

广州车展新能源车数量创新高

自主品牌形成先发优势,合资品牌发起“反攻”

2021年国内最后一个A级车展,第十九届广州国际汽车展览会(以下简称“2021广州车展”)目前正在如火如荼地进行。与往届车展相比,今年广州车展上新能源车型大幅增加,国内外参展车企共展出新能源车241辆,占比超23%,创历史新高。无论是自主品牌还是合资品牌,都在加速电动化产品的研发、生产、上市速度,力争在电动车赛道上“跑”个领先。



□本报记者 王力

自主品牌形成先发优势

2021年对于造车新势力来说可谓是风光无限。以蔚来、理想、小鹏等为代表的造车新势力伴随着产品铺开,产品交付量也不断提升,蔚来、小鹏等单月交付量一度破万。

连续两个月销量破万的小鹏汽车在广州车展发布旗下第二款SUV,这款车命名为小鹏G9,定位高于小鹏G3。全新SUV的发布将会让小鹏汽车在与蔚来ES6、理想ONE的竞争中更有底气。另外,就在广州车展开始前一天,小鹏汽车宣布焕新品牌,启用全新品牌Logo,以及全新品牌Solgen:未来出行探索者。

今年10月,威马发布了旗下首款智能轿车威马M7。在广州车展上,威马M7以首搭3颗自主变焦高精超视激光雷达、配备4颗Orin-X顶级自动驾驶芯片等科技亮点,吸引不少业内人士驻足。不过,这款计划于2022年量产交付的车型受到来自沙龙品牌的挑战。沙龙首款车型机甲龙将搭载4颗激光雷达,可实现激光全视角覆盖,且与威马M7一样,沙龙首款车型定位豪华纯电动轿车。

除了沙龙品牌,极氪、阿维塔、岚图、飞凡汽车等由自主品牌推出的高端智能电动车品牌在本届车展异常显眼。作为刚刚独立运营的品牌,飞凡汽车在本届车展展示了全新车型ES33量产版,以及智能电动SUV MARVEL R。

本届广州车展,岚图避开一众对手锋芒,另辟蹊径发布旗下第二款车型,新车是一款全尺寸MPV(商务车),主打高端MPV市场,在动力方面,岚图全新MPV将推出纯电版本和增程式混动版本。

记者注意到,与传统燃油车推崇更多缸数的发动机、更大的功率和扭矩等参数不同,电动车将比拼的重点放在了谁有更强劲的芯片算力,谁有更多标配的智能驾驶硬件。

合资品牌发起“反攻”

在自主品牌咄咄逼人的攻势之下,一向备受关注的豪华品牌、合资品牌明显感受到了压力,开始在倒逼中以更积极的姿态拥抱电动化、智能化。

广州车展上,梅赛德斯-奔驰一如往常携数十款车

型亮相,包括梅赛德斯-EQ、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG等核心品牌9款重磅首发新车。梅赛德斯-奔驰带来德系全新EQA、EQB两款电动车产品。其中,作为梅赛德斯-EQ品牌首批亮相的新世代豪华电动车型,EQA是奔驰继EQC之后在中国投产的第二款纯电动车,EQA基于戴姆勒MEA平台打造,定位为紧凑型纯电SUV。

定位中大型纯电SUV的宝马iX在广州车展上市,该车搭载第五代eDrive电驱系统,并且拥有着40和50高低两种动力规格。按照规划,到2023年,宝马将提供约13款纯电动车型。2025年将迎来第二阶段产品攻势的顶峰,其间纯电动车型销量每年将同比增长50%以上,至2025年底,预计将完成全球第200万辆纯电动车的交付。

美系车中,凯迪拉克旗下第一款纯电化产品——纯电SUV LYRIQ亮相广州车展,新车基于通用汽车最新Ultium平台所打造,预计在2022年正式上市交付。新车预计将搭载100kW·h电池组,最大续航里程可达483km。

本届广州车展,本田推出首款纯电车——东风本田e:NS1。同时,广汽本田e:NP1特装版在车展上首发亮相,并预计明年春季正式上市。另外,丰田、斯巴鲁都带来了纯电动车型。

合资品牌巩固传统市场

对于合资品牌来说,在新能源汽车市场已经失去了“先手”之利,传统市场自然也不会放弃。在传统汽车市场中,A级轿车几乎占据了半壁江山,本届广州车展A级轿车也是合资品牌的必争之地。

一汽-大众的主力车型全新速腾在广州车展上首发亮相,该车将于明年正式上市。作为速腾车型的中期改款车型,其将搭载中国区首次采用的1.5T EVO第二代发动机,匹配DSG双离合变速箱。东风日产亮相了最新版本轩逸E-POWER,广汽本田则推出了东风本田思域的姊妹车型——型格。

同时,合资品牌正在通过智能化加强A级车的竞争力。一汽大众表示,新时代年轻人对于智能化、科技配置更加关注,在新的消费需求推动下,一汽-大众将提升产品价值作为突破口,推出价格价值战略,满足消费者对高端配置的需求。不久前上市的广汽本田新凌派,也以智能科技为导向搭载了Honda CONNECT 3.0智导互联,以此撬动年轻消费者市场。

全国首个自动驾驶出行服务商业化试点在京开放

11月25日,全国首个自动驾驶出行服务商业化试点在北京开放,这标志着国内自动驾驶领域从测试示范迈入商业化试点的新阶段。对加快自动驾驶技术落地应用,改变未来出行方式具有重要意义。

据了解,首批获准开展商业化试点服务的企业,将在北京经开区内60平方公里的范围内,开展商业化试点服务。依据管理政策,在保障市场公平竞争原则的前提下,企业可采取市场化定价机制。需向乘客明确收费原则、支付方式等信息,方可开启收费服务。

北京市高级别自动驾驶示范区工作办公室常务副主任捷菲:“这次我们为两家企业颁发了商业化试点的运营许可。未来市民可以在超过700个站点,打到自动驾驶的乘用车,车辆数应该是接近100辆。比如说在测试主体方面,会要求它首先取得示范区示范应用的许可,同时在公开道路上完成30万公里的道路测试和20万公里的载人示范应用。包括还有一个

条件是它的载客规模达到了3万人次,所以在主体的技术能力和运营方面的水平是可以请大家放心的。”

当前,自动驾驶行业已由技术验证、产品开发迈向商业化布局新阶段。开放自动驾驶商业化试点,为自动驾驶企业打通了从技术研发到商业化落地的完整闭环,也有助于企业加快迭代自动驾驶技术和运营模式的创新。

据介绍,下一步在确保安全可控的原则上,将适时、逐步扩大商业化试点路段或区域范围,阶段性统筹推进商业化规模化运营。

人民网



扫一扫加关注
了解更多汽车信息

今年底我国汽车保有量将超过3亿辆

记者从2021世界制造业大会新能源汽车产业发展论坛上获悉,到今年9月底我国汽车保有量达到了2.97亿辆,年底将超过3亿辆,预计“十四五”期间将保持年均4%的增长速度。

据中国汽车工业协会副秘书长陈建华介绍,“十三五”期间,我国汽车产业发展成绩亮眼。我国汽车市场规模全球最大,汽车产销量、保有量已连续多年居世界首位。到今年9月底我国汽车保有量将达2.97亿辆,年底将超3亿辆。

同时,新能源汽车产业进入新发展阶段,市场化程度正在不断提升。尽管受到局部疫情和全球芯片供应紧张等影响,我国新能源汽车产销量也依然在刷新着历史记录,世界上先进的技术纷纷向中国聚集,在研发体系建设、产业链供应链培育、衍生业务拓展等领域全面扩展。

据中国汽车工业协会统计,1-10月份我国新能源汽车累计产销量同比均增长约1.8倍。截至目前,新能源汽车在汽车销量中的占比已经达到了11%。

论坛上还发布了《中国新能源汽车产业高质量发展报告2021》。

据新华社