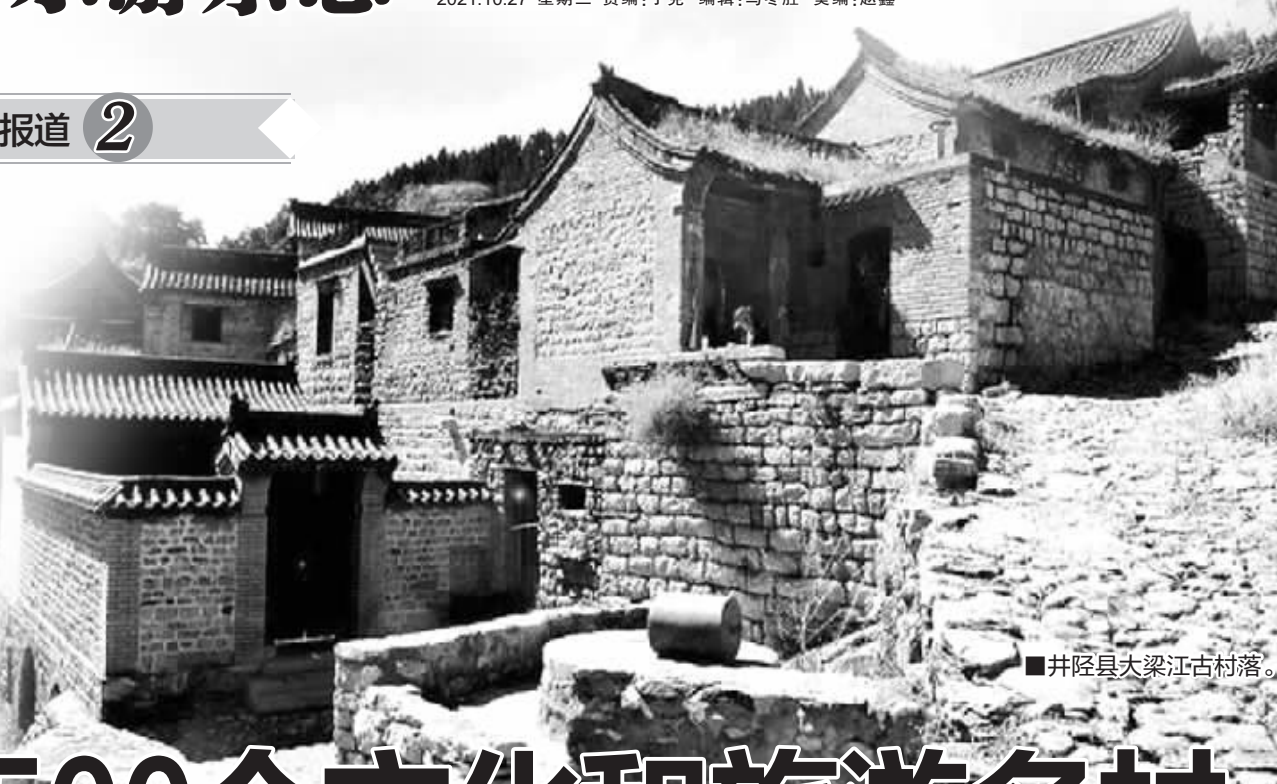


《聚焦河北文旅“十四五”规划》系列报道 2

近日,《河北省文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称规划)印发。规划提出,“十四五”期间,要加快推进环京津世界级文化和旅游发展高地建设,长城国家文化公园“示范样板”基本建成,太行山旅游发展先行示范效果突出,文化和旅游成为推动新型城镇化和乡村振兴战略实施的重要力量。



■井陘县大梁江古村落。

支持打造500个文化和旅游名村

大力推动“景区+特色村落”“景区+特色城镇”联动发展

借力“三件大事”构筑文化和旅游发展高地

规划提出,抓住河北“三件大事”向纵深推进的重大机遇,协同打造以首都为核心,以环京津重点城市、现代化省会都市圈为支撑的京津世界级文化和旅游目的地,加快建设雄安新区旅游创新发展示范区,借势冬奥会打造国际冰雪运动与休闲旅游胜地,建设一批国家级旅游休闲城市和街区,全力构筑河北文化和旅游“三大高地”。

立足京津冀协同发展,打造环京津世界级文化和旅游高地。依托京津全球资源市场优势,发挥雄安新区、张北地区、现代化省会都市圈的引领作用,共同打造京津冀世界级旅游目的地。加快大兴国际机场廊坊片区临空商务旅游区建设,打造国际新型空港文化旅游休闲区。全力打造通武廊、京保雄、京张、京承、京西南、沿渤海六大文化和旅游示范片区,加快培育跨区域的文化产业集群,协同打造具有国际竞争力的文化产业链,推进旅游交通服务、公共文化服务共建共享,健全文化和旅游重大平台机制,打造特色鲜明、资源互补、协同发展、互利共赢的世界级文化和旅游高地。

聚焦雄安新区建设,打造全国文化和旅游创新发展高地。充分发挥“千年大计”雄安新区的国际影响力,集聚全球文化创新要素和资源,引导高端新型文化和旅游产业聚集。突出景城融合、绿色智慧的理念,全面推进白洋淀国家生态旅游示范区创建工作,打造世界级创新旅游城市。实施文化提升工程,创意开发一批融合雄安文化特色的新型文化和旅游产品,形成雄安文化标识,助力河北文化和旅游参与全球竞争。

抓住冬奥会契机,打造国际冰雪运动高地。充分发挥冬奥品牌、冬奥场馆、冰雪产业等优势,大力发展冰雪旅游业,加快培育世界级的冰雪运动产品,培育发展冰雪运动装备、冰雪运动培训、冰雪主题动漫影视等产业集群,形成以太子城冬奥会场地为核心、以崇礼冰雪国家级旅游度假区为重点的世界级冰雪旅游目的地。深入挖掘张家口文化和旅游资源,建设一批体现冬奥文化特色的标志性城市建筑群落,塑造崇礼滑雪、赤城温泉、蔚县民俗、草原天路、万里茶路等品牌,将奥运文化融入城市建设中,积极推动与北京共建教育培训、医疗养生、运动休闲、文化娱乐等协作平台,深化国际冰雪交流与合作,推动冬奥旅游名城建设。

建设国家文化公园的“示范样板”

落实《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》要求,全面保护长城、大运河文物和文化遗产,重点建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区,实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现等五大工程,创新国家文化公园建设管理体制机制,探索

新时代文物和文化资源保护传承利用新路径,扎实推进长城国家文化公园(河北段)和大运河国家文化公园(河北省)建设,在全国走在前列、做出成效、形成示范。

实施长城国家文化公园(河北段)建设工程。以承德、张家口、秦皇岛、唐山、保定、廊坊、石家庄、邢台、邯郸9个设区的市以及雄安新区为重点,构建以太行山燕山串联“两带、四段、多点”的公园空间布局,着力推进管控保护区、主题展示区、文旅融合区和传统利用区建设,高质量打造秦皇岛山海关段、承德金山岭段、张家口大境门段和崇礼段4个重点区段,高标准推进长城河北段本体保护修缮工程,高水平规划建设中国长城文化博物馆、山海关核心展示园、可阅读长城数字云平台、长城风景道、长城人家等一批主题鲜明、功能完善、文化标识性强的重大项目和公共文化空间,培育以万里长城为主导的具有鲜明河北特色的品牌体系,形成中国长城保护利用传承的示范样板。

实施大运河国家文化公园(河北省)建设工程。以廊坊、沧州、衡水、邢台、邯郸市以及雄安新区为重点,构建“一轴引领、两廊延展、五区联动、多点支撑”的文化和旅游融合发展大格局,精心培育南运河世界遗产旅游区、吴桥杂技文化旅游区两个世界级文化品牌,聚力打造北运河文化旅游长廊、沧州大运河国家文化公园文旅融合示范区段、白洋淀生态旅游区、清河至故城段运河文化旅游长廊、大名宋府明城旅游区、邺城国家考古遗址公园6个国家级文旅产品,重点推进以中国大运河非遗展示馆、邺城考古遗址公园为代表的文化遗产保护传承重大项目,以沧州市大运河文旅服务中心、中国大运河·吴桥杂技乐园、大名县明清古城等为代表的文化和旅游融合重点项目建设,重点发展创意设计、武术杂技、非遗展演、影视出版等特色产业,培育叫响“千年运河 燕赵雄风”河北运河品牌,打造特色鲜明的河北文化产业隆起带、古朴自然的生态景观带、活力创新的多彩休闲旅游带和合作共赢的联动发展协同带。

打造太行山区旅游业发展综合示范区

充分发挥旅游业在太行山区乡村振兴、资源型地区转型发展中的重要作用,深入挖掘华夏根祖文化、红色文化、生态文化等内涵,加快现代旅游产业体系建设,培育区域经济社会发展新动能和特色优势产业,努力打造彰显中华民族精神的标志性山脉旅游区、践行“两山理论”绿色协同发展的先行试验区、助推乡村振兴的示范引领区,不断深化“两山理论”的河北实践。

建设“太行精神”传承弘扬的核心区。加强西柏坡精神、白求恩精神、太行新愚公精神、华夏根祖文化等“太行精神”研究挖掘,通过创作红色文艺作品、举办红色故事主题展播、出版红色文化研究成果、举办红色主题系列活

动等,推出一批爱国主义教育基地、党性教育基地,进一步传承弘扬“太行精神”,讲好太行故事,打造中华民族精神高地。

打造“壮美太行”品牌。以太行山野三坡、太行水镇、白石山、西柏坡、嶂石岩、狼牙山、八路军129师司令部旧址、太行红河谷、磁县溢泉湖等高等级景区和度假区为依托,实施生态休闲观光提升、文化遗产旅游创新、乡村旅游提质等系列工作,打造华夏文化、红色文化为特色的优质文化和旅游产品。

推进文化和旅游产业集群建设。大力推动“景区+特色村落”联动发展,建成一批景村联动型产业集群。协调推动“景区+特色城镇”联动发展,以鹿泉区抱犊寨、曲阳北岳庙等景区为重点,强化与周边城镇的规划统筹,建成一批景城融合型产业集群。积极推动“景区+沟域生态综合整治”联动发展,以沙河红石沟、峰峰药王谷等景区为重点,加强区域山水林田湖综合整治,形成集文化、旅游、体育、健康、养老等产业为特色的山地型产业集群。

依托河北太行山的资源、品牌、区位交通、市场基础和精品线路,打造京津地区进入太行山区旅游目的地和综合服务中心,突显及提升河北在太行山区文化和旅游发展的引领作用。在太行山全域旅游发展联盟的基础上,拓展与山西、河南、北京等省市太行山区的合作,共推线路、共拓市场、共建品牌、互联互通,建设区域合作示范区。

实施文化和旅游名市名县名镇名村打造工程

围绕乡村振兴战略、新型城镇化发展战略,以文化强省建设为目标,发挥文化和旅游产业的综合带动效应,推进文化旅游与城市、小城镇、乡村的同步发展,保护文化遗产、延续城乡文脉,增强城市和文化乡村的文化体验、旅游休闲功能,建设一批文旅休闲城市、文旅特色小镇和文旅乡村。实施文化和旅游名市名县名镇名村打造工程,到2025年,支持打造10个文化和旅游名市、50个文化和旅游名县、150个文化和旅游名镇(文旅特色小镇)、500个文化和旅游名村。

鼓励各地积极建设文化和旅游名市名县名镇名村,依托区位条件、资源禀赋和产业特色,因地制宜,发展成为文化有特色、产业有活力、服务高效、环境宜人的新型城镇化、乡村振兴的示范区域。将产业、文化、旅游、社区“四位一体”理念融入到城镇化和乡村建设中,通过名市名县名镇名村建设,营造宜居宜业宜游环境。推动现代产业体系建设,优化城镇建设、农业生产和生态保护的空间结构,突出文化和旅游业的综合带动效应。制定相应的管理规范 and 奖励办法,在产业规模、优质供给、融合发展、创新示范、科技支撑、公共服务、影响力等方面制定标准,指导名市名县名镇名村规范有序发展。