

不惧“芯片荒” 自主品牌逆势增长

日前,乘联会公布了2021年9月乘用车销量数据。数据显示,9月份国内狭义乘用车市场累计零售销量158.2万辆,同比下降17.3%,跌幅再创年内新高。虽然汽车传统旺季“金九”成色不足,但9月份新能源汽车市场累计零售销量达到33.4万辆,与去年同期的11.0万辆相比,大幅增长202.1%,环比8月份销量也有33.2%的涨幅。

□本报记者 王力



自主品牌市场份额提升

数据显示,今年前9个月狭义乘用车市场累计零售销量1448.6万辆,同比增长12.0%,涨幅继续收窄。其中,轿车市场累计销量705.5万辆,同比增长13.2%;MPV市场累计销量81.2万辆,同比增长10.6%;SUV市场累计销量661.9万辆,同比增长11.0%。

值得注意的是,在9月份的“跌幅”当中,与以往不同,这次合资车企在跌幅中的“贡献更大”,而自主品牌车企则保持了增长。

合资品牌受“缺芯”的影响非常大,9月份主流合资品牌零售销量69万辆,同比大跌31%,环比增长6%。其中,日系品牌市场份额为20.8%,同比减少3.8个百分点;美系品牌零售份额达到11.3%,同比增加1.3个百分点,表现较为出色;德系品牌受制于供给巨大缺口,跌幅较大。

虽然同样饱受“缺芯”的影响,但合资当中的豪华品牌仍显示了强大的品牌号召力。9月豪华车零售销量20万辆,同比下降23%,环比增长0.1%,相比2019年9月小幅增长3%。乘联会认为,豪华品牌的下降是困于“缺芯”无法交付,而非市场需求萎缩。

在今年9月销量排行榜中,排名前十的车企中自主品牌已居4席。其中吉利汽车反超上汽通用跻身前3,长安、比亚迪、长城分别居于第6、7、9位。同时,与去年相比,自主品牌汽车市场份额也得到很大提升。具体而言,2021年9月份,中国品牌汽车零售市场份额为44.3%。

新能源汽车市场表现亮眼

尽管汽车行业整体面临着巨大压力,但新能源汽车市场表现仍然亮眼,产销继续刷新记录。

根据乘联会的数据,9月新能源汽车的零售销量为33.4万辆,同比增长202.1%:纯电动汽车9月销售27.6万辆,同比增长211.5%;插电混动汽

车销售5.7万辆,同比增长2.2%。

以新能源车企代表比亚迪为例,9月份共销售新能源乘用车7万辆,同比增长276.4%,环比增长15.72%。其中DM系列销量3.37万辆,EV系列3.63万辆。而广汽集团9月汽车销量数据显示,广汽埃安新能源汽车当月销量为13581辆,同比增长95.97%;1-9月累计销量为78741辆,同比增长104.01%。这些车企在“缺芯”的情况下仍然维持了比较高增速。

与此同时,我国新能源汽车出口量也在快速增长。中汽协数据显示,1-9月,我国汽车出口量为136.2万辆,同比增长1.2倍。其中,新能源汽车累计出口19.5万辆,同比增长4.2倍。中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋认为,新能源销量持续走高,是市场消费者对其产品接纳的最好证明,而这一切还要源自于新能源汽车产品本身的实力。如果芯片短缺问题不会进一步加剧,按照当前国内新能源车市的走势,今年我国新能源汽车销量有望突破300万辆。

四季度市场表现会改善

“金九银十”是每年的销售旺季,特别是进入十一长假期间,各地车市都进行了车展等促销活动,但场面普遍不如往年火爆。对此,中汽协分析认为,受到疫情反复、芯片短缺等多重不利因素影响,部分消费者暂缓出游计划,有利于4S店客流量的增加,但终端供给不足带来的价格上涨导致消费者观望情绪加重,影响销量。预计10月销量与9月相比,持平或微降。

中汽协表示,目前,部分地方政府持续推出相关补贴政策促进汽车消费,以期拉动局部市场,但车市正处于供给不足和需求乏力的特殊时期,同时外部环境复杂多变,车市平淡状况预计将延续至年底。

分析人士认为,芯片短缺问题严重影响了汽车生产供给,预计四季度表现会好于三季度,但会呈现负增长,今年国内车市销量已难达到协会年初预期的4%正增长结果。

新增110个城市 启用电子驾驶证

据悉,自10月20日起,在全国第一批推广应用基础上,驾驶证电子化公安交管便利措施将在太原、沈阳、哈尔滨等110个城市第二批推广应用。第二批110个推广应用城市将自10月20日至26日错峰上线电子驾驶证申领功能,驾驶人可以对照本地启用时间安排,通过全国统一的“交管12123”APP申领电子驾驶证。下一步,公安部将加快驾驶证电子化全国范围内推广应用。

此前,驾驶证电子化在北京、上海、广州等28个城市启用,已有1600多万名驾驶人申领电子驾驶证。电子驾驶证在全国范围内有效,可以在办理交管业务、接受执法检查时出示使用,并可以拓展客货运输、汽车租赁、保险购置等社会应用场景。

据了解,自今年9月1日起,公安部在全国第一批推广应用驾驶证电子化、二手车异地交易登记、“交管12123”APP核发货车电子通行码、交通事故证据材料网上查阅4项“我为群众办实事”公安交管便利措施。4项新措施推广应用以来,已惠及1700多万人次,减少群众企业办事费用5.6亿元。

据新华社

河北习实康鑫比亚迪 全新形象店开业

10月15日,河北习实康鑫比亚迪全新形象店开业典礼在河北习实康鑫比亚迪展厅隆重举行。

据悉,全新的店面形象创造性的以“一片树叶”为起点,将传统中国“龙”元素与现代科技智慧交互元素进行融合,彰显了传统与科技结合之美,创新地将数字科技融入客户的体验之旅。同时河北习实康鑫展厅坚持比亚迪汽车绿色、未来的设计理念梦想,店内功能分区井然有序。其中,有车型展示区、企业形象区、吧台区,以及客户休憩区等。

河北习实康鑫汽车贸易有限公司投资人习亚鹏说,正是其高品质产品和“客户服务满意”的核心理念,才使得河北习实康鑫比亚迪店一路迅猛发展。未来,河北习实康鑫比亚迪店愿为新能源汽车的“布道者”,践行着对新能源事业的绿色梦想的追求,以“恒者远行、思者常新”的态度,将一如既往地创造发展生生不息,为新能源事业奉献光热。

你的汽车安全我们来守护

燕赵汽车媒体联盟 3.15 线索征集

你是否有过购车后质量问题频发却投诉无门的经历?你是否有过恶劣的购车消费体验?你是否被汽车商家的宣传所欺骗?你是否陷入过汽车电商平台的消费套路当中?你是否遭遇过或正在遭遇汽车消费维权的难题……

今年中国消费者协会消费维权年主题是“守护安全畅通消费”。为了充分保护广大消费者的权益,本报联合河北省内主流媒体及头部自媒体组成燕赵汽车媒体联盟,启动汽车消费线索征集。

如果你在购车、用车、养车等消费环节中遭遇欺诈或有任何恶劣的消费体验,欢迎与我们联系。经调查核实后,我们将在报纸、网络以及自媒体平台对这些典型维权案例进行集中曝光。

燕赵汽车媒体联盟报道重点关注的领域:

1.汽车厂家、4S店、二手车、汽车后市场、电商汽车平台、汽车金融贷等汽车行业消费问题;

2.日常生活中与汽车有关的方方面面。

线索征集渠道:

1.微信关注“燕赵车周刊”,给我们留言;

2.QQ824357270 留言。



扫一扫关注
了解更多汽车信息