

《聚焦河北文旅“十四五”规划》系列报道 之 结束篇

着力构建“一体两翼六带”空间布局

打造环京津、长城、大运河、太行山等文化和旅游带

“十四五”时期是我省推动文化和旅游高质量发展、加快实现文化强省和旅游强省跨越发展的五年。近日印发的《河北省文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称规划),分析了我省文化和旅游发展存在的问题和挑战,明确了河北文旅未来五年的总体发展布局 and 任务目标、工作重点,描绘了河北文旅新蓝图。

问题和挑战

文化和旅游行业高端人才短缺 文化和旅游融合度不高

我省与文化强省、旅游强省的建设目标存在较大差距,规划中分析了我省文化和旅游发展仍存在的诸多问题和挑战。

新冠肺炎疫情冲击与影响仍广泛存在,居民文化和旅游消费支出水平短时间内难以恢复至疫前水平。外部环境不容乐观,国外疫情持续恶化,入境旅游市场复苏更加艰难。

公共文化服务效能发挥不够充分,设施管理水平有待提高,基层文化队伍综合素质整体不高等问题亟需解决。

文化产业基础比较薄弱,旅游产业结构不够合理,缺少竞争力强的重大项目和产业集群,发展不平衡、不充分的矛盾比较突出。

文化和旅游融合度不高,制约文化和旅游融合发展的体制机制障碍依然存在。

科技和创新能力不强,文化和旅游智慧化水平不高,与高质量发展要求存在差距。

人才队伍基础与跨越发展的要求不相适应,文化和旅游行业高端人才短缺,人才服务保障体系不够完善。

机遇和布局

抢抓太行山旅游业发展等重大机遇 构建“一体两翼六带”空间布局

规划提出,要抢抓京津冀协同发展、雄安新区大规模建设、2022年北京冬奥会筹办举办、长城和大运河国家文化公园建设、太行山旅游业发展等重大机遇,主动融入建设以首都为核心的京津冀世界级城市群、加快建设现代化国际化美丽省会城市和区域中心城市,秉持融合发展、创新发展的理念,稳中求进、主动求变,着力构建“一体两翼六带”的空间布局,夯实“一个品牌、三大平台、十项工程、百强项目”四类工作载体,形成全域联动、城乡一体、文旅融合、均衡协调的文化和旅游发展布局。

构建一体:对接京津地区文化和旅游资源、产品、产业和品牌,共同打造京津冀文化和旅游发展协同体,推动形成京津冀文化旅游资源共享、公共服务协同、平台渠道共用、规范标准共管、精品线路共推的发展机制,彰显文化和旅游在建设产业转型升级试验区、新型城镇化与城乡统筹示范区、京津冀生态环境支撑区进程中的重要作用,共建世界级文化和旅游品牌。

形成两翼:以雄安新区为核心的南翼,以张北地区为核心的北翼。雄安新区以打造贯彻落实新发展理念的创新展示示范区为引领,系统构建“雄安文化IP群”,对接首都和全球优秀文化,打造高端高新文化产业高地,带动冀中南乃至河北的发展。张北地区以崇礼冰雪旅游为核心,以京张体育文化旅游带建设为重点,依托“长城脚下的冬奥会”冰雪文化品牌和项目,促进冰雪文化旅游、教育培训、装备制造等产业发展,打造世界冰雪运动休闲产业集群,带动张承地区及冀东地区发展。

打造六带:

环京津文化和旅游带:以张家口、承德、保定、廊坊市为主体,辐射唐山、沧州等部分地区,对接京津文化生产和休闲旅游



■井陘吕家剧境小镇将戏剧植入古村落打造文旅融合样板。(资料图片)

需求,重点发展数字文化、影视娱乐、生态旅游、城市旅游,建设京津冀文化和旅游协同发展先行区。

长城文化和旅游带:以承德、张家口、秦皇岛、唐山、保定市等为重点区域,实施长城国家文化公园保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等五大工程,发展文化体验、生态休闲、康养度假、科普研学、演艺娱乐等业态,建设具有河北特色的长城国家文化公园文旅融合示范带。

大运河文化和旅游带:以廊坊、沧州、衡水、邢台、邯郸、雄安新区段为重点区域,积极推动大运河河北段通水通航,发挥北运河旅游通航带动作用,重点发展创意设计、武术杂技、非遗展演、影视出版等产业,打造“千年运河”文化品牌和休闲旅游带。

太行山文化和旅游带:以张家口、保定、石家庄、邢台、邯郸市为重点区域,整合红色文化、华夏根祖文化、民俗文化等多元文化类型,传承弘扬“太行精神”,做大红色旅游、文化休闲、生态观光、山地度假等新业态,推进太行红河谷、溢泉湖度假区等重点项目建设,打造文化特色鲜明的综合型文化和旅游带。

沿渤海文化和旅游带:以秦皇岛、唐山、沧州市为重点区域,以工业文明和海洋文明为重点,培育邮轮游艇、滨海温泉、康体疗养、葡萄酒庄等高端旅游业态,发展工业文创、会议会展、创意设计、动漫游戏等文化产业,建设文化和旅游国际开放口岸,打造国际知名滨海文化和旅游发展带。

坝上草原文化和旅游带:以张家口、承德市为重点,依托张承坝上地区良好的生态环境,突出农耕文明与草原文明碰撞交流的特征,打造草原文化体验地、生态避暑旅游胜地。

培育创新“壮美太行”等旅游品牌 打造100多个文旅重点项目

以增强文化和旅游综合实力为重点,在深化旅发大会平台基础上,以重大工程为着力点,以项目建设为支撑,夯实“一个品牌、三大平台、十项工程、百强项目”四类工作载体。

优化品牌体系:聚合“京畿福地 乐享河北”总品牌,加快培育创新雄安、冬奥冰雪、锦绣长城、风情运河、壮美太行、红色胜地等6个子品牌。支持西柏坡、崇礼、避暑山庄及周围寺庙、吴桥杂技大世界等15个知名产品品牌建设。打响主题线路品牌,突出旅游资源主题特色,打响红色、生态、滨海、冰雪、历史文化、民俗、工业、文创等8个主题线路品牌。

健全平台机制:搭建旅发大会、产业投融资、文化和旅游云等三大平台,助力文化和旅游高质量发展。

建设十项工程:聚焦“十四五”主要任务和重点工作,形成十项重点工程,推进文化强省和旅游强省建设。

打造百强项目:围绕重点工作和重点工程,打造百强项目,成为推动文化和旅游发展的重要支撑。文化和旅游重点项目共有139个,其中,国家文化公园项目2个、公共文化服务项目17个、文物保护项目12个、数字文化和旅游项目8个、文化和旅游产业项目100个(包括文化产业项目21个、旅游景区项目13个、旅游度假区项目25个、文化和旅游综合体项目12个、文化和旅游新业态项目29个)。

保护与传承

创建国家级非遗助力乡村振兴试点 推出一批非遗特色的主题旅游线路

规划提出,健全非物质文化遗产保护传承体系。完善国家、省、市、县四级非遗代表性项目名录体系,加大国家级代表性传承人申报力度,加大省、市、县级中青年代表性传承人的选拔培养力度。借助信息技术手段采集记录非遗代表性项目及传承人情况,到2025年,力争对60位以上非遗代表性传承人完成数字化记录。加强非遗整体性保护,开展文化生态保护区创建工作,到2025年,成功创建1个国家文化生态保护区,培育创建3个以上省级文化生态保护区。推进非遗生产性保护,开展省级非物质文化遗产生产性保护示范基地建设。实施非遗传承人研修研习培训计划,组织非遗项目代表性传承人、相关从业者等传承人学习理论知识、拓展行业视野、强化专业技艺、提高传承实践能力。对全省非遗保护工作人员分批开展业务培训,到2025年,力争全省非遗传承人累计培训1500人。

积极探索非遗助力乡村振兴工作,到2025年,设立600个以上特色鲜明、示范带动作用明显的非遗工坊,创建国家级非遗助力乡村振兴试点。推动非遗与旅游融合发展,推出一批具有鲜明非遗特色的主题旅游线路、研学实践教育基地和演艺作品,探索非遗进景区新模式。深入实施河北省传统工艺振兴计划,建立省级传统工艺振兴目录,鼓励具有较强设计研发能力的企业、机构与高校到传统工艺项目集中地区设立传统工艺工作站。鼓励利用非遗元素进行文创设计,促进定瓷、京绣、景泰蓝、剪纸等非遗项目核心技艺在生产实践中得到传承。

鼓励有条件的地区探索设立“非遗书房”,开展驻场演出。实施非遗进景区、进社区活动,在文化和自然遗产日、中华传统节日等重要节点开展非遗展示展演活动,提高表演艺术类非遗项目的实践频次和展演水平,增进手工艺类非遗项目的创新创作水平和市场销售能力。鼓励有条件的地区开展非遗教学实践活动。鼓励利用各类公共服务设施开展非遗培训、展览、讲座、学术交流等活动。