



财达证券
CAIDA SECURITIES

善善 建财 不富 拔达



详情请扫码

十一出游 买意外险还是旅游险

□本报记者 刘文静

有句话很流行,肉体 and 灵魂,总要有一个在路上。马上面临的十一长假,很多人在考虑着放飞自我,让肉体 and 灵魂都在路上。出行游玩是好事,安全保障不能少。有人说,已经买了意外险,还需要买旅游险吗?有人问,旅游险和意外险,究竟该买哪个?记者都给您问清楚了。

旅游险 VS 意外险 保障有差别

旅游保险一般指与外出旅游相关的综合性保险,保障的范围主要包括意外身故、意外医疗、行李及个人物品损失等,保险消费者花费十几元、几十元就可以买一份保障额度较高的旅游险。记者在几家网站上看到,在售的旅游保险种类繁多,既有国内旅游保险,也有国外旅游保险,还有专门的自驾游保险,还有保障户外运动等类型的旅游保险。这些保险价格很便宜,比如十一七天的旅游保险一般也就十几元、几十元,保障还挺高。比如一位境内旅游险,16元可买,旅游过程中有意外医疗保险金3万元,意外身故赔付50万元。

旅游险和人身意外险都能保障因意外导致的身故、伤残和医疗费用等。那么旅游险和意外险的差别在哪里?据记者比较,主要是时间、地点和保障范围。意外险一般以年为单位,不限定地点;旅游险以天为单位,只保障旅游期间、旅游所在地发生的意外,一般不保本地。在保障方面,意外险可以保障一般的意外,但是不能提供高风险运动、紧急救援等保障。而基于旅游的旅游险对旅途中的意外保险比较周到,多数旅游险会提供银行卡盗刷、个人现金丢失、旅行期间家财保障等保障,还包括意外发生后的紧急救援,意外身故后的遗体送返、丧葬费等。

十一出游,如果想获得更全面的保障、玩得更安心,在配置好意外险之后,可以在出发之前再买一份旅游保险,反正很便宜,还能覆盖更多旅游期间的意外。

旅游险怎么挑 几个要点请注意

那么,针对琳琅满目的旅游险,应该怎么挑选?看看以下几个要点:

- 1.关注医疗保障。要能满足旅游当地的医疗费用。国内的通常3-5万元,国外就得20-30万元。
- 2.关注紧急救援。发生危险事故时,可通过紧急救援来施救,由保险公司承担费用。比如突发事故、危重医疗等。
- 3.关注高风险的运动保障。最好能承保风险系数较高的探险、刺激类运动项目,比如跳伞、赛艇、跳水、滑雪、攀登、蹦极等。一些产品能只承保指定的高危运动,要了解清楚再购买。



- 4.其他保障,航班延误、行李丢失、家财损失等。
- 5.还要注意保障的地区,有些产品会限定省份或目的地。保不保本地、有没有限定的地区都要了解清楚。
- 6.隔离津贴。有人担心,万一遇上新冠疫情需要隔离,岂不是误工又误事?旅游险能不能提供一些隔离津贴呢?目前来看,境内旅游险产品基本上没有疫情隔离津贴,如果有这方面的顾虑,可以补充一份新冠疫情隔离津贴保障。境外旅游险大部分有传染病隔离津贴,但是由于境外疫情严重,不提倡大家出国旅游,最好是在境内。

每个人的需求都不一样,大家可以根据自己的实际旅行计划来选择旅游险产品。比如小王准备从深圳出发到海南三亚浮潜,那他在买旅游险的时候,就要格外留意产品能否保障高风险运动伤害、能保障的高危运动项目中是否包括浮潜。

两个小问题 专家来回答

对于旅游险,部分人还是会有一些疑问,问得比较多的是以下两个:

1.旅游险和意外险都买了,出险能叠加赔付吗?

这个问题要分为不同情况来看。第一种,旅游期间出险:如果是意外身故和伤残,旅游险和意外险可以叠加赔付;如果是意外导致的医疗费用,只能实报实销,不能重复报销。第二种,非旅游期间出险,不管是意外身故还是医疗费,旅游险都不赔,只有意外险可以赔付。

2.报团出游,旅行社买了一份旅游险,还要另外买吗?

旅行社买的保险,通常是两类,一类是旅行社责任险:只保障旅行社因为过失造成的游客损失,由于游客自身原因导致的责任不赔。一类是游客意外险,保障游客旅游期间的人身风险,但保额通常不高,保障责任也不全面。

如果旅行社买的是以上两类旅游险,可以考虑单独再买一份,把保障做得更全面一些,玩得更安心。



节后重点配置 价值股和成长股

一周内,沪综指先涨后跌,冲高回落,整体箱体震荡;深成指和创业板指在小幅波动。食品饮料、医疗卫生走强,金属材料、化工走弱。两市约25%的股票上涨,近30%的票跌幅超过10%。资金流入电力,流出化工、电子元件、医药、金属材料等。

一周内,沪综指下跌0.33%,成交35695亿元;深成指下跌0.32%,成交36756亿元;创业板指上涨0.57%,沪市成交金额比上一周减少约20%。申万一级行业指数涨跌互现,食品饮料、医疗卫生、公用事业、休闲服务等领涨,钢铁、有色金属、化工、采掘等领跌。白酒被热炒,周期股被市场抛弃。

国内基金平均持仓62.30%,仓位比上期减少0.62个百分点,基金减持了大市值股票。

近期因能耗双控,限电减产,国内消费、地产等数据走弱,经济预期下行,周期股受到严重冲击,并带动大盘调整。人民银行为了维稳货币流动性,保持经济稳定增长,连续开展逆回购,在三季度货币政策会议中强调增强信贷总量增长的稳定性,可以预期四季度流动性将保持相对宽松状态。海外方面尽管美国物价涨幅处于高位,但年内难以开展实质性缩表,国际市场流动性整体宽松。A股整体估值合理,国内外环境有利于A股修复增长。

未来结构行情或切换为价值股和成长股行情,市场热点在价值股和成长股上轮换。行业配置上,重点布局价值板块中高景气的白酒饮料和医疗卫生的细分领域,并精选制造和科技板块中有望超预期的机械、国防军工、半导体芯片、人工智能和电子设备等。

本期股评由财达证券股份有限公司闫进魁(证券投资咨询业务分析师执业证书编号:S0400511020001)提供

企业文化普及 金融排第一

本报讯(记者 刘文静)调查显示,职场人对企业文化的认知还有待提高,企业亟需加强文化普及和建设,提升员工参与度。在不同行业“经常接受企业文化普及”的调查中,金融业排第一,金融业从业人员认同自己“经常接受企业文化普及”的比例最高。

企业文化的普及和建设普遍还需提升。日前,智联招聘发布《职场人企业文化认知调研报告》显示,4成以上职场人表示,企业极少或从未进行企业文化普及。

从不同行业来看,金融业、文体教育从业者表示“经常接受企业文化普及”的比例均为27.7%,高于其他行业。其次是农林牧副(25%)、生活服务(24.7%)、房地产(21.4%)、商业服务(21.4%)。而与文化相关的文化/传媒/娱乐/体育行业则排位相对靠后,只有19.4%的从业者认同“经常接受企业文化普及”。

在企业文化的普及中,交流、团建是企业组织最多的项目。50.2%的职场人表示,企业组织过“交流、团建等活动”,其次是企业文化培训(40.7%)、企业高层与员工谈心(20.9%)、增加员工福利(18.3%)等。仅14.6%的职场人选择“基于公司内网等渠道的线上互动”,可见企业在进行文化建设的过程中,对数字化手段的利用程度还不够。



离婚后,指定受益人还受益吗?

案例:2015年1月16日,王女士为刘先生投保《富德生命安行无忧两全保险》,当时指定受益人是王女士。在2016年两人因感情不和离婚,孩子由王女士抚养。2017年4月17日凌晨,刘先生因驾车与重型货车相撞身故。事发后王女士自己携保险合同到公司申请理赔,理赔工作人员告知被保险人身故受益人应是法定继承人,包括被保险人的父母和孩子,王女士无受益权。王女士对此很不满,声称作为投保人保费都是她交的,并且指定受益人也是她,为什么没有受益权?理赔工作人员耐心向王女士讲解,王女士也通过多方咨询,最终认可了保险公司的决定,理赔款赔付给了法定继承人。

案例分析:关于受益人的约定,《司法解释三》中第九条第三项:受益人的约定包括姓名和身份关系,保险事故发生时身份关系发生变化的,认定为未指定受益人。结合本案件,王女士在投保时与被保险人刘先生是配偶关系,但在被保险人发生保险事故前两人离婚,关系发生变化,故认定为未指定受益人,所以受益人为被保险人的父亲、母亲和孩子。

风险提示:消费者在购买保险产品时,应认真阅读保险合同条款,同时应知悉与切身利益相关的法律条文,从而保障自身的合法权益。

(李云飞)



更多精彩内容
请关注
石家庄金融界