

“老板，咱这儿能点小份餐吗”

省消保委调查显示：近七成餐饮经营者能提供“小份餐”

昨天中午，白女士和朋友一起到单位附近一家餐厅吃饭，“我们三个人点了四个小份菜，既能品尝不同的口味，又避免了浪费。”她高兴地说。最近，河北省消费者权益保护委员会（以下简称“消保委”）在全省开展了“反对餐饮浪费，你我一起行动”消费调查活动，参与调查的有2万余人。调查结果显示，近七成餐饮经营者能提供小份餐等不同规格食品，大部分餐饮企业做到了主动提示或提醒消费者防止食品浪费。



■小份餐是这家餐厅必备。

□文/图 本报记者 刘文静

近七成餐饮经营者能提供小份餐

为了避免浪费，小份餐成为很多餐厅的“标配”。调查显示，68%的参与者认为餐饮店提供了不同规格的餐品，21%的认为餐饮店偶尔提供，10%的表示餐饮店未提供过，还有1%的参与者表示不清楚。说明餐饮企业提供定量餐饮的经营理念 and 消费者“吃多少选多少”“饭菜多少，光盘正好”的消费理念正在逐步形成。

《反食品浪费法》规定：“提升餐饮供给质量，按照标准规范制作食品，合理确定数量、分量，提供小份餐等不同规格选择”。餐饮门店提供不同分量选择的服务，可以让消费者自主选择小份或者大份，这样既可以避免食材浪费，又可以避免资金损失。

大部分餐厅主动提示防止浪费

《反食品浪费法》、河北省《关于厉行节约反对餐饮浪费的规定》都明确规定，餐饮服务经营者主动对消费者进行防止食品浪费提示或提醒，在醒目位置张贴或者摆放反食品浪费标识，或者由服务人员提示说明，引导消费者按需适量点餐。此次调查中，九成以上的参与者认为，就餐的餐厅提示到位。其中，70%的参与者表示：餐厅在显眼处张贴或摆放了反对食品浪费标识；25%的参与者表示：餐厅服务人员有提示说明，引导消费者按需就餐；仅有5%的参与者表示：未遇到消费提醒和未留意。

据记者调查，省会很多自助餐厅采取了“押金”的方式来避免浪费。就餐者需要提前支付一定数量的押金，比如每桌或每人50元、100元，等就餐完毕，确认没有浪费再返还，这种模式下，绝大多数就餐者会做到“吃多少拿多少”，浪费现象得到了很大的遏制。

近八成外卖平台提示适量点餐

在快节奏的生活中，叫个外卖已很普遍。那么，你点外卖时知道点多少合适吗？调查显示，69%的参与者表示自己购买的外卖其平台页面“有食品分量、食品规格”提示；41%的参与者表示“有建议消费人数信息”；11%的参与者表示未看到有关厉行节约的相关信息。

记者在多家外卖以及团购平台看到，很多外卖会醒目标注“一人餐”“双人餐”“建议2-3人食用”等，点餐时一目了然。

《反食品浪费法》还规定，餐饮外卖平台应当以显著方式提示消费者适量点餐，到底有没有提示？调查显示，

76%的参与者认为自己常用的餐饮外卖平台有以显著方式提示消费者适量点餐，18%的参与者表示没有提示，6%的参与者表示未注意是否有提示。

近三成消费者偶遇诱导超量点餐

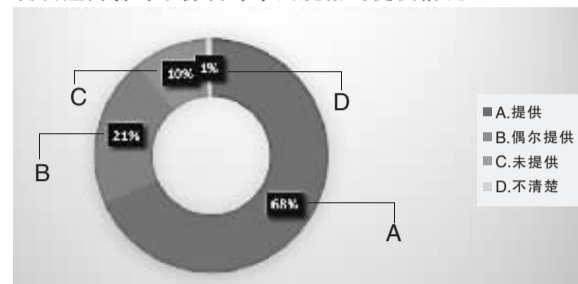
在点菜时，会不会有服务员努力推荐“多点菜”“点贵的”？以前确实有，现在已越来越少。经常在外就餐的李先生说，现在很多餐厅的服务员会在他点菜时主动提示：“我们菜量挺大的，这几个菜已经够了。”“我觉得点得不少了，要不您先吃着，不够了再点？”这些温馨的提示让人感到很周到，既避免浪费，也给食客省了钱。“这样的提示会吸引回头客，我们以后还会来。”李先生说。

针对“是否有餐饮服务经营者诱导、误导消费者超量点餐”问题，调查显示，71%的参与者表示“没有遇到过”，22%的参与者表示“偶尔遇到”，5%的参与者表示“经常遇到”。针对“是否有餐饮经营者设置最低消费”问题，调查显示，70%的参与者表示“没有遇到过”，22%的参与者表示“偶尔遇到”，7%的参与者表示“经常遇到”。

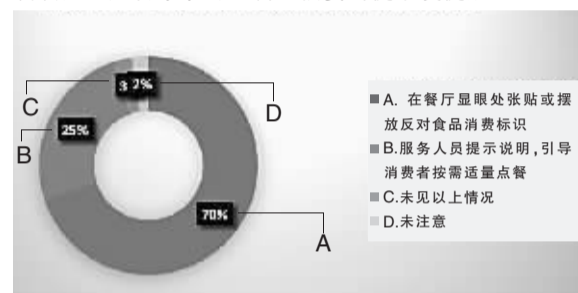
网络平台“吃播”节目浪费食品

甩开腮帮子吃吃吃，靠能吃赚流量……这样的“吃

餐饮经营者对小份餐等不同规格的提供情况



餐饮企业是否采取防止食品浪费的提示或提醒



播”节目还有吗？本次对“您关注的相关视频音频网络平台是否有宣传量大多吃等浪费食品的节目”做了调查，结果显示，73%的参与者选择了“有”，24%的参与者选择“无”。看来，相关网络平台还应加强自律，认真履行平台责任和法律责任，禁止制作、发布、传播相关信息。

多数商超对临期食品进行“特别提示”

食品经营者合理处理临近保质期食品，有利于经营者及时挑选出临期食品，保障消费安全，还能给消费者带来实惠，也能避免消费者未注意商品临期大量购买后不能按期消费完造成的浪费。《反食品浪费法》规定，超市、商场等食品经营者应当对其经营的商品加强日常检查，对临近保质期的食品分类管理，进行“特别提示”或者集中陈列出售。调查显示，63%的参与者表示商超对临期食品“进行特别提示”；41%的参与者表示商超采取了“集中陈列出售”；但也有13%的参与者选择了“未见分类处理”。

河北省消保委人士表示，通过调查，可以看出反对餐饮浪费成效显著，此后他们将继续加强宣传引导，倡导餐饮企业履行主体责任，提示网络平台提高规则意识，共同构建良好的餐饮消费环境。

工行石家庄灵寿支行积极开展反诈拒赌宣传

最近，根据中国人民银行、公安部、银保监会的要求，工商银行石家庄灵寿支行集中开展了以“反诈拒赌 安全支付”为主题的一系列宣传活动，履行反诈拒赌宣传的社会责任，积极营造全民反诈拒赌的社会氛围。

利用网点阵地根据不同客户群体和消费人群开展差异化金融知识普及。对开立银行卡客户，宣讲“断卡”行动，提示客户银行卡不能出租、出借，要合规合法用卡；对办理转账汇款业务客户，宣讲反电信诈骗小常识，提示客户不要轻信陌生人的电话、短信，不要随意点击不明链接；对存款客户宣讲非法集资的特点特征，提示客户要理性投资、莫贪便宜等。多次与公安局、县团委合作到学校

进行反诈拒赌宣传，讲解跨境赌博和电信网络诈骗的案例与作案手法，通过宣传一个学生、影响一个家庭、辐射整个社会，营造全民反诈拒赌氛围。同时积极引导大家下载“国家反诈中心”APP，详细了解跨境赌博和电信网络诈骗的手法、危害以及预防措施等，提升大家的风险防范意识。

工商银行石家庄灵寿支行将坚决落实打击治理跨境赌博、电信网络诈骗相关决策部署，积极做好反诈拒赌宣传，为提高社会公众金融安全素养和反诈拒赌意识履行相应的社会责任。

(张进川)