

# 规划建设太行山文化旅游经济带

## 从河北省“十四五”规划看文旅行业将迎哪些新机遇

5月29日,《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》(以下简称规划纲要)对外公布,其中部分内容涉及到文旅行业,包括:全力打造长城、大运河、雄安、崇礼等文化旅游品牌,规划建设太行山文化旅游经济带,大力实施“文化旅游+”战略,发展红色旅游、乡村旅游和生态旅游,培育工业旅游、体育旅游、康养旅游新业态等。

□本报记者 马冬胜

### 构建沿太行山、沿滹沱河 文旅康养高质量发展示范带

规划纲要提出,要推动文化和旅游融合发展,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动由文化旅游大省向文化旅游强省跨越。以全域旅游示范省建设为引领,以构建环首都旅游圈为重点,充分利用旅发大会平台机制,构筑全域旅游发展新格局。

实施文化旅游精品工程,全力打造长城、大运河、雄安、崇礼等文化旅游品牌,规划建设太行山文化旅游经济带,构建以高等级旅游景区、度假区为核心的精品文化旅游目的地体系。大力实施“文化旅游+”战略,发展红色旅游、乡村旅游和生态旅游,培育工业旅游、体育旅游、康养旅游新业态。

打造文化旅游产业发展载体,以旅游景区、文化街区、旅游演艺、文旅综合体等为重点,做精做优文化旅游产品,做大做强文化旅游领军企业,积极创建国家级文旅融合发展示范区、文旅消费试点示范城市。

加快智慧旅游管理服务平台建设,完善文旅服务设施,构建快旅慢游交通网络,完善自驾游和自助旅游公共服务体系,建设智慧景区。深耕重点旅游客源地

场,加强全方位、立体化宣传推广营销,提升“京畿福地·乐享河北”品牌影响力。

构建沿太行山、沿大运河、沿滹沱河、沿长城文旅康养高质量发展示范带。打造具有河北文化特色的旅游购物场所,建设文化产业和旅游产业融合发展示范区。

### 每年建成一批美丽乡村 推出一批精品旅游线路

要加快推进美丽乡村建设。统筹县城、城镇和村庄规划建设,按照集聚提升一批、城郊融合一批、特色保护一批、搬迁撤并一批思路,选择一批基础好、产业集聚度高的乡村,同步推进现代农业园区、新型农村社区、乡村生态功能区建设,每年建成一批美丽乡村,推出一批精品旅游线路,创建一批乡村振兴示范区。

保护传统村落和乡村风貌,加强历史文化名村保护力度,传承优秀地域文化和特色民居风貌。

建设国家和省级森林乡村。深化农村危房改造,提升农房建设质量。扎实推进“空心村”治理,统筹土地流转、产业规模经营、产权登记等政策,确保项目能落地、群众得实惠。探索农村相邻村庄建立自助发展联合体。规范村庄撤并,严禁随

意撤并村庄搞大社区、违背农民意愿大拆大建。

因地制宜发展小城镇和特色小镇。按照区位条件、资源禀赋和发展基础,分类推进小城镇建设,推动城市周边的中心镇发展成为卫星城镇、具有特色资源条件的小城镇发展成为专业特色小镇、远离中心城市的小城镇发展成为带动周边的综合性小城镇,切实保护历史文化名镇,积极推进撤乡设镇。实施特色小镇高质量发展工程,打造一批产业特而强、功能聚而合、形态小而美、机制新而活的特色小镇。

### 推进非遗保护 建设长城、大运河国家文化公园

挖掘梳理河北优秀文化资源,着力弘扬优秀传统文化,打造独具河北特色的优秀传统文化品牌和活动。加强河北重大文物、文化典籍和古籍保护研究利用,建设优秀文化资源数据库,加强民族优秀传统文化手工艺保护和传承,加强历史文化名城名镇名村和街区保护利用。

推进重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护,实施非遗数字化记录工程、传统工艺振兴计划,建设长城、大运河国家文化公园。在雄安新区规划建设中国

国民间艺术博物馆。

大力推动戏曲繁荣发展,做好河北梆子、评剧等地方剧种的保护传承发展,推动中华文化展现永久魅力、焕发时代风采。

制定和完善历史文化名城保护规划,保护城市文化遗存、历史街区、历史建筑、古树名木,延续城市文脉。建设自行车道、步行道等慢行网络。传承红色基因,支持革命老区振兴发展。

推进县级文化馆、图书馆总分馆制建设,推进公共文化设施免费开放。推动流动文化服务和文化下乡活动常态化,打造一批具有地方特色、群众喜欢、质量水平高的群众文化活动品牌。利用大数据、人工智能、移动互联网、云计算等信息技术,构建融会贯通、功能完备、智慧便捷的公共数字文化服务体系,打造数字博物馆、数字图书馆、数字文化馆、数字档案馆。

推进京津冀文化产业协同发展,建设雄安文化产业引领区,协同推动冬奥冰雪文化产业发展,打造我省文化产业发展新引擎。规划建设一批带动影响力强的文化产业项目和文化产业园区,支持创建国家级和省级文化产业示范园区、创新试验区。

## 石家庄餐饮业“抗疫英雄”表彰大会举行

本报讯 5月28日,由石家庄卫生健康委员会、石家庄市商务局、石家庄市市场监督管理局、石家庄饭店烹饪行业协会主办的“石家庄市餐饮行业2020年度先进单位、先进个人暨2020-2021年抗疫表彰大会”在石家庄市众诚假日酒店塔谈店举行。会上,对去年及今年在疫情期间作出贡献的先进集体和先进个人以及为抗击疫情作出重大贡献的餐饮企业、职工进行了表彰及授牌,并向社会各界踊跃提供援助的爱心人士表示了衷心感谢。

抗击疫情两年来,全市各餐饮企业积极行动,配合市委、市政府的统一部署,为抗疫一线免费送餐,为隔离的学生和行动不便的市民送餐,为周边社区、养老院提供半成品餐品、食材。据统计,2020年疫情期间,石家庄市餐饮企业为社会各界提供免费餐共计36250份,价值70余万元,其中为新冠肺炎救治定点医院——石家庄市第五医院提供餐食13200份,价值30余万元;为赴武汉驰

援的医务工作者家属集资、捐款54520元,另外赠送价值45600元的生活用品礼包。随着疫情形势的逐步控制,餐饮企业积极响应政府号召复工复产,振兴餐饮经济,切实保供稳价,有序恢复正常秩序,用心用情保障民生,谱写了勇于担当、不辱使命的战斗篇章,让我们的城市重新焕发了活力。

当前,新冠肺炎疫情仍在全球蔓延,全市各餐饮企业要毫不放松地抓好常态化疫情防控,确保防控不松懈,措施有成效、发展不停步。加快疫后重振和高质量发展,大力宣传贯彻《反食品浪费法》,采取有效措施,坚决治理食品浪费现象,营造全民“厉行节约、反对浪费”的良好氛围。

同时,餐饮企业应该从这场疫情危机中认知、觉醒,积累特殊状态下的应对经验,通过建立信息化体系,创新销售模式,完善网络销售属性,扩大销售渠道等方式,提高自身的抗打击能力,增强适应新环境的“免疫力”。

## 第三届河北省文创和旅游商品 创意设计大赛启帷

本报讯(记者 马冬胜)5月28日,河北省政府新闻办召开“第三届河北省文创和旅游商品创意设计大赛”新闻发布会,宣布大赛正式启动。

本次大赛以“创意河北 精彩在冀”为主题,突出魅力冬奥、长城、大运河国家文化公园建设等重大题材,围绕文博文创类、文化非遗类、乡村民俗类、红色创意类、生活创意类、工艺美术类、冰雪冬奥类、智慧科技类、户外美妆类、旅游演艺类10类别进行征集和筛选。大赛设置金、银、铜奖和最佳网络人气奖、最佳组织奖。活动将一直持续到10月。

为推动大赛国际化高端化发展,在大赛举办期间还将配套组织四项活动:

举办国际高端文创设计交流,围绕文创设计创新前沿观点、发展趋势、产业生态,汇集国内设计大师、设计新锐、创新设计领军企业家,打造

国际化的文创设计高端峰会;

发布文创品牌,围绕新科技应用和设计流行趋势,面向省内知名文创企业、设计机构、运营商等,聚焦文创品牌推广与对接合作,打造河北文创设计的国际文创品牌发布平台;

开展“设计云学院”文创网络培训,组织举办“设计云学院——河北文创线上培训班”。围绕文创产业创新发展,邀请国内文化和设计领域知名专家担任讲师,推出系列网络直播讲座,讲解“设计+文创”的跨界融合发展思维及趋势,搭建学习、交流、研讨的平台;

组织电商平台直播推介,利用先进信息技术打造“互联网+文创”的新模式。发挥互联网优势,推动文创消费的数字化、网络化进程,推动文创产业发展的新动能和消费新增增长点。