



■每天早上,高晓晓就打开手机开始直播。



■放入土炉开始烤制。

“百年老字号”搭上网络直播快车

井陘县天长镇“端盛长”土炉月饼借助直播带货远销深圳海南

□文/本报记者 冯月静 图/本报记者 张海强



投稿邮箱:375020903@qq.com
热线电话:88629179

今日出境

井陘县天长镇百年老字号“端盛长”制作月饼的人们。

采访动机

“这里就是我们百年老字号‘端盛长’的月饼制作现场,从和面、做馅、擀皮一直到包制、印模、烘烤,每一道工序均为手工制作完成……”随着中秋的临近,在石家庄市井陘县天长镇,百年老字号“端盛长”月饼的手工作坊前,又排起了长队。而今年不同的是,73岁的于记第四代传人于银柱的晚辈高晓晓在这里开启了网络直播,把有着140余年历史的“土炉月饼”的香气播撒到全国各地。

“小饼如嚼月,中有酥和饴。默品其滋味,相思泪沾巾。”在那座传统的老院子里,刚烤出炉的月饼香味弥漫,外面购买月饼的人都排起了长队。年轻的女孩儿高晓晓手举着手机正在进行直播,她把镜头对准正在做月饼的于银柱,“老人做月饼已经几十年了,各种制作过程都烂熟于心。”在专门的作坊内,于银柱和第五代传人——女婿王海亭忙活着和面、做馅,实在忙不过来,他们还专门聘请了周围的邻居来帮忙擀皮、包制等。“月饼以五仁和豆沙馅为主,从和面、做馅、擀皮一直到包制、印模、烘烤,每一道工序均为手工制作完成。月饼现做现卖,并坚持用传统绿色食材配料,不含防腐剂、无添加剂。”于银柱介绍说,这两年,他们又摸索出了椒盐的月饼,也很受欢迎。“这是刚制做出来的大月饼,都是应网友要求做的。”高晓晓说,今年增加直播后,他们的月饼卖到了北京、山西、大连、山东,甚至远销深圳、海南,一些企业单位要的也不少,网络直播销量预计可达1000斤。

这里的“土炉月饼”坚持用传统绿色食材配料,月饼现做现卖,好吃便宜,这些在现代技术加工产品中是很难得的。老院子、土炉子,于银柱家的“土炉月饼”尽管制作时间长、费工夫,但他始终保持着家传的传统手工月饼技艺,深受十里八乡人们的喜爱。“每年中秋节,我们都要来买他家的月饼,亲友都说好吃,送给亲友特别受欢迎。”已经连续五年来购买月饼的李女士亲自上手将刚出炉的月饼装入袋子中,高高兴兴地拎着月饼走了。



■网友定制的大月饼。

蒙牛李鹏程:推动中国乳业开启绿色低碳新时代



9月10日-12日,中国乳制品工业协会第二十七次年会暨2021年中国(国际)乳业技术博览会在杭州召开。蒙牛集团党委副书记、执行总裁李鹏程出席了大会开幕式及行业领袖论坛。李鹏程表示,今年是“十四五”起步之年,中国奶业将在五年内实现全面振兴。在这一过程中,“创新驱动 绿色发展”是必须秉承的基本原则。蒙牛认为,负责任的绿色低碳,必

须是全产业链、全生命周期的绿色低碳。基于多年来践行绿色发展的经验,蒙牛将携手奶业产业链上下游共同深化探索碳中和实践。

践行绿色发展理念 树立可持续发展标杆

多年来,蒙牛以“新发展理念”为指导,构建起由“董事会—管理层—各业务单元”组成的ESG管理架构,实施了一系列绿色创新举措,全力打造绿色发展的乳业龙头。

2017年,蒙牛入选了工信部首批“绿色制造体系示范企业”。2019年,蒙牛荣获能源基金会“气候领袖企业奖”。2020年以来,蒙牛连续两次入选恒生可持续发展企业指数成分股,并在两千家参评公司中稳居前30,而集团的可持续发展报告,获得了“五星佳”评级,是国内及行业最高评级,成为了中国企业社会责任报告中的典范。

此外,在全球蛋白质生产者“FAIRR”指数中,蒙牛位列中国乳企前茅。在业内人士看来,

蒙牛的绿色创新实践,树立起中国乳业可持续发展的典范与标杆。

打造“碳中和”品牌

携手全产业链推进全生命周期绿色低碳

乳业拥有食品行业中最长的产业链,“减碳”压力重大,成功实现绿色转型对于乳业在新时代高质量发展具有决定性意义。

蒙牛始终坚持“生态优先 绿色发展”,并将节能减碳写入“再创建一个新蒙牛”的五年规划中。不久前,蒙牛向社会郑重承诺“在全行业率先实现碳中和”,并将于明年公布温室气体管控目标、路径及方案。通过持续加强“责任供应链”建设,对供应商提出ESG准入要求,蒙牛推进产业链各环节协同减碳。特别值得一提的是,蒙牛旗下的中国圣牧,在乌兰布和沙漠投资75亿元,绿化沙漠200多平方公里,所植树木可在30年中捕获1000多吨二氧化碳。该案例已入选联合国《企业碳中和路径图》。

以负责任的绿色发展

贡献乳业碳中和的中国智慧

作为国际化程度极高的行业,乳业的“碳中和”之路离不开全球合作。近年来,蒙牛持续与联合国粮农组织(FAO)、国际乳品联合会(IDF)、全球乳业论坛组织(GDF)等机构合作,磋商绿色发展大计。近期,蒙牛加入了GDF、FAO、IDF联合发起的“乳业净零之路”倡议,并加入了世界可持续发展工商理事会“商业自然联盟”倡议,并入选该倡议的战略顾问委员会,与各国同行探索乳业低碳发展路径。

“负责任的绿色低碳,必须是全产业链、全生命周期的绿色低碳,”李鹏程说,“中国乳业的绿色转型任重道远,需要各方共同努力。蒙牛愿与各兄弟企业、合作伙伴、科研机构 and 广大消费者携起手来,共同推动中国乳业开启绿色低碳发展新时代。”