

以党史学习教育为抓手 提升思想政治工作活力

成安县创新“党史+”模式构建“大政工”新格局

□成安县网络信息中心 武成军

党史学习教育开展以来,成安县围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,充分用好本地党史资源,通过建设充电书吧、开设云上党课、创新基层宣讲、推进为民解忧和实施网络问政等“党史+”模式,大力弘扬红色传统、传承红色精神、讲好红色故事,以学党史办实事,进一步提升广大党员干部思想认识,践行为民服务初心,不断推进全县党史学习教育走深走实,全面提升思想政治工作活力。

“党史+充电书吧”,打造思想政治工作“新阵地”

在党史学习教育中,成安县以创建学习型机关为载体,在全县党政机关、企事业单位和乡村建设了400余个小型书吧、图书室和农村书屋,通过打造群众身边固定的读书阵地,开展读书荐书活动,让党史学习成为广大党员干部群众行动自觉。在全县各单位每月组织一次集中学习研讨的基础上,开展三个一:即每名干部每月至少阅读并推荐一本书、写一篇文章心得、发表一次演讲的读书荐书活动,并及时将党员干部推荐的党史学习书籍充实到单位的书吧中,不断丰富党史学习内容。让400个“充电书吧”成为丰富党员干部业余文化生活的重要场所,更成为广大机关党员干部获取知识和信息,汲取精神力量的重要来源。

“党史+云上党课”,开辟思想政治工作“新渠道”

成安县不断创新学习方式方法,积极开辟党史学习教育新阵地。一是充分利用“两微一端”平台,延伸理论学习触角,围



■党员干部在“充电书吧”学党史。

绕党史知识主题做好解读服务,强化线上教育培训,打造随时随地的移动学习体验。二是通过掌上成安APP、冀云成安、抖音号、微信公众平台、QQ群等媒体平台,开设党史学习教育网上课堂。三是通过“网络直播”“党课推送”等方式,在流动党员中开展“每日一推送、每周一互动、每月一交流”网上促学活动,让流动党员线上同上一堂党课,实现流动党员“离乡不离党、流动不流学”,打造“指尖上的党史课堂”。

“党史+基层宣讲”,促进思想政治工作“接地气”。为了让党史学习教育宣讲更贴近群众,更接地气,成安县在创新宣讲形式的同时,还组织广大文艺工作者精心

打造了一批颇具本土特色的文艺作品,使党史学习教育于润物无声中达到入心入脑的效果。为了扩大基层宣讲覆盖面,成安县还组织党史学习教育文艺宣讲小分队,在广场、公园、社区、农村等人流聚集场所,以说、唱、讲、演等艺术形式宣传中国共产党建党百年历史,让更多群众通过曲艺说唱的形式了解党史、接受教育,既丰富了广大市民群众的文化生活,又让党的声音传入千家万户。

“党史+为民解忧”,实现思想政治工作“暖民心”

成安县在党史学习教育中,积极开展“我为群众办实事”实践活动,发挥好共产党员先锋模范作用,着力解决群众“急难

愁盼”的问题,用为民办事服务的成效检验党史学习教育的效果。一是制定并印发成安县“我为群众办实事”实践活动方案。二是围绕全市的“28项民生工程”和县委政府提出的10件民生实事,建立全县重点民生项目清单台账,将每一项民生项目进行任务分工,明确责任单位。三是对全县各单位“我为群众办实事”工作实行台账式管理,制定工作计划,列出任务清单、限定时间节点,挂图作战,逐一销号,每月报进度、报举措、报目标,推动为群众办实事落地落实,确保党员受教育、群众得实惠。目前,成安县已列出全县重点民生项目191个,细化推进举措500余条,累计完成各类民生实事104个。

“党史+电视问政”,推动思想政治工作“出实效”

成安县把电视问政作为加强作风建设、解决问题的重要抓手,通过成安电视台、成安县人民政府网站、掌上成安APP、成安人民政府微信公众号等媒体网络平台,公开问政、辣味点评、督促解决群众关心的热难点问题。节目突出群众参与,采取“主持人+电视短片+访谈官员+群众质询+专家点评”的模式进行设置,做到问题可解决、必解决。节目播出后,立即对问政涉及问题整改情况进行梳理,制定问题清单和整改清单,明确整改时限,及时挂账督办,并建立跟踪问责机制,对整改不力的,严肃责任追究。目前,成安县已收集群众诉求34件,已解决解答群众反映突出问题16件,有力推进党史学习教育见真章出实效,全面提升成安县思想政治工作活力。

关于新媒体时代思想政治工作的思考

□成安县网络信息中心 武成军

近年来,随着互联网的快速发展,以微信、抖音、微博等移动手机端为代表的新兴媒体发展和普及,推动了传播方式、传播格局和舆论格局的深刻变革,拓宽了人们的视野和信息渠道,影响和改变着人们的思想观念、行为方式,使得舆论生态更加复杂,也给思想政治工作带来了许多新的机遇和挑战。

面对新媒体时代,思想政治工作必须在继承和发扬优良传统的同时,将互联网技术与传统思想政治工作优势有机融合,充分利用新媒体便捷、高效、交互等优势,使思想政治工作实现由平面向立体、由静止向动态、由单一向多维的转变,形成网内网外教育合力,增强思想政治工作活力,让新媒体成为推进思想政治工作的新平台、新阵地。

一、守好新媒体,占领网络主阵地

在网络媒体广泛被应用的背景下,思想政治工作的环境、对象、平台均发生了明显变化。新媒体颠覆了传统的单向传播模式,“去中心化”越来越明显,所以敢用、会用、善用新媒体,熟悉、关注、驾驭新媒

体,是时代赋予思想政治工作者的一项重要而又紧迫的新课题、新挑战。只有主动利用新媒体信息资源,把思想政治工作与先进的信息技术结合起来,才能使思想政治工作与时俱进,拓宽阵地,增强活力,保持优势。

二、弘扬正能量,引领网络主旋律

一要牢固树立新媒体“为人民服务、为社会主义服务、为党和国家工作大局服务”的阵地意识,充分发挥其覆盖面广、传播迅捷、参与程度高等优势开展思想政治教育。二要利用新媒体大力宣传社会主义核心价值观,在复杂的社会舆论中唱响社会主旋律,有效引领和整合社会舆论,用正面声音占领网上阵地。三要利用微信、抖音、微博、QQ等媒介,把党和政府制定的重大方针政策、民生实事等重要信息,直接送到广大群众的手里。四要针对网络中出现的一些不负责任、恶意造谣以及不健康、反动的言论,迅速鉴别并加以正确引导,最大限度地净化网络空间,营造良好的网络舆论环境。

三、搭建新平台,畅通诉求新渠道

通过网络“问政于民、问需于民、问计于民”,是了解民情、倾听民意、化解民忧

的“最短路径”。当前,网络已成为广大群众表达诉求和心声的一个重要渠道,做好思想政治工作就要充分发挥新媒体优势,积极开展网络互动交流平台建设,通过在网上与受众进行沟通交流和心理咨询,解决思想认识和心理问题,使酝酿中的负面情绪及时得以疏导。同时,通过建立完善网络问政,利用官方客户端、微信、小程序、QQ、微博等媒介,搭建网络平台,畅通基层诉求渠道、倾听群众呼声、解决群众困难,进一步密切党群干群关系。

四、善用晴雨表,把握舆论主动权

新媒体下,网络舆情在很大程度上反映了民众的意见,已成为民意的“晴雨表”。网络舆情是公众通过互联网对现实社会中各种现象、问题所表达的政治信念、态度、意见和情绪的总和。把关注网络舆情当作一种工作常态,把引导网络舆情作为一种能力来锻炼,准确把握网络舆情的存在空间,分析研判舆情表象背后本质,前瞻性地做好思想政治工作。在新媒体时代,一个不能熟练掌握和运用网络与群众打交道的政工干部,不是称职的政工干部。因此,作为政工干部必须要将懂网、上网、用网作为一项基本要求,主动加强

新媒体的业务学习,全面研究和掌握新媒体技术,学会运用网言网语和网络交流技巧,在良性互动交流中把握舆情的主动权。

五、增强针对性,提升工作实效性

网上热点问题往往是大多数民生关注所在,所以必须善于在网上发现问题并及时交流引导,在网上集中力量加以解决,实现网上与网下结合,虚拟与现实结合,不断增强思想政治工作的针对性和实效性。进网络只是思想政治工作在网络领域的有效延伸和有益补充,对于在网上无法进行彻底解决的,就必须在网下耐心细致地开展工作。同时,我们还可以通过对一段时间内网上出现的一些苗头性、倾向性、普遍性的问题进行归纳总结,然后通过在网上采取专题宣讲、座谈讨论、解释说明等“点对点”“面对面”的方式进行有针对性的教育引导。

在新媒体快速发展的当下,思想政治工作必须提升新媒体运用能力,充分利用新媒体技术,顺势而为,因势利导,不断拓展思想政治工作阵地,进一步提高思想政治工作的主动性、针对性和实效性。