

红色主题阅读活动 西柏坡站圆满举行

追寻革命先辈的足迹 重温党的光辉历程

本报讯 9月16日下午,由中共中央宣传部出版局指导,中共河北省委宣传部主办,河北广播电视台(集团)、河北省新华书店有限责任公司、中共石家庄市委宣传部、西柏坡纪念馆承办的“追寻光辉足迹”主题阅读活动西柏坡站在西柏坡纪念馆广场举行。“书香中国万里行·西柏坡站”线上活动同时启动。

西柏坡站活动,围绕弘扬和传承以“两个务必”为核心的西柏坡精神,重点回顾了具有深远历史意义的党的七届二中全会、决定中国命运的三大战役等重大历史事件,以诵读、情景剧、故事微访谈、红色出版物推介、重要纪念地朗诵快闪等形式,再现了西柏坡时期中国革命的历史瞬间。

情景剧《新中国从这里走来》回顾西柏坡革命历史,感悟初心使命,激励奋发进取。近年来,河北出版界出版发行了一系列有特色、有影响、优势明显的红色主题精品图书,红色主题出版物推介环节,《狼牙山五壮士》采用故事情景的艺术表达形式呈现河北少儿出版社出版的《闪耀的红星——红色革命英烈故事系列丛书》中的英雄故事;现场访谈西柏坡纪念馆研究部主任康彦新讲述西柏坡电报墙背后的故事,推介特色文创产品《毛泽东西柏坡时期文稿手迹精选典藏》。石家庄市红星小学25名师生带来少儿情景朗诵《红星树下讲党史》,通

过英雄模范人物讲党史,让信仰之光照亮少儿未来前行之路。

在红色图书捐赠仪式上,河北省新华书店向平山县平山镇新时代文明实践所捐赠价值2万元的红色图书,把党史教育融入到生动有趣、喜闻乐见的阅读推广活动中。西柏坡站活动选取河北省党史学习教育红色文化路线的唐山李大钊纪念馆、邢台前南峪抗日军政大学陈列馆、塞罕坝机械林场纪念馆,开展朗读快闪,再现红色阅读热潮。

活动最后,与会领导和各界代表共同诵读《中国共产党简史》节选,扎实筑牢信仰之基,推动红色基因薪火相传。

“追寻光辉足迹”主题阅读活动,以上海和浙江嘉兴为起点,沿着波澜壮阔的党的斗争史、奋斗史、建设史足迹,在井冈山、遵义、延安、西柏坡、北京等地接续举办红色主题阅读活动。河北省将以此次活动为契机,持续深入推进全民阅读工作,引导广大干部群众深入学习党史、新中国史、改革开放史、社会发展史,追寻革命先辈的英雄足迹,重温党的光辉历程,做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,进一步激发全社会爱党爱国爱社会主义的热情,为新时代全面建设经济强省、美丽河北凝聚奋进力量,提供思想保障。

石家庄抽检月饼 103批次全部合格

本报讯(首席记者 李惺)中秋将至,月饼的质量安全备受关注。石家庄市市场监督管理局昨日对外发布信息,市市场监督管理局在全市范围内组织开展103批次样品采集和检验工作,根据食品安全国家标准检验和判定,全部合格。

据了解,自9月3日起,市市场监督管理局在全市范围内开展中秋节月饼专项食品安全监督抽检,组织开展103批次样品采集和检验工作,检测项目包括山梨酸、苯甲酸、糖精钠、丙酸及其钠盐、钙盐、脱氢乙酸、着色剂、菌落总数、大肠菌群、霉菌等项目。根据食品安全国家标准检验和判定,103批次月饼全部合格。

连日来,全市市场监管部门加大执法力量,组织

各县(市、区)市场监管部门开展中秋节食品安全隐患排查,把大、中型商超、批发市场、集贸市场等经营单位作为监督检查的重点场所,加大监督检查力度和监督检查频次,督促食品经营者履行食品安全主体责任,落实食品进货查验和查验记录制度,严禁食品经营者购进和销售无合法来源或不可溯源的食品,严把市场准入关,确保食品安全。截至目前,全市各级食品药品监管部门共出动执法人员6788人次,检查食品销售单位9126户次,检查批发市场、集贸市场216个次,发现隐患47个,均已整改完毕。

市市场监管局提示,消费者在选购和食用月饼等食品时发现存在食品安全问题,请及时拨打12315进行投诉举报。

苏宁易购北区家电家装购物节启动 发布四大战略助力消费升级

近日,苏宁易购北部片区家电家装购物节在北京正式启动,百余家合作品牌强强联合共同启动苏宁易购年度最大规模的家电家装购物节。此次活动,通过深化资源互通,创新合作模式,以“双线双节”模式启动中秋国庆大促,积极推动家电家装焕新升级,实现共赢发展。

继818活动之后,苏宁易购新成立东、西、南、北四大片区,充分利用四个片区的核心优势,整合地区资源,积极推动和服务区域经济发展,助力消费升级。活动期间,苏宁易购北部片区将联合倍科、华为、曲美家居等多家领头品牌进行战略合作并开启超级品牌日、新品发布会等活动,实现全场景爆发,双线联动活动。

除此之外,苏宁易购北部片区还发布四大战略助力消费升级。零售服务商发展方面,苏宁易购将

持续打磨面向供应商的平台“一件多开”能力,夯实对外服务的专业供应链和综合服务的硬实力;在双线发展方面,实现全渠道并举,通过提升全流程的服务体验,形成差异化能力和价值;在店面多元化发展方面,苏宁易购北部片区将继续推进常规店、超市店、零售云店的布局,实现规模效益可持续发展;在销售规模方面,苏宁易购在北区片区将实现全渠道销售规模翻一番的目标。

苏宁易购集团北区管理总部执行总裁郝嘉在会上介绍,作为零售服务商,苏宁易购将继续与品牌商达成战略同盟,结成利益共同体、命运共同体、服务共同体,“三体合一”更好地为消费者服务。苏宁易购北部片区将坚守零售主赛道,发挥自身核心能力和资源优势,为区域实体经济发展注入新动能。

首批 66 台代步车 配给科研骨干



■后续还将有更多的代步工具配备给科研创新人才。

本报讯(记者 崔虹)9月15日,望着企业研发大楼前广场上排列整齐的轿车,石家庄四药集团研究院临床项目负责人刘亚丽和同事喜悦之情溢于言表,眼神里充满期待和自豪。这是该集团将首批66台代步工具配备给了研发项目负责人和科研骨干,后续还将有更多的代步工具配备给科研创新人才。

“作为一名四药的研发人员,感到十分幸福。”拿到新车钥匙的刘亚丽兴奋地说:“为了让我们能够心无旁骛投入到科研创新中,公司不仅改善了我们的工作环境、提高了薪酬待遇,还为我们提供了优惠住房政策、配备了工作代步工具。”刘亚丽表示,她一定会珍惜公司创造的工作平台和提供的优厚条件,扎根创新一线,用汗水和智慧创造无愧于企业和时代的科研成果。

“我们对科研人员的激励力度是前所未有的。”石家庄四药集团董事局主席曲继广说,创新驱动实质上是人才驱动,实施人才优先发展战略,才能使人才优势转化为企业创新发展的优势。企业所做的这些就是为了营造良好的人才创新生态环境,聚天下英才而用之,为各类创新人才施展才华提供更大空间、更广阔的舞台,让研发人员能够心无旁骛全心投入科研创新实践,为推进企业高质量发展建功立业。

激励举措有力地助推了企业研发创新的高质量发展。近年来,石家庄四药科研创新走上科学化、制度化、规范化的“高速路”,成功跨入中国医药研发产品线最佳工业企业30强和中国药品研发综合实力50强企业行列,不断助推企业迈上中国医药工业百强新高度,跻身国家技术创新示范企业行列。目前,集团在研新产品多达200余个,在国家待批的新产品就有60多个,将来平均每个月会取得2个以上的新产品批件。

现在,石家庄四药80%以上的效益都是由新产品或换代产品创造的,创新有力地促进了企业的“蝶变”,今年1至8月份销售收入和利税双双呈现两位数增长。“抓住我省和石家庄支持生物医药产业发展的难得机遇,力争到‘十四五’末,销售收入突破200亿元。”曲继广信心满满地说。

科普宣传进社区

本报讯(首席记者 杜慧)9月15日,新华区科协联合西三庄街道办事处、天锦社区居委会在天河悦城举办了新华区2021年全国科普日启动仪式暨主场活动。今年全国科普日活动的主题是“百年再出发,迈向高水平科技自立自强”。

动物保护宣传、物联网水培植物展示讲解、社区馨之声艺术团精彩文艺汇演、垃圾分类等科普宣讲内容深受百姓喜爱。无人机航模精彩的表演,更是引得居民纷纷拍手称赞,赞叹科学技术的先进及应用。无偿献血政策知识讲解并与现场居民亲切互动,将整场活动推向了高潮。本次活动共发放各类科普图书、宣传材料等3000余份。通过开展活动传播科学知识,居民学科学、爱科学、用科学的意识明显加强。

在全国科普日活动期间,新华区科协还将广泛发动社会各界,线上线下相结合,多阵地、多战线、广覆盖、齐参与,开展多种形式的科普联合大行动,向公众传播新发展理念,弘扬科学精神,不断提升公民科学素质。