

没有了“金九银十” 年底买车优惠多吗

乘联会最新数据显示,10月份乘用车零售市场销量为171.7万辆,同比下降13.9%。较9月份销量状况有所改善,环比上升8.6%，“金九银十”较往年褪色不少。从车企销量数据来看,八成以上车企出现下滑。不过,部分车企虽然同比跌幅较大,但是较9月份相比销量有明显的提升,这也反映出芯片供应情况逐渐缓解。

□本报记者 王力

新能源汽车卖得好

新能源汽车的销量正在迅速提高。数据显示,10月份新能源车国内市场占有率已经提升至18.8%。上汽、广汽等传统车企在新能源领域持续发力,而造车新势力也成绩不俗,小鹏连续两个月交付突破万辆。此外,10月比亚迪新能源车秦PLUS的销量达到了25908辆,这在10万元以上级别的轿车中非常少见,反应了消费者对新能源汽车的接受程度正在提高。

据了解,目前新能源车销量增长强劲,部分热销车型销量已超过同级别的燃油车,甚至开始蚕食传统燃油车市场份额,这也倒逼车企加快新能源转型的步伐。业内专家分析,新能源汽车的增长不仅由于产品力和性价比持续提高,消费市场的认同也至关重要。现在不仅是大城市用户购买新能源汽车,中小城市甚至农村地区对新能源汽车也是认可的。原来购车者年龄在30岁左右,现在消费群体年轻化,对新事物接受度更高。

事实上,10月车市的销售数据虽然有所改善,但还没有达到传统销售旺季的水平。分析其原因,一方面,9月份芯片供应短缺现象有所缓和,加之10月中旬前疫情平稳,有利于10月车市消费攀升;另一方面,疫情影响,

国家能耗控制、新车交付周期长等因素仍是笼罩车市上空的阴云,终端销量受到影响。

自主品牌同比高幅增长

从车企销量榜单来看,一汽-大众、上汽大众、吉利汽车和上汽通用四家车企销量均超过10万辆。值得注意的是,尽管一汽-大众再次夺魁,但是其40.8%的同比跌幅也是榜单中最高的。吉利汽车和上汽通用勉强挤进10万辆,同比分别下滑21.6%、32.4%。整体来看,四家头部车企跌幅均达到两位数,但是销量较9月份相比有明显的提升,这也反映出芯片供应紧张逐渐缓解。

值得注意的是,10月份自主品牌乘用车市场份额再次呈现增长态势,自主品牌乘用车销量达95.2万辆,同比增长9.2%,市场份额上升至47.5%。而榜单上实现同比增长的三家车企也均为自主品牌,分别是比亚迪汽车、上汽通用五菱和上汽乘用车,分析来看,头部自主品牌产业链韧性强,能够有效化解芯片供应短缺压力,因此比亚迪、上汽乘用车等传统车企品牌同比均呈高幅增长。

受海外市场恢复及新能源汽车出口增长的拉动,10月汽车出口又一次刷新历史纪录。乘联会数据显示,10月乘用车出口(含整车与CKD(全散件组装))达到18.8

万辆,同比增长141%。其中,自主品牌达到13万辆,同比增长87%,合资与豪华品牌出口5.7万辆,同比增长近10倍。其中,新能源车占10月出口总量的30%。

年底是买车好时机吗

“年底买车”,是中国消费者一直以来的习惯。目前2021年还剩下不到两个月的时间,对于年底车市,业内专家表示乐观。10月芯片供给情况较9月略有缓解,汽车产销呈现恢复状态,总体形势有好转迹象。年底前汽车行业仍然面临芯片压力,但预估全年总体行情还是会呈现累计增长。

业内人士指出,除了“缺芯”,原材料价格上涨、能耗控制和减排力度加大以及其它因素也会直接影响到汽车产业。这些不确定性因素会导致主机厂的生产制造成本升高,使得经销商不愿在终端搞大规模促销活动,消费者自然会选择观望。

对于消费者关注的经销商库存减少、交付周期拖长,车型优惠消失等问题,多家汽车主机厂主管生产负责人表示,正在全力提升产量,“加班加点,挽回进度”。随着产量提升,今年最后两个月,中国新车供应量会有明显的“翘尾”效应,届时,新车交付周期将会大幅缩短。

试乘试驾 六招试出好车

年底是车市旺季,很多消费者在选车中,往往会出现对几款车犹豫不决的情况,而此时最关键有效的办法便是试乘试驾了,通过试乘试驾来最终敲定某一车型。面对经销商提供的有限的试车时间和规定的线路,对于新车来说,重点试什么?怎样去试呢?

1.看车内空间和安全装备

在试车前,应该先看车内的空间和安全装备,也就是驾驶座椅及周围控制件的布局、前后座椅及附件,考虑自身身高和车型前后座椅的比例,车内的视野效果,A柱的位置设计,是否符合“操纵轻便、设计合理”的要求。其次,还要看看安全带扣拉是否轻柔,扣时是否方便。

2.品车的加速性能

在对车的表面察看完后,便可以测试车的加速性能。启动发动机,预热2-3分钟后,观察转速表,转速表的位置最好低于800转。低于800转,相对来说,比较省油。随后,试车回来停车后,感觉车辆的怠速是否平稳,一方面可以在车外听它在运转过程中是否有异响,另一方面看看转速表有没有“忽高忽低”的现象。同时需要注意的是,起步、加速等各个阶段要仔细体会车辆是否与自己的驾驶习惯相符。

3.试汽车的操控性

操控性是驾驶者在驾驶过程中,对车辆加速、转向、制动和弯道表现等动态反应的总体感受,是综合了汽车的动力、制动、稳定性等性能后的操控性。所以说,试驾车的主要项目也就是这项了。

在起步加速后,应先测试车的刹车效果,感受它是否灵敏。其次,便是看刹车反应是否能和制动踏板的力度保

持一致,以及刹车时车辆是否稳定。所以在测试刹车时,不妨尝试着用不同力度踩踏刹车板。

如果试驾的是手动挡车型,那么档位是否清晰便是行驶中最重要的试驾目的。在试驾中,将挡把按顺序推入各个档位,感受各档位的位置是否清晰不易挂错,在挂挡过程中是否顺滑,回位感觉是否良好。

车跑动时,轻打方向盘,感觉方向盘是否轻柔,这是测试转向助力如何。在行车过程中,轻轻地、小幅度地晃动一下方向盘,看看车头能否随着方向盘发生晃动,以及反应的快慢程度,反应快当然就很灵敏,如果没有反应,就说明该车的方向有松旷。

在试驾中,最好选择两种路况,一是选择平坦的路线,这样可以测试汽车的流畅性能。其次,便是选择较为颠簸的路况,颠簸的路面可以测试出汽车的减震性能和悬挂的软硬。较软的悬挂有利于更好地减震,提高乘坐舒适度;较硬的悬挂则有利于提高车辆的操控性能,尤其是弯道性能。

4.感汽车的动力性

试驾中感受车的动力性也非常重要。主要通过起步加速,加速换挡,各转速区动力的表现就可以得知。

起步加速后,感觉车有无顿挫感,在安全的情况下,尝试超车,感受车加速的动力。但尽量不要开快车,不是车速过快,就能证明车辆动力强。

在试驾手动挡车型时,一档起步以后,将变速器按顺序挂上二、三挡,同时保持较大的油门,感受车辆的加速性能。对于自动挡车型,直接挂在D挡,然后深踩油门,看看车速能否随着转速的提升而迅速提高。以此来判断车的动力性能。

同时在加速时,用力地踩踏几下离合器,感受离合器

的轻重是否符合自己的习惯。如果是自动挡,需要感受一下脚下空间是否合理,左脚搁放的位置如何。

5.听汽车的噪音

在车加速过程中,听噪音是最主要的事项。发动机噪声主要出现在中高转速,此时,一是仔细听一听发动机在加速时的声音大小,二是将车速稳下来去听。路噪的大小考察的是车辆密封性,所以路噪的声音过大也就意味着车的密封性能差。当然,路噪有时会跟路况有关,所以在比较不同的车型时,最好选择相同的路况去感受。

其次,就是测试车内的空调噪声,在行驶50米以后,打开空调,将其调至2档,1分钟后从2档调至最大,此时再听听声音,看你能否适应空调的噪声。

6.问售后服务情况

试驾完后,最好再询问一下这部车的售后服务情况。维修店面是否多,网络服务信息覆盖面是否广泛,保养的费用能否接受,维修的成本是否合理等等都是需要提前询问清楚的。

另外还要问清楚所选车型在市场上的保有量。市场上车的保有量越大,那么就意味着维修费用较低,反之,则维修费用高。另外,还应询问清楚一些配件的供应情况,有些车型的配件只能到原厂去配,这就意味着维修费用较高,同时还需要长时间的等待。



扫一扫加关注
了解更多汽车信息