



■海棠园里赛龙舟。



■荷兰花海。



■《船说海棠》实景演出。



■非物质文化遗产淮剧。

# 全国媒体大咖 “打卡”魅力盐城

## 感受独特自然景观、历史人文和风味传承

□文/图 本报记者 赵建海

9月17日至19日,“全国融媒体总编聚焦盐城采风行”在盐城举行。全国20多家主流媒体的总编、主任、记者通过镜头采访报道“盐城好秋色”2021金秋文化旅游季,不断展现世界自然遗产地独特魅力,进一步提升盐城城市形象和影响力、美誉度。

近年来,盐城围绕创建国家生态文明建设示范市,扎实开展生态修复,最大力度保护好生态原真性和生物多样性,依托黄海湿地世界自然遗产、湿地“吉祥三宝”,打造最具吸引力的城市IP,争创“两山”理论新实践示范。

在17日举行的“盐城好秋色”2021金秋文化旅游季开幕仪式上,携程集团发布“到盐城 嗨周末”周末游品牌及主题线路产品,淮剧小镇“淮剧艺术人才传承基

地”授牌、“中国晚报摄影学会盐城拍摄基地”揭牌。随后,媒体大咖们先后赴大纵湖、东晋水城、中华海棠园、大洋湾生态旅游景区、荷兰花海等地采风。

为满足人们国庆旅游个性化需求,此次金秋文旅季活动将推出:泛读盐城·历史文化之旅,铁军精神·红色追忆之旅,秋赏盐城·魅力金秋之旅,绿色呼吸·生态湿地之旅,蔚蓝海滨·探秘世遗之旅,秋日童话·研学成长之旅,秋日私语·休闲康养之旅等7条“盐城好秋色”旅游线路产品。

另外,为打通游客与景点景区的“最后一公里”,盐城已启用旅游集散中心,启动“智慧文旅”“落地自驾”项目。这些项目的启用启动,将使盐城旅游服务更加智能化、便捷化和一体化,帮助高铁落地游客畅游盐城、欢度金秋。



■大纵湖鸿雁放飞。



■大纵湖·东晋水城。