

## 省会商界人士共话“首店”发展

## “首店经济”激发商业新活力(中)

“首店经济”推动了石家庄市城市消费结构升级和城市功能转型,优化了商业布局 and 结构,促进了消费市场向国际化、品质化发展,进一步释放了消费潜能,拉动了人气与知名度,并推动了周边消费需求显著增加。今天,石市商务局相关负责人及商界人士就“首店经济”各抒己见,共话商业未来发展。



■先天下路易烘呗是河北首店。

□本报记者 杨琨

## “首店经济”助力石市商业创新发展

■石家庄市商务局局长 王晓辉

今年,石家庄市大力发展“首店经济”,各实体商业利用独特的资源优势,吸引了国内外品牌在省会首次开店、落地生根,从而实现品牌价值与区域资源的最佳融合,对省会经济发展产生了积极的影响。

我们欣喜地看到了像北国商城、先天下、新百广场、勒泰中心、万达广场、东胜广场等商业综合体,不断引进“首店”,让“首店”成为了商场最抢眼的风景,成为了商圈之间的创新力、聚合力、竞争力、发展力。



■石家庄裕华万达广场,首家椒爱水煮鱼自开业以来深受年轻消费者青睐。

石家庄市的“首店经济”创新了服务模式、商业模式,并刺激了消费者的消费需求与消费欲望。“首店经济”引领了社会消费潮流,也让我们的城市更加年轻化、潮流化、时尚化、前沿化、高端化,发展“首店经济”不仅可以实现消费结构的升级和城市功能的转变,还可以通过首店的聚集带动新的消费增长点的形成。

“首店”的聚集为城市商业发展带来了新的可能性,一个个全新的“首店”新面孔,让消费者耳目一新,不仅给实体商业、商业街区带来了大量的客流和人气,也活跃了商业氛围和居民消费,促进了城市商业的不断创新与发展。

“首店经济”反映了一个城市的资源聚集能力、消费市场的敏锐度和成熟度,还反映了商业环境的舒适性和开放性。石家庄市不断出新的“首店”,不仅让市民足不出户可体验到国际化的购物环境,更重要的是有更多外地人也能感受到省会石家庄的都市化、时尚化、国际化、包容化,因此,石家庄市“首店”的集聚力,将成为一张亮丽的城市名片。

但是,我们也看到,我们的城市在商业设施、消费环境等方面还存在一些不足,国际国内大品牌的吸引力和入驻还存在不少差距。未来,石家庄市将继续着力激发消费新动能、促进消费升级、提升城市商业魅力,期待更多的“首店”落户石家庄,刺激消费,成为释放城市消费活力的新引擎,让石家庄这座城市更具活力、更加年轻、更具国际化与时尚化。



■北国商城李宁城市中心店每天吸引不少年轻消费者。

## “首店经济”体现了城市新消费实力

■河北省商联会常务副会长兼秘书长 曹润亭

自2018年上海发力“首店经济”以来,我非常关注倡导“首店经济”的发展,在不同场合多次呼吁省会石家庄商业要大力发展“首店经济”,从“首店经济”发展的特点和数量等维度分析看,“首店经济”是城市消费能级及商业活力的标志。

我认为,“首店经济”体现了城市新消费实力,从石家庄“首店经济”发展看,应从北人集团开始,国际品牌、国内品牌“首店”开业拥有率处于领先地位,随之勒泰、万达、华润、欢乐汇等大型商业综合体陆续面市,石家庄“首店经济”呈现逐年上升趋势,将助力石家庄创建国际化消费中心城市,助推国内国际“双循环”新发展格局的构建。

“首店经济”是省流通业高质量发展的新引擎,纵观石家庄商业现状,彻底改变原有的传统商业业态、商业模式势在必行,解决商品同质化、品牌雷同化、模式单一化的痛点,大力发展“首店经济”,引进各类概念店、主题店、城市定制店等创新“首店”集聚,创新本地新品牌,催生服装、饮食特色主题店,发展文创购物店,加速国际国内一线影响力品牌在石家庄“首店”、首发、首展、首秀的“首店经济”新业态的快速发展。

“首店经济”发展将呈现绿色化、国际化、潮流化、环保化、明星化、产业化、IP化、旗舰化的趋势。

“首店经济”要创建品牌大数据的高端平台。创建“首店”品牌大数据平台,从“找品牌”向“找载体”功能转变,助力“首店”品牌供需双方精准对接,通过数字赋能,帮助供需双方匹配对接,享受精准咨询服务。相关部门应为“首店”品牌落地、首发、首展、首秀入住石家庄提供优惠政策支持,积极推进新品首发、模式创新和场景创新,比如罗森便利店入住石家庄引发轰动效应,就给商家提供了新的启示。

## “首店”扮靓了一座城

■石家庄市商业联合会会长 张香蒲

“首店经济”激发了商业新活力,丰富了商业业态,提升了商品品质,繁荣了市场并促进了消费升级。同时,“首店经济”也加速了城市国际化、现代化进程,国际品牌、潮流品牌引领着消费新潮流,扮靓了一座城。

市商联会按照市商务局要求,围绕着发展首店经济,对本市首店引进情况和需要引进的商业品牌情况进行摸底调查,配合政府指导商贸企业积极引进各种新业态入驻石市商圈,为市民带来新的消费体验。

截至目前,国际化妆品品牌“HERA SHAW 赫拉肖”国内城市综合体的首店、小米的河北首家线下高端体验店小米有品亮相北国商城;喜茶河北省首家茶空间业态入驻

石家庄,为石家庄人民呈现喜茶经典产品与充满禅意的空间设计;勒泰中心则着力引进湖店潮经济,并以多元化儿童体验类为主,为都市家庭畅享欢乐时光提供独特场所。庄里街、南北巷、石门老街汇集了时尚餐饮品牌,成为了夜间网红打卡地。今年7月开业的东南智汇城石家庄欢乐汇100FUN CITY斥巨资打造的“新商业+新文旅”,引入钟书阁、淮扬府·游园京梦、小大董等30多家新品牌、新店铺亮相,集合了休闲购物餐饮、影音度假娱乐、时尚潮流生活、互动体验科技等多元业态,成为满足新中产、年轻家庭客群、新生代、时尚潮流客群的新颖体验式商业中心。万象城在开业时携400余家品牌集体亮相,其中70%的餐饮品牌和40%的零售品牌属于首次进驻石家庄。自奈雪的茶亮相万象城后,喜茶、一点点等网红茶饮品牌紧随其后,布局石家庄。目前,喜茶的石家庄门店累计4家,一点点的石家庄门店累计6家。南京大牌档在河北布局的首家餐饮店登陆万象城。

我们目前也在助推上市公司上海贵酒、胚芽禾香米,将在中山路陆续开业。中山路东尚商业综合体将引进华为全品店,盘子女人坊等品牌,打造河北省唯一的国潮品牌综合体。万达火车头商业街、勒泰庄里街正在提升改造,引进一批特色品牌。

可以看见,全市各大重点商业体结合自身定位,积极招引国际国内知名品牌“首店”进驻,越来越多的新店、“首店”纷纷落户新商圈,不仅带动城市商业的业态创新,成为省会商圈新的消费增长点,也引领了时尚的消费潮流,为城市经济发展带来新的活力,推动城市经济新一轮消费快速增长。



■先天下BALLY店主打时尚风。

更多精彩请关注  
“乐尚新生活”公众号