

石市“五星红旗飘起来”活动将启动

这已是第17个年头举办 欢迎社会各界积极报名参与

04 城事·活动

简易包装好

传统的黄庄月饼包装简易受青睐



■9月12日,在石家庄市藁城区九门回族乡黄庄村一家月饼生产手工坊,工人在包装手工月饼。中秋节临近,月饼迎来消费旺季,各地月饼生产企业抓紧加工、制作月饼,供应市场。 新华社发

石家庄开展向文明出行者致敬活动

活动开展期间路口执勤交警会择机向文明出行者赠送小礼物
以增强市民文明交通意识 打造人人遵守交通法规的社会氛围

02 今日重点

老年人血压控制在130以内更佳

为最新研究成果 在此标准下可大幅降低中风等风险

06 看天下·全直播



燕赵晚报视频号



燕赵晚报微博



燕赵晚报微信



石家庄日报App

警惕疫情做好防护
勤洗手戴好口罩

劳务也能树品牌

吴睿鹤

人社部、国家发展改革委等部门近日印发的《关于劳务品牌建设的指导意见》明确提出,要聚焦新兴产业、服务业、文化旅游领域,以及就业帮扶重点地区,确定建设重点项目,建立资源库,分领域培育劳务品牌。

其实,有很多劳务品牌,大家都耳熟能详。譬如,想吃徽菜,去绩溪徽厨主理的菜馆,味道一定错不了;找护工,吕梁山护工值得大家信赖;做防水,平舆防水工程施工品质相对可靠……

这些劳务品牌具有鲜明的区域性、行业性特质,从业人员具有较高的素质技能、诚实守信的服务意识,以及优质的服务质量。这些品牌之所以能够兴起,一方面,缘于当地独特的地域文化和深厚的行业底蕴;另一方面,也与当地政府的精心培育和规范引导密切相关。

为打造更多的劳务品牌,此次出台的《指导意见》有不少“货真价实”的制度性安排:比如,鼓励劳务品牌注册申请商标专利,鼓励相关从业人员创新创业,按规定落实场地、房租等各项扶持政策,打造细分行业专精特新劳务品牌等。

按照这些顶层设计,加快相关优惠政策的落地落实,不仅可以提升劳务人员的内在品质,有效改善劳动市场信息不对称等问题,也能扩大就业,帮助相关人群提升收入。因此,各地和有关部门应当乘此东风,深入挖掘本地行业资源,精心组织、加强培训,通过以老带新、传帮带等方式,努力帮助相关行业提升整体技能水平和诚信意识,在广阔的劳务市场上闯出一番名堂,树立起自己的“金字招牌”。

劳务树品牌,就业有保证。



真诚欢迎社会各界有识之士踊跃投稿,字数一般不超过600字。

投稿邮箱:hutuoyehua@163.com。

加快建设现代化、国际化美丽省会城市,
当好新时代全面建设社会主义现代化经济强省、美丽河北的排头兵和领头雁

石家庄在行动