

# 《待救援人员信息》彰显民间智慧与力量

□罗志华

河南暴雨之中,一份名为《待救援人员信息》的腾讯在线文档受到广泛关注。文档创建者“Manto”是从河南走出去的大学生,她和同校的同学在朋友圈发布想为家乡做事之后,有30多名同学一起参与进来。大家用在线文档分工整理。待信息充足后,有部分同学开始核实救援信息,有同学联系被困和救援人员。后来参与编辑、维护文档的人越来越多。(7月22日 央广网)

这个在线文档的内容之丰富、功能之强大、更新速度之迅速,都远超想象。该文档对民众开展自救互救、寻找和联系亲人、民间爱心组织和志愿者展开行动、甚至相关部门投入抢险救灾力量等,都具有很强的引导作用。相信该在线文档在使用过程中还会集纳更多民间智慧,为这次抢险救灾提供更大帮助,也为将来民间力量参与救援提供经验。

在这么短的时间内开发、上线、管理该文档,速度之快令人惊叹。尽管在功能与影响力等方面,该在线文档还不如央视新闻开通的河南暴雨紧急互助平台那么强大,但它毕竟来自于民间,由关心家乡的河南籍大学生发起,个人能够在这么短的时间内做到这一点,实属不易。

其实不仅这次如此,近年来每逢紧急关头,都会有民间人士开发相关产品,为社会提供服务,其中最

典型的例子是,去年为了控制疫情,有民间团队在短短几天时间内,就开发出了“健康码”,在整个防疫过程中,“健康码”称得上是一大功臣,发挥了不可估量的作用。《待救援人员信息》在线文档虽不能与“健康码”相比,但同样是民间智慧与力量的体现。

创造力来自于爱,只有视灾区民众为亲人,才会争分夺秒去想对策,并发挥出智力方面的巨大潜能。从这个角度看,该在线文档还是爱的象征,它不仅能够为灾区民众提供物质帮助,而且还具有温暖人心的作用。相信在身心俱疲的激励之下,受灾民众不仅能够将损失降到最低,也能迅速恢复正常的生活,并以阳光的心态来看待这次挫折。

此外,《待救援人员信息》属于开放的平台,每个人都可以上线访问,甚至可以提交内容,这对每个参与者的能力与素养是一种考验。在该文档运行过程中,就曾出现文件被搞乱等现象。由于该文档访问的人太多,大量无关人员的访问,将使正常甚至急需的访问受阻。因此,将有限的网络资源留给最需要的人,应该成为网民的自觉行动。

信息时代,对待自然灾害,不仅要有钱出钱,有力出力,还要加上“有智出智”。同样道理,直奔灾区的是逆行者,利用互联网来帮助救灾的人,同样是逆行者;身处救灾一线、为灾民慷慨解囊的人令人敬佩,对于身处后方为救灾贡献民间智慧和展现民间力量的人,社会同样应该不吝掌声。

△ 画里话外

## 援手暖心 举目有亲



图/罗琪

7月20日下午开始,一场强降雨将大量郑州市民困在城市的各个角落,求救信息也如洪流般涌入各大社交平台。水患当前,学校、图书馆,都成了临时避难所。车抛锚的,被困在地铁站的,家里进水的群众纷纷来到“紧急避难所”。还有一些市民自发为附近的被困人员提供住所及派送物资。众人一夜未眠,一场自发的救助行动在城市中蔓延开来。(7月22日《新京报》)

大暴雨突袭郑州,学校等公共场所主动腾出做避难所,热心市民更是自发地齐伸援手,一夜无眠奉献大爱,众志成城共战洪魔,大家鼎力相助,共同谱写了一曲“暴雨无情,人间有爱”的感人至深的交响乐。

有道是:暴雨突袭郑州城,天灾无情人有情。八方相助伸援手,大爱无疆鬼神惊。另有诗为证:暴雨肆虐袭河南,万众一心保家园。同舟共济战洪魔,人间大爱在中原。

文/中言利尔 诗/鹿台、樊耀文 题/刘文存

△ 第三只眼

## 暴雨中拖车收费不该被“道德绑架”

□苑广阔

7月21日,河南一挖掘机司机发文称,暴雨中为十余名车主拖车,收费50元被指责。澎湃新闻向该司机核实,司机称情况属实,自己只是个普通人,本来有气现在已经没有了。(7月22日 澎湃新闻)

很多人都知道,如果车辆因为被水淹而导致熄火,司机千万不能重新发动车辆,否则导致发动机进水,保险公司是不予赔偿的,这时候最好的办法就是尽快联系拖车把车辆拖到安全的地方。新闻中这名挖掘机司机,正在帮朋友拖在雨水中熄火的车辆时,很多车主也寻求他的帮助,他提出每辆车收费50元,有的车主痛快答应,有的车主则嫌他收费太贵,指责他趁火打劫,甚至是要报警。此事被媒体曝光以后,引发了网友们的热议,值得欣慰的是,绝大多数网友都站在了挖掘机司机这边,认为他的收费合情合理,其他车主不能因为自己遭遇暴雨袭击,就对别人进行道德绑架。

一方面,这名挖掘机司机是在帮助自己朋友拖

车的时候,遇到了主动寻求他帮忙的其他车辆车主,请求他帮忙拖车,并且对他提出的拖车价格没有异议,这完全是一种公平合理的市场行为,并不存在强买强卖。另一方面,挖掘机司机每辆车收费50元的价格,确实不算高,如果车主自行叫4S店来拖车,是不可能只收50元的,对方是按照公里数收费,动辄就是好几百,所以收费拖车也不算是趁火打劫。况且,人家帮你拖车,自己的挖掘机也需要耗油,自己也要冒着大雨以及各种安全风险在忙活。如果有司机觉得这个价格不能接受,完全可以寻求其他人的帮助。

帮助别人避免了更大的损失,同时收取的劳动报酬也十分合理,并无趁“水”打劫的现象,如果这样还要被指责,被道德绑架,那么我们对别人,尤其是对我们身边的一些热心人,是不是太苛刻了?如果这名挖掘机司机或者是其他人下次再遇到这种情况,拒绝帮忙,哪怕给钱也不帮忙,难道是我们愿意看到的吗?你自己遭遇了困境或损失,却强迫别人为了帮助你而做出牺牲,这本身就是一种无理要求。

△ 微言大义

## 雨灾面前,坐地起价与免费共享的差距咋这么大

□李英锋

近日,有市民举报,郑州高铁站附近的希岸酒店借暴雨涨价,一间双人床房间要价2888元。7月22日,希岸酒店官方微博、希岸酒店管理(广州)有限公司发布致歉声明。郑州市市场监管局已经关注到该情况,并第一时间安排执法人员前往现场调查。目前,执法人员正在依法进行调查。(7月22日 澎湃新闻)

郑州暴雨成灾,市民正在难处,无良酒店坐地起价,无异于趁火打劫,简直商德沦丧。尽管当地市场监管部门对此事仍在调查之中,但希岸酒店的官方致歉声明已经坐实了市民的举报。根据记者查询到的信息,希岸酒店郑州高铁东站店平时房价大多位于200元至400元的区间内,这次该酒店利用雨灾中客房资源稀缺的“卖方优势”,临时提价到平时价位的十倍左右,就是把雨灾当作卖点,借灾发财,侵犯了消费者的权益,背离了基本的人性,背离了企业的社会责任,也触碰了法律底线。

在自然灾害等突发事件发生后,容易出现物价波动,而以操纵价格、哄抬价格等手段推动商品价格过快、过高上涨是法律严禁的行为,也是政府处置突发事件过程中严防严治的乱象。《价格法》第十四条规定:经营者不得有“捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨”等不正当价格行为。《价格违法行为行政处罚规定》第六条则明确了哄抬价格等行为的法律责任,最高可罚违法所得的5倍或300万元,情节严重的,可责令停业整顿、吊销营业执照。《突发事件应对法》第四十九条规定:自然灾害、事故灾难或者公共卫生事件发生后,履行统一领导职责的人民政府可以采取“依法从严惩处囤积居奇、哄抬物价、制假售假等扰乱市场秩序的行为,稳定市场价格,维护市场秩序”等应急处置措施。希岸酒店郑州高铁东站店顶风作案,坐地起价,情节严重,性质恶劣,社会影响很坏。对此,不能止于企业自查自罚,市场监管部门须在依法调查的基础上,给酒店的行为定性,严肃追究酒店的法律,让酒店为发灾难财的行为付出必要代价,并引以为戒。

灾难是一面镜子,照出了善恶美丑。雨灾面前,有坐地起价的酒店,也有免费开放的民宿。在郑州经营着50多家民宿的吴帅龙,在意识到雨灾的严重性后,为了满足市民的休息需求,为了给更多市民提供一个“落脚的地方”,毅然决定,从7月20日晚9点开始,将剩余房间及所有公共区域免费“共享”。吴帅龙此举彰显了社会责任感,闪耀着人性和“商性”的光辉,也给民宿商家的信誉和形象加了分。这一涨一免,美丑分明,高下立判,套用春晚小品《卖拐》里的一句经典台词——同样是住宿行业的商家,做“人”的差距咋就这么大呢?

风雨同舟、同心协力是应对灾难的不二法则,而商家在自然灾害、事故灾难或者公共卫生事件发生后,保持救灾守序助人的共情意识、责任意识,守住法律和商德底线,努力保障相关商品或服务的供应数量和质量,稳定物价,维护市场秩序,既是在“渡人”,也是在“渡己”。愿商家都以坐地起价的酒店为戒,以免免费共享的民宿为范。

△ 语出今人

没有人是孤岛,没有一个村庄应该成为流动时代的局外人。让更多村庄实现“快递进村”,不仅会极大地方便老百姓的日常生活,也会促进地方的经济社会发展,缩减城乡差距,实现城乡公共服务均等化。让每一个村庄都被纳入现代化物流网络,不让一个村庄成为孤立的原子,不让一个村庄的村民成为流动时代的边缘人,“快递进村”需要用绣花功夫,将好事做好。

——杨朝清

根据国家人口政策,及时调整“公交免载儿童数量”,这就是与时俱进。事实上,在上海调整免费乘公交的儿童人数为2名之前,一些城市就已经开始这样做了,比如广州、长沙、昆明、武汉等。然而,还有一些地方依然恪守陈规,不思变通,令人遗憾。实施三孩生育政策及配套支持措施,有利于释放生育潜能,减缓人口老龄化进程,促进代际和谐,增强社会整体活力。有关部门应当在教育、医疗、出行等方面与时俱进,让三孩、两孩家庭享受一样的社会福利或待遇。

——黄齐超