

一季度河北银行业消费投诉数据显示

银行业消费投诉 贷款类占比过半

本报讯(记者 刘文静)记者从河北银保监局获悉,今年一季度河北银保监局及其派出机构共接收并转送银行业消费投诉 894 件(剔除不纳入消费投诉行业通报件数量)。其中,涉及大型银行 430 件,占银行业消费投诉总量的 48.10%;非银机构 175 件,占比 19.57%;城商行 149 件,占比 16.67%;农村中小金融机构 94 件,占比 10.51%;股份制银行 46 件,占比 5.15%。

银行贷款类投诉占比过半

河北银保监局官网发布数据显示,在我省银行业消费投诉中,贷款类业务件数最多,在总投诉量中占比过半。

2021 年第一季度,全省贷款类业务投诉 534 件,占银行业消费投诉总量的 59.73%。其中,大型银行 179 件,占大型银行消费投诉总量的 41.63%;非银机构 175 件,占非银机构消费投诉总量的 100%;城商行 83 件,占城

商行消费投诉总量的 55.70%;农村中小金融机构 68 件,占农村中小金融机构消费投诉总量的 72.34%;股份制银行 29 件,占股份制银行消费投诉总量的 63.04%。

储蓄类业务投诉的件数也不少。2021 年第一季度,全省储蓄类业务投诉量 166 件,占银行业消费投诉总量的 18.57%。其中,大型银行 118 件,占大型银行消费投诉总量的 27.44%;农村中小金融机构 22 件,占农村中小金融机构消费投诉总量的 23.40%;城商行 22 件,占城商行消费投诉总量的 14.77%;股份制银行 4 件,占股份制银行消费投诉总量的 8.70%。

代理保险消费投诉多

2021 年第一季度,全省代理类业务投诉 110 件,占银行业消费投诉总量的 12.30%。其中,大型银行 90 件,占大型银行消费投诉总量的 20.93%;城商行 9 件,占城

商行消费投诉总量的 6.04%;股份制银行 8 件,占股份制银行消费投诉总量的 17.39%;农村中小金融机构 3 件,占农村中小金融机构消费投诉总量的 3.19%。

代理保险消费投诉占代理类业务比重最高。银行业金融机构代理业务包含代理保险、基金、期货、证券、代办 ETC 等代理业务。其中,代理保险 88 件,占代理类消费投诉总量的 80%;代办 ETC 等其他业务 11 件,占比 10%;代理基金、期货、证券 8 件,占比 7.27%;代理信托 3 件,占比 2.73%。

河北银保监局要求,各银行业金融机构要努力践行“以人民为中心”的消保理念,切实履行消费投诉处理的主体责任,严格按照规定调查处理,注重处理实效,力争实现案结事了,提高消费者满意率。监管部门将继续加大消费投诉通报和督查力度,特别是对投诉处理不力、投诉问题突出的重点机构开展投诉督查,并将结果纳入监管评价,对投诉处理不力的机构高管进行约谈。

动态

工银安盛人寿河北分公司开展主题党日活动

6月25日,为庆祝建党百年,推进党史学习教育工作深入开展。工银安盛人寿河北分公司党支部组织全体党员及员工赴邯郸涉县参观八路军一二九师司令部旧址,开展“永远跟党走,奋进新征程”主题党日活动。

在庄严肃穆的“刘邓和他的战友们”雕塑前,支部书记带领全体人员向革命先辈敬献花篮,缅怀革命先辈,传承红色精神。在司令部旧址大院的丁香花和紫荆树前,全

体党员同志在支部书记的带领下重温入党誓词,恪守入党誓词。在工作人员的讲解下,大家参观了刘伯承、邓小平等老一辈革命家战斗生活过的地方。

在一二九师陈列馆,一件件斑驳的衣物,一幕幕再现的片段,仿佛又将大家带回到那风起云涌、硝烟辗转的峥嵘岁月,大家或驻足参观、或回首凝望,在历史深处追寻徜徉,叩问初心。星罗棋布的革命旧址承载着中华民族百

折不挠、自强不息的民族精神,蕴含着中国共产党无私奉献、拯民于水火的坚定信念,铸就了一座抵御外侵、赢得民族解放、推动中国历史进步的不朽丰碑。

以史为鉴,可以从中获取智慧和启迪。全体人员纷纷表示要时刻牢记以爱国主义为核心的民族精神,把爱国热情转化为学习、工作的动力,转化为创新的动力,不忘初心,砥砺前行!(高亚丽)

图说业界



◀7月11日,中国人保财险石家庄市分公司在重点易积水路段,设置路障、警示标语标志,防止车辆冒险涉水。理赔中心第一时间启动大灾应急预案,做好防灾、理赔等服务工作。一是成立了大灾应急领导小组和临时指挥部;二是做好预防提醒工作;三是做好防汛保障。理赔全员迅速进入备战状态,24小时值守,所有救援车辆随时待命。充分发挥线上理赔作用,快速查勘、迅速赔付。截至7月12日下午6时,中国人保财险石家庄市分公司共接车险报案 1145 件,其中,水淹事故 366 件。(魏茜)



▲6月4日,邮储银行栾城支行在新开大街开展防范非法集资宣传。6-7月份邮储银行石家庄市分行组织开展多种形式的金融知识宣传活动。本次活动主要针对低净值收入、老人、学生群体,通过厅堂宣传、LED 和多媒体机宣传、网络宣传、进社区宣传等形式,倡导理性消费,珍视个人信用;同时开展“断卡”行动、合法使用账户等主题的金融知识宣传,受众客户量 9.823 万人次,受到了广大群众的一致好评。(李春宁)

▶7月8日,石家庄保协联合河北省保协、华安财险、信泰人寿、大家财险走进石家庄保利花园小区开展保险知识宣传。现场活动中,通过悬挂宣传横幅、摆放宣传展架、发放宣传手册等方式为社区居民宣传保险知识。以百姓喜闻乐见的形式,将保险知识送到普通民众身边,用保险为他们的生活保驾护航,是每一个保险人的使命,也是保险业“不忘初心、守护美好”的服务宗旨。(曹盛豪)



◀阳光财险风控服务走进多个国家重点基建项目,全力保障工程安全。在我国第 20 个“安全生产月”期间,阳光财险全面开展工程险巡防专项行动,走进工程现场,前置风险控制服务,协助企业提升工程建设安全能力。准确地将包括大型桥梁、高速公路、大型旅游环线等 60 个风险较大的工程险项目列入风险巡防计划。(赵芸蕾)