

“石钞故事”印满文明底色

“石钞人”群策群力共建共创 为社会文明和企业文明培元立德

□本报记者 崔虹 通讯员 严培

思想之光 确立价值坐标 凝聚发展共识

以学促知,学深学精。提高政治理论素养,巩固主题教育成果。

筑牢思想的基石。石钞公司以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届四中、五中全会为指导,领导班子率先垂范,坚持将理论学习与工作实践有机结合。即集中学习研讨和自学相结合、理论学习和实践相结合,创新学习形式,把课堂设在革命老区、红色教育基地、廉政教育基地、全国“两会”直播现场,通过现场参观学习,解决“学用脱节”问题。以加强党的领导、党的建设为根本,公司党委不断强化意识形态工作责任,通过扎实推进中心组学习、民主生活会、专题组织生活会、党员职工理论学习、思想动态分析等多种形式和载体,将工作重心下沉到基层,将党员、干部的思想统一到中央精神上,带动广大职工将行动落实到总行、总公司和企业的决策部署上,持续转变观念、凝聚聚力。

提升认识的高度。为巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,抓好党员干部职工政治理论学习,强化理论武装,创新开展“思想建设·云课堂”活动,通过云学习、云分享、云直播、云测试,探索开展对象化分众化理论宣讲,多维打造干部职工理论学习新平台,结合广播、微信等新媒体形式,充分发挥好线上线下同步学,网上网下共分享的学习模式,使广大干部职工在政治理论学习中,参与有热度、思考有深度、输出有广度,在学思践悟中实现理论学习成果的转化。

行动之向 紧抓日常管理 积聚发展动能

以学促知,以知促行,知行合一,夯实基础。

意识形态工作是党的一项极端重要的工作。公司党委切实发挥领导作用,优化完善党委统一领导、党政齐抓共管、宣传组织协调、有关部门分工负责的工作格局。长期以来,石钞公司动态完善“三坚持两清单三机制”管控机制,加强群组动态管理,坚持《网络群组管理责任书》签字背书,明确群主管理责任;出台《石钞公司意识形态责任承诺书》,加强对学会、协会、报告会、研讨会、讲座论坛等管理,严防发生意识形态方面风险。

编制《三特教育警示案例集》《法制常识教育警示案例集》,结合典型案例创作“三特”教育专题漫画,进一步增强职工学习吸引力和感染力。开展“三特”教育问卷调查,职工积极参与答题,形成《“基于‘三特’教育”问卷调查分析报告》,客观分析、总结企业“三特”教育现状,找准下一步努力方向。(注:“三特”指的是“生产特殊产品的、实行特殊管理的特殊企业”,为印制行业特有的管理文化。)

同时,强化职工思想动态闭环管理。以调研、座谈和向党支部收集等多种形式,每季度梳理、分析职工思想动态。围绕疫情防控、加班加点、薪资调整、人才培养、行业人员调整和生产设备安装等职工关注的问题,分析原因,纾解情绪,提供对策,确保职工队伍思想稳定。

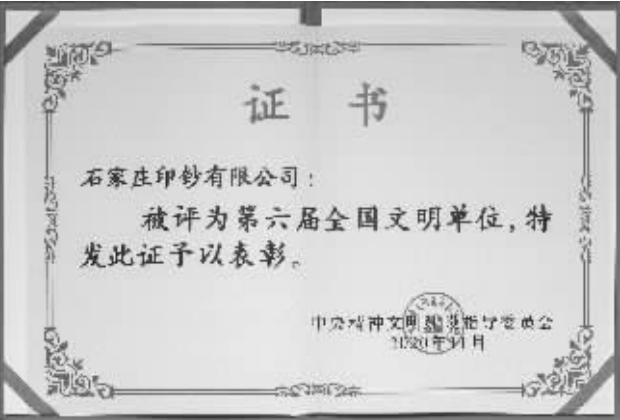
文化之力 传承红色基因 汇聚发展力量

围绕中心服务大局,着力构建立体化主流融媒体舆论态势,为高质量发展立言立声。

疫情防控立体发声。石钞公司努力打造覆盖广泛的传播矩阵,及时发布官方疫情防控信息、公司疫情防控工作部署、防控要求等各类信息。制作“共同战‘疫’”专题微信,撰写专题,设计完成厂区宣传展板、标语及注意事项贴纸,创作《一起战疫!一起赢!中国印钞造币在行动!》《党旗飘扬战“疫”情》《同心战



长期以来,石家庄印钞有限公司把精神文明建设作为提升发展环境、增强文化软实力的重要载体,以创建“全国文明单位”为抓手,坚持群策群力、共建共创,持续完善常态化长效化工作机制,推进文明创建价值认同、融入日常、潜移默化、自觉践行。多年连续获得省市“文明单位”的基础上,石钞公司荣获“第六届全国文明单位”荣誉,获得“全国五一劳动奖状”、“全国厂务公开民主管理先进单位”、全国“模范职工之家”等殊荣。



(图片由石钞公司提供)

“疫”》等多部宣传视频……激情讲述石钞疫情防控故事,凝聚起众志成城、共克时艰的磅礴力量。

传播石钞声音,各主题宣传持续发力。围绕公司中心重点工作,公司网站先后开设共同战“疫”、聚焦工作会、联建共融、安全视角、文明石钞等 21 个专栏,真正发挥了宣传文化工作加油助威作用。同时,公司官微增设“中国传统 24 节气”专题,进一步弘扬传统文化;编制《“党建与企业文化建设相结合”课题成果案例库》,凝聚党建之力,弘扬文化之道,以正确的导向,凝聚职工共同的价值观念和精神力量;举行纪念石钞公司搬迁升旗仪式、开展“国旗在我心中”主题文化活动,激发广大职工爱党爱国热情。

根据中国印钞造币总公司“做文明有礼中钞人”活动安排,在总公司党委宣传部的指导下,石钞公司历时两个多月,征集、研讨、修改,以文字和漫画相结合的方式形成《石钞职工文明行为规范》,并以“文字+漫画+讲解+签字承诺”的形式进行发布,受到石家庄市委宣传部的高度赞赏。

文明之风 履行社会责任 彰显企业担当

履行社会责任的触角不断延伸,社会责任的内涵日益丰富。

志愿服务传递人间大爱,绘就文明底色。石钞公司全力推进志愿服务制度化建设、规范化运作、常态化发展,形成了“横向到边、纵向到底、纵横交错”的志愿服务网络体系,建立起一支志愿服务队,“红马甲”“小红帽”已经成为公司志愿服务的生力军。

公司持续巩固脱贫攻坚成果,动态监测西北堡村全村各户户情,防止返贫;改造提升文化广场、集贸市场整体环境;拓展和畅通农产品销售渠道,销售草莓、玉米等总计 15000 余斤,销售额 12 万余元。疫情期间,石钞公司先后组织两次义务捐款活动,广大党员、职工积极参与,共捐款 114860 元,助力地方疫情防控,公司主动与社区联系,将原职工医院无偿提供给街道作为临时疫苗接种点使用,并配合进行装修改造,社区居民累计接种量达 13 万余人次。在石家庄争创全国文明城市的关键时期,公司青年党员志愿者走上街头,协助执勤交警进行文明交通引导,9 天 36 名志愿者开展志愿服务 144 小时,为文明城市创建贡献力量,赢得了广大市民的尊敬和褒奖。多次为贫困小学生、特困家庭、山区儿童、劳模帮扶慰问活动,捐赠学生用品、过冬棉衣、大米和食用油,连续 5 年开展义务献血活动,市委宣传部“鲜花送雷锋”活动走进裁封线三班、电工班,公司被评为市级“2018、2019 年度十佳公益爱心单位”。一个企业的魅力,不仅展现于形象,更渗透于精神。唱响主旋律、弘扬正能量、传递真善美,已成为石钞人永不褪色的理想信念之花。

着力弘扬和践行社会主义核心价值观,为社会文明和企业文明培元立德。长期以来,石钞公司创新形式,强化教育引导、实践养成、制度保障,持续推动社会主义核心价值观内化于心,外化于行。结合习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出的重要指示,石钞公司积极响应,第一时间发布《“珍惜粮食、杜绝浪费”倡议书》,组织全体职工签订节约粮食承诺,制作专题微信、宣传展板,在企业内营造了崇尚节约、杜绝浪费的良好氛围。

昨夜春风才入户,今朝杨柳半垂堤。石钞公司将继续努力践行“更好地为央行履职服务”使命,积全员之智,聚全员之力,把精神文明建设作为一项长期性、综合性的系统工程来抓,以更高追求、更高标准推进公司精神文明建设,以更加饱满的热情、更加优良的作风,更加昂扬的斗志巩固和扩大文明创建成效,扎实推动各项工作深入开展,全系统、全方位推进企业高质量发展。

文明点亮城市
石家庄市精神文明建设工作巡礼