一方面,伴随80、90后人群逐渐成为新兴消费主力军,消费者对高性价比、高品质、高口碑的小家电产品购买意愿变强。高品质、高颜值、高性价比、健康等元素融合成为小家电行业发展新趋势。

伴随着消费分级,小家电产品定位进一步分化,高性价比小家电将成为主流产品。消费分级代表了不同圈层消费者的偏好,主流人群依然偏好高性价比产品,小家电总体市场中主要销量仍然集中在高性价比产品上。未来,具有高性价比的小家电产品将更有能力抢占市场份额。

### 业内分析:小家电行业迎来了黄金发展周期

日前,由中国家用电器协会主办的2021年中国家用电器技术大会小家电专业技术分会召开。会议由中国家用电器协会副理事长朱军致辞,高校科研人员和行业技术专家齐聚,就小家电行业的相关趋势和技术发展进行了深入的探讨和交流。

朱军表示,随着需求端消费升级趋势的加快演变和消费人群代际的加快变迁,以及供给端产品、渠道、营销的创新变革,加上去年疫情的催化,小家电行业迎来了黄金发展周期。

他指出,除质量问题外,后疫情时代,健康问题也是大家关注的重点,很多小家电产品都在此方向上进行探索和研究,杀菌功能甚至成为了家电产品的标配。

根据相关统计显示,当前“宅经济”“懒人经济”催生出更高频更有颜值的小家电问世,无论是烹饪美食、做家务还是给身体按摩放松,人们着实开始花费更多心思用于提升美好生活,小家电的品质消费升级正全面提速。快节奏的现代生活环境,让消费者对于“效率提升”有更直观的认知,消费者更关注小家电的功能,并集中在“远程”“智能”等效率上的提升功能。

为此,业内人士表示,未来小家电的发展势必更节能、更环保、更智能、更安全、更小型精细化。



■河北苏宁线上线下小家电产品很受消费者关注。



更多精彩请关注  
“乐尚新生活”公众号