

“0 蔗糖”食品 就是不含糖吗

■这个偷换概念 大家要小心辨别

■石市开始专项整治“0 蔗糖”式营销

□本报记者 刘文静

标注了“0 蔗糖”，就没糖吗？这个糊里糊涂的问题以后将不再糊涂。6月1日，石家庄市市场监督管理局宣布开展“0 蔗糖”式侵犯消费者权益专项整治活动，并约谈部分食品企业及零售商，要求全市涉及“0 蔗糖”标注食品的各大商超及生产企业开展自查自纠，设置提醒标语，让“0 蔗糖”食品的经营与消费都明明白白。

一个超市发现 34 种“0 蔗糖”食品

据介绍，“0 蔗糖”式营销行为，主要是指在商品包装或广告宣传中突出“0 蔗糖”，在配料和营养成分中模糊表示其他糖类的含量，或者使用一些专业术语如“碳水化合物”等标注商品的含糖量，含糊商品中糖分含量的宣传行为。这种行为涉嫌营销误导，使消费者误认为“0 蔗糖”即 0 糖。

今年 5 月，石家庄市消费者权益保护委员会（以下简称“消保委”）与本报记者针对“0 蔗糖”现象进行了联合调查，发现三大问题。第一是商品宣传误导。仅一个超市就发现 34 种包装上宣传“0 蔗糖”的商品，个别商品包装上突出显露了“偷换概念”，诱导、误导消费者认为零蔗糖即零糖。如某发酵乳产品，不仅标注为零蔗糖，宣传语还引用了 WHO（世界卫生组织）颁布的《成人和儿童糖摄入量指南》的部分表述称：“糖是热量的主要来源，所以它也是导致肥胖的因素之一。增加游离糖摄入量，体重就会有所增加。”这种宣传用语带有明显的误导。第二是经营者的误导。在大量食品“0 蔗糖”式营销下，部分小店经营者自己都认为“0 蔗糖”的食品不含糖，用无

糖概念向消费者推荐“0 蔗糖”食品。第三是消费者群体已经形成了较为广泛的错误认知。记者调查中，超过五成的消费者认为：“0 蔗糖就是不含糖”。

“实际意义上讲，购买和食用 0 蔗糖食品，既不能减肥，而且还会导致蛀牙，对糖尿病人依然有害。”石家庄市消保委的维权人士说，宣传“0 蔗糖”，模糊对食品含糖量的准确标注，直接损害的是消费者的权益，间接损害的就是经营者的信誉。因此，“0 蔗糖”式营销必须止步。

“0 蔗糖”式营销限期整改

2021 消费维权年主题为“守护安全 畅通消费”。针对当前市场上大量存在的食品包装和宣传中“0 蔗糖”现象，石家庄市场监管局研究决定，于 4 月 21 日至 10 月 20 日在全市集中开展“0 蔗糖”式侵犯消费者权益专项整治活动。

6 月 1 日，市场监管局集中约谈了北国超市、永辉超市、家乐福超市、信誉楼、米莎贝尔等食品零售与生产企业，倡议各经营者要将消费者权益放在首位，以消费者的利益为经营的前提条件，在相关食品销售区标注“0 蔗糖非 0 糖”，提醒消费者理性购买。同时组织长安区、新华区、高新区、桥西区、裕华区等市内各区市场监管局，向各区的相关食品经营者传达“0 蔗糖”式侵犯消费者权益专项整治方案，要求各县市区对辖区主要食品经营户进行约谈，宣传此次整治活动的重要性，并倡议经营户签订承诺书，承诺在今年 8 月 1 日之后，不再销售显著标识“0 蔗糖”的商品。

今年 8 月 1 日后，市场监管局将对“0 蔗糖”式营销的商品进行重点查处。

防范非法集资宣传月 线上线下协同进行

本报讯（记者 刘文静）为进一步增强人民群众对非法集资的防范意识和防范能力，石家庄市打击和处置非法集资工作领导小组办公室牵头组织的全市范围防范非法集资宣传月活动全面启动。本次宣传月为 2021 年 6 月全月，6 月 15 日为集中宣传日。

据悉，本次活动以“学法用法护小家·防非处非靠大家”为主题，旨在贯彻落实《防范和处置非法集资条例》（以下简称《条例》）相关要求，面向广大人民群众，在全行业多层面，深入开展宣传活动。宣传重点为《条例》普法宣传，结合重点内容，向社会公众宣传非法集资的违法性、危害性及其表现形式；针对投资公司、农民专业合作社、私募基金等重点行业领域，加强风险警示，做好政策解读；努力使“做生意是要有本钱的，借钱是要还的，投资是要承担风险的，做坏事是要付出代价的”，“宣扬‘保本高收益’就是金融诈骗”的理念深入人心。

宣传形式上采取线上线下协同宣传，积极拓展“两微一端”、视频平台等新媒体渠道，将专业知识转化为群众喜闻乐见的语言和形式，推出更多接地气的宣传作品。全面发动一线部门、社区志愿者、综治网格员等基层力量，鼓励身边人讲身边事。充分发挥电子显示屏、户外广告牌、社区宣传栏、村镇大喇叭、学校课堂等宣传媒介功能，增强宣传渗透力。

明天又要起风了

本报讯（记者 崔虹 通讯员 张旭影）刚刚休息了两天的风姑娘又要来了。昨天，记者从市气象台获悉，今天，省会预计有 2-3 级的偏北风，明天可能会加大到 4-5 级。对此，专家提醒市民外出时注意安全，并及时补充水分。

本周的前两天，太阳威力不太大，气温适宜，最高也没能超过 30℃，尤其是周一，微风习习，凉爽惬意，即使昨天太阳有了露脸的机会，但最高气温也仅停留在了 27.4℃，早晨的最低气温更是只有 17.8℃，凉意十足。

刚刚消停几天的风姑娘，又要来报到了。根据最新气象信息，今天，云姑娘仍然是省会天空的主角，预计最高气温 32℃。明天，太阳将逐渐占据主动权，天气转晴，风力加大到 4-5 级，气温有所下降，最高 29℃左右。需要提醒大家的是，今明两天，省会早晨的最低气温在 20℃以内，所以大家外出时根据气温合理着装，以防感冒。

校外培训机构 虚标价格被罚5万元

本报讯（记者 刘文静 首席记者 李惶 通讯员 史壮志）日前，石家庄市市场监督管理局在全市范围内组织开展了为期一个月的校外培训机构违反市场监管法律法规行为集中排查整治行动，采取行政约谈、行政指导、责令改正、行政处罚等多种形式，重点整治校外培训机构不亮照经营、虚假宣传、虚假违法广告、虚构原价、价格欺诈等违法违规行为。

经过一个月的集中排查整治，石家庄市市场监督管理局在规范查处校外培训机构违反市场监管法律法规方面取得了明显成效。例如石家庄市某文化活动中心通过微信公众号对外宣传“三人成团、微店秒杀！可获得价值 499 元课程套餐，秒杀价 39.9 元”的促销活动。经调查，价格 499 元的培训服务在促销活动前未实际成交。当事人“利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者与其进行交易”的行为违反了《中华人民共和国价格法》，构成了不正当价格违法行为。依据相关法规对当事人作出了罚款 5 万元的行政处罚；石家庄某培训学校有限公司为了促成交易，虚假标注原价 1988 元的课程现价 66 元，实际 1988 元课程从未成交，被没收违法所得 12393 元，罚款 37179 元；尹某无照经营中高考志愿填报咨询服务，被没收违法所得 41800 元，罚款 8200 元。

市场监督管理局同时还对部分校外培训机构涉嫌违反市场监管法律法规的行为进行了立案调查。



王青彦
“戎运先锋”

王青彦（1899—1980）行唐北桥村人。“七七事变”后，参加村妇女救国会，1942 年加入中国共产党。她带头动员亲属参加八路军，形成参军热潮。1938 年被晋察冀边区政府授予“执行政策的模范领导群众的先锋”称号。1942 年 11 月，区长和县大队长等在她家开会时被日军包围，她立即搬开锅台上的铁锅，打开锅灶下地道，让同志们藏身，然后做好伪装，烧火做饭。汉奸带领日军冲入家门，追问八路军去处。她果断地说：不知道！敌人对她进行毒打，王青彦坚强不屈，怒视敌寇，掩护了革命干部。南桥村是八路军兵站，伤病员从这里转入后方医院。她带领妇女们不分昼夜地守护照料伤病员。为了救活重伤员，她嚼烂鸡蛋，一口一口喂下。1944 年 4 月，五专区召开学习戎冠秀运动，她带领妇女成立“学习戎冠秀小组”，纺线、做军鞋，夜晚转送伤病员，照顾“抗属”（抗日军属），样样争先。被授予“戎运先锋”，1945 年 1 月，出席晋察冀边区第二届群英会，被授予“拥军模范”称号。



智世昌
抗战烽火中的县委书记

智世昌（1910—2003）元氏东张乡北岩村人。1930 年加入中国共产党。“七七”事变后，积极投身抗战洪流。1938 年 5 月任元氏县委书记。1942 年 7 月，元氏县全境被日军占领后，疯狂“扫荡”，县委工作进入困难时期，有时吃不上饭，没有住处，随时有牺牲危险。智世昌不怕艰险，坚持斗争。在赞皇尖山村主持召开“尖山会议”，提出“敌进我也进，打到敌占区，打破敌人的封锁”，组织武装工作队主动出击，在岗楼林立，碉堡密布的地区打击敌人。1942 年 12 月，任新合并的高（邑）赞（皇）元（氏）县委书记。他迅速组建县委，深入了解县情敌情，开展锄奸斗争，打击为敌人通风报信，杀害抗日干部和革命群众的汉奸特务，加紧瓦解敌军，组织抗日政权，伏击出动的日伪军，壮大了抗日力量。他深入乡村发动群众，多次遭遇敌人围捕，机智勇敢地脱离险境。他领导高赞元人民冲破了黎明前的黑暗，迎来了胜利的曙光。

